

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan Praktikan selama tiga bulan, selain itu Praktikan juga dapat menarik beberapa kesimpulan dari hasil Kerja Profesi (KP) yaitu :

1. *Digital Marketing Communication Officer* merupakan bagian dari pekerjaan seorang *Public relations*. Dalam perusahaan media massa berbasis *digital* seorang *Digital Marketing Communication Officer* sangatlah penting dalam membuat konten. Pekerjaan sebagai *Digital Marketing Communication Officer* saat ini sangatlah dibutuhkan dalam sebuah perusahaan media. Hal ini diperuntukan dalam pembentukan *Corporate Branding, Personal Branding, dan Product Branding*.
2. Kegiatan sebagai *Digital Marketing Communication Officer* meliputi pembuatan desain promosi, dan membuat konten promosi di media sosial dan *Website*. Dalam proses pembuatan konten promosi, Praktikan menyiapkan perencanaan konten, mendesain, dan mengunggah konten di media sosial Instagram dan LinkedIn.
3. Sebagai seorang *Digital Marketing Communication Officer* harus dapat mengetahui tren, selain itu juga harus menguasai latar belakang dan informasi perusahaan, produknya perusahaan, sehingga dapat memudahkan Praktikan menjadi seorang *Digital Marketing Communication Officer* yang baik serta sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu untuk *corporate branding*.
4. Praktikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor *Public relations*, juga mendapatkan nilai-nilai dan pembelajaran penting dalam pembuatan artikel, *visual* konten, mempersiapkan acara khusus, dan memandu jalannya suatu acara. Pengetahuan yang Praktikan dapat selama melakukan Kerja Profesi (KP) akan bermanfaat dan dapat diterapkan dalam perkuliahan dan juga ketika Praktikan akan terjun ke dalam dunia kerja nantinya

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi (KP), Praktikan melalui laporan Kerja Profesi (KP) ini bermaksud untuk memberikan saran agar di masa yang akan datang dapat menjadi bahan untuk mendapatkan wawasan dan masukan yang positif. Adapun beberapa saran yang dapat Praktikan berikan untuk PT Perkasa Teknik Mandiri setelah melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) antara lain:

1. Perlu lebih mengembangkan media sosial dan *Website* perusahaan, agar lebih aktif dan dalam menjangkau khalayak.
2. Perlu adanya penambahan *Grafik Designer* pada divisi *Digital Marketing*, dalam pengelolaan *Website*, agar dalam melakukan unggahan artikel di *Website* perusahaan tidak terhambat. Serta penambahan Content Creator dan Content Writer untuk media sosial perusahaan agar konten *visual* di media sosial perusahaan dapat diunggah secara maksimal.

Selain itu, Praktikan dapat memberikan saran demi menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) :

1. Memberikan mahasiswa pembelajaran lebih luas lagi mengenai pembuatan desain dengan menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*, karena *software* ini dapat menunjang dalam memproduksi desain untuk *visual* konten media sosial perusahaan.
2. Mahasiswa diberikan pembelajaran mengenai cara untuk mengelola *Website* atau media sosial yang baik dan benar. Media sosial itu sendiri digunakan untuk menjalankan kebutuhan promosi sebuah media baru dan untuk *corporate branding*.