

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi yang dilakukan praktikan selama tiga bulan, praktikan dapat mempelajari beberapa hal, yaitu:

1. Profesi *Content creator* merupakan salah satu bagian dari pekerjaan seorang *Public Relations*. Dalam perusahaan media massa berbasis digital seorang *Content creator* sangatlah penting dalam membuat suatu berita ataupun konten. Pekerjaan sebagai *Content creator* saat ini sangatlah dibutuhkan dalam sebuah perusahaan media. Hal ini diperuntukan dalam pembentukan *Corporate Branding*, *Personal Branding*, dan *Product Branding*.
2. Peran sebagai seorang *Content creator* memiliki tugas yang bertanggungjawab dalam mengumpulkan seperti ide, data yang dicari, dan melakukan riset. Dalam membuat suatu berita ataupun informasi harus memiliki nilai berita. Menjadi seorang *Content creator* harus selalu *up to date* mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi baik di Indonesia maupun luar negeri.
3. Bidang kerja Praktikan sebagai *Content creator* di perusahaan media massa digital mempelajari dan mempraktikkan langsung dalam hal membuat konten berita yang menarik dan sesuai dengan target audiens dari Kompas yaitu mahasiswa. Dalam hal ini seorang *Content creator* harus memiliki kemampuan menulis yang baik agar berita yang dibuat dapat menarik untuk dibaca para audiens.
4. Praktikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor *Public Relations* juga mendapatkan nilai-nilai dan pembelajaran penting dalam pembuatan artikel, visual konten, mempersiapkan acara khusus, dan memandu jalannya suatu acara. Pengetahuan yang Praktikan dapat selama melakukan kerja profesi akan bermanfaat dan dapat diterapkan dalam perkuliahan dan juga ketika praktikan akan terjun ke dalam dunia kerja nantinya.

5. Dalam bidang public relations, praktikan merasa penting untuk mempelajari bagaimana memproduksi sebuah konten dengan menjadi seorang content creator. Dengan membuat konten yang menarik untuk dibaca bertujuan untuk mengedukasi audiens, bagaimana melakukan pendekatan dengan audiens, dan mendapat feedback seperti mendapat kritik maupun saran dari audiens terkait dengan konten yang diberikan.
6. Dalam bidang public relations memproduksi tulisan, dalam hal ini praktikan mempelajari bagaimana memproduksi tulisan, seperti membuat tulisan berbasis online seperti artikel dengan menjadi content writer. Memproduksi sebuah artikel sekaligus memastikan agar website, gambar, tulisan yang dibuatnya selaras dan berkaitan, juga bertanggung jawab atas traffic sebuah website.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Perusahaan

Saran yang dapat praktikan berikan untuk Kompress, setelah melakukan kegiatan kerja profesi :

1. Perlu adanya penambahan admin untuk *platform Youtube Kompress* UPJ, agar konten visual dapat diunggah lebih cepat lagi. Pada divisi *website* Kompress dalam melakukan unggahan artikel, tidak terhambat dan tidak terjadi penurunan efektivitas pada media Kompress. Serta penambahan admin untuk Instagram *Ilkom_UPJ* agar konten visual di Instagram *Ilkom UPJ* dapat diunggah lebih cepat lagi. Sehingga berita yang sudah dibuat menjadi 'basi' dan tidak terjadi penumpukan konten yang diunggah dalam satu harinya.
2. Untuk Rutin mengadakan rapat redaksi agar tidak ada atau tidak terjadi kesalahpahaman atau miss komunikasi dalam melakukan pekerjaan maupun antar tim pada Kompress.
3. Penambahan jumlah *content creator* pada Kompress untuk menambah ide-ide kreatif dan inovasi baru yang terdapat pada mahasiswa sehingga Kompress dapat terus berkembang dan diketahui oleh seluruh mahasiswa sesuai dengan tujuan dari Kompress.

4.2.2 Saran IPTEK

Selain itu, praktikan dapat memberikan saran demi menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) :

1. Memberikan pelatihan desain kepada mahasiswa dalam memproduksi konten seperti visual, video, dan tulisan. Pelatihan yang diperlukan berupa menggunakan aplikasi Adobe Photoshop atau Adobe Illustrator, karena kedua software ini dapat menunjang dalam memproduksi design untuk visual konten Instagram.
2. Mahasiswa diberikan pembelajaran mengenai cara untuk mengelola website atau media sosial yang baik dan benar. Media sosial itu sendiri digunakan untuk menjalankan kebutuhan promosi sebuah media baru dan untuk *corporate branding*.