

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dengan melaksanakan kerja profesi sebagai digital marketing dalam pembuatan konten media sosial perusahaan PT.K20 MOTOR INDONESIA, praktikan dapat menyimpulkan bahwa terdapat beberapa pelajaran dan pengalaman baru dalam mengolah *skill* di muat beberapa hal sebagai berikut.

1. *Digital marketing*, merupakan pekerjaan yang sangat penting pada saat ini, khususnya pada perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan *online shop*, maka dari itu pekerjaan *digital marketing* ini berkaitan dengan konten *creator*. Sehingga perlu untuk memahami teknik dalam pembuatan sebuah konten pemasaran dari setiap kegiatan yang dilakukan melalui media online. Mampu dioptimisasi dengan baik dan mendapatkan banyak penonton yang menjadikan tujuan dari konten pemasaran yang di inginkan perusahaan.
2. Pada kegiatan kerja profesi ini, praktikan mendapatkan ilmu lebih mendalam mengenai strategi digital marketing dengan teknik konten *creator* yang dilakukan perusahaan yang bergerak pada bidang *online shop*. Praktikan menjadi paham bagaimana cara melakukan proses pembuatan konten pemasaran yang baik dan benar dengan sesuai kaidah konten *digital marketing*.
3. Dalam menjalankan kerja profesi, praktikan juga terjun langsung dalam teknik *digital marketing*. Yang dimana praktikan langsung mengoprasikan digital marketing dan konten pemasaran dengan kemampuan praktikan menjadi lebih ter-asah dalam mengerjakan tugas divisi digital marketing. Sehingga hal ini semua dapat berguna untuk mendapatkan pengalaman pada pembuatan konten pemasaran yang memiliki penonton dan *like* banyak.
4. Pada perkuliahan, praktikan sebagai mahasiswa dari program studi Ilmu Komunikasi dengan minor Broadcasting (BJ), disini praktikan mendapat suatu hal penting membuat sebuah karya berupa video dan foto yang

menarik dan mampu mempersuasi khalayak pengguna media sosial. Kemudian berkaitan pula dengan mata kuliah produksi televisi, dimana dalam mata kuliah ini mempelajari secara mendasar tentang bagaimana cara mengoperasikan kamera dan *editing* video. Namun, dalam kerja profesi inilah praktikan terjun langsung dan eksekusi secara mandiri. Kemudian dalam mata kuliah media baru, dimana banyak sekali pembelajaran yang tentang pemanfaatan media *online* yang bisa disesuaikan dengan pekerjaan praktikan, seperti penggunaan sosial media untuk membangun perusahaan.

4.2 **Saran**

Saran yang dapat praktikan berikan selama menjalankan kerja profesi dan sidang kerja profesi pada divisi *digital marketing* sebagai konten *creator* di perusahaan PT.K20 MOTOR INDONESIA sebagai pertimbangan untuk dapat berkembang pada dunia *digital marketing* sebagai berikut.

4.2.1 **Saran Bagi Perusahaan**

- 1) Memperhatikan kebutuhan alat-alat yang digunakan dalam kegiatan produksi konten pemasaran
 - a. Memperhatikan *spesifikasi* laptop agar proses berjalannya pasca produksi dan pengeditan video atau foto bisa berjalan dengan lebih baik tanpa kendala.
 - b. Membuat satu studio untuk kebutuhan konten pemasaran agar tidak terpisah-pisah dari barang kebutuhan produksi dan lebih bebas berekspeksi saat melakukan produksi.
 - c. Menambahkan jumlah pencahayaan agar gambar lebih maksimal hasilnya dalam pembuatan konten *marketing* dan konten sosial media.
 - d. Ruangan kedap suara bagi para *editor*, agar tetap bisa melaksanakan pekerjaan dengan nyaman dan aman saat proses *editing* berlangsung.
- 2) Bagi perusahaan perlu melakukan pengolahan sumberdaya manusia yang baik dan sesuai dengan kinerja yang dilakukan karyawan/i.
- 3) Praktikan memberikan saran bagi perusahaan, agar dapat bisa lebih baik dalam melayani konsumennya.

- 4) Kotak saran bagi para *customer*, guna dapat terus berkembang maju dari apa yang telah diupayakan oleh perusahaan jasa layanan dan produk.

4.2.2 Saran Bagi IPTEK

Saran yang didapat bagi IPTEK (Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi) pada praktikan saat menjalankan kerja profesi sebagai *digital marketing* di PT,K20 MOTOR INDONESIA ialah berupa referensi digital marketing pada pemanfaatan media sosial dari berbagai macam strategi, pembuatan dan perencanaan konten yang dijalankan praktikan.

Menjadikan sebuah referensi sebagai cara *digital marketing* yang dilakukan praktikan dalam pembentukan sebuah konten marketing untuk disebar luaskan melalui media online. Sebagai wawasan baru tentang *digital marketing* yang benar-benar memanfaatkan media *online* menjadi salah satu target *marketing* yang dilakukan pada era saat ini. Memiliki strategi baru dalam mendesain *filter* Instagram, *template*, video dan foto guna mencari daya tarik tersendiri bagi IPTEK.