

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Tingkat pengangguran tinggi adalah masalah dasar dalam sebuah ketenagakerjaan yang ada di negara Indonesia karena tenaga kerja baru terus bertambah jauh lebih besar dibandingkan dengan adanya penambahan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Lapangan pekerjaan saat ini belum memenuhi tingkat ketenagakerjaan yang ada di negara Indonesia, karena hal tersebut dapat menimbulkan tingkat pengangguran yang cukup tinggi. Saat ini, pengangguran menjadi masalah yang cukup berat bagi Indonesia karena tingginya tingkat pertumbuhan (Disnaker, 2019).

Saat ini pun, Indonesia sedang mengalami krisis Pandemi Covid-19. Karena hal ini, pemerintah membuat kebijakan baru untuk mengatasi pandemi secara merata yaitu salah satunya adalah dengan melakukan penerapan *social distancing* dengan upaya mengurangi tingkat penyebaran virus Covid-19.

Kasus Pandemi Covid-19 ini memicu cukup banyak negara yang ada di dunia, termasuk negara Indonesia. Langkah yang diambil dengan adanya pembatasan sosial diambil untuk menurunkan jumlah masyarakat yang terkena dampak dari Covid-19, yang dimana sampai saat ini masih saja terjadi kenaikan kasusnya. Dampak dari kebijakan tersebut, pada bulan Maret, membuat kegiatan perekonomian di Indonesia hampir berhenti secara total. Banyak pekerja yang dirumahkan oleh para perusahaan tempat mereka bekerja. Karena hal ini, banyak sekali dampak yang dialami oleh masyarakat seperti, turunnya pendapatan dan mengalami pengangguran.

Tingkat pengangguran yang diakibatkan oleh Pandemi Covid-19 dengan tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebanyak 5,23 persen terus meningkat hingga 7,07 persen. Peningkatan TPT dapat terjadi karena

adanya peningkatan jumlah Angkatan kerja pada bulan Agustus 2020 sebesar 2,36 juta orang ini menjadi 138,22 juta orang. Meski terjadinya kenaikan pada tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK) yang dimana sebesar 0,24 persen point bisa menjadi 67,77 persen, namun terdapat penurunan jumlah oleh penduduk yang bekerja.

Bila dihitung secara merata, angka pekerja yang terdampak dari Pandemi Covid-19 dengan berdasarkan data yang ada pada BPS dampak tersebut mencapai hampir sebanyak 29,12 juta masyarakat. Hasil angka tersebut hampir sama dengan 14,28 persen dari keseluruhan populasi yang dimana terdapat pada penduduk usia kerja sudah hampir mencapai 203,97 juta masyarakat. Hasil angka ini, dengan hitungan yang kurang lebih cukup sebanyak 2,56 juta masyarakat yang pengangguran karena dampak Pandemi Covid-19. Lalu, 0,76 juta masyarakat yang dimana bukan angkatan kerja karena adanya Pandemi Covid-19, sementara masyarakat yang tidak bekerja akibat Pandemi Covid-19 sebanyak 1,77 juta masyarakat, dan individu yang bekerja dengan adanya pengurangan pada jam kerja hampir kurang lebih 24,03 juta masyarakat.

Pendidikan adalah sebuah kewajiban bagi semua masyarakat bangsa Indonesia untuk perkembangan dan pembangunan yang ada di negeri ini, karena dasar pembangunan yang strategis adalah pendidikan. Pendidikan terus menjadi acuan untuk mendidik segenap rakyat Indonesia, bukan hanya untuk beberapa golongan tertentu saja tetapi semua golongan masyarakat. Karena hal tersebut, tugas negeri Indonesia yang harus mengatur hal tersebut sebagai proses pencerdasan rakyat bangsa.

Pendidikan berguna menunjang pembangunan bangsa dalam arti yang luas adalah untuk menghasilkan tenaga pembangunan yang terampil, mempunyai ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan kebutuhan pembangunan. Sebuah proses pendidikan pada hakikatnya adalah suatu proses pemberdayaan sebuah manusia, untuk mengungkapkan potensi yang ada pada diri manusia tersebut sebagai seorang individu yang nantinya dapat memberikan sumbangan dan arahan kepada pemberdayaan masyarakat dan bangsa lainnya. Oleh karena itu pendidikan menjadi hal yang paling penting untuk dilakukan. Karena dengan adanya pendidikan dapat mengurangi sebuah angka

pengangguran di Indonesia dan memberikan kemajuan bagi bangsa Indonesia itu sendiri.

Pendidikan dapat mempersiapkan setiap para peserta didiknya untuk bisa menjadi seorang individu yang memiliki kemampuan cukup tinggi seperti, bersifat secara akademik dan secara profesional yang nantinya bisa menciptakan sebuah ilmu pengetahuan, melakukan pengembangan, teknologi dan seni untuk menciptakan pembangunan secara nasional dan meningkatkan kesejahteraan setiap individu itu sendiri.

Pendidikan biasanya dilakukan sampai kepada perguruan tinggi untuk mengetahui berbagai macam teori dan praktik untuk ke jenjang berikutnya yaitu bekerja. Karena dengan adanya ilmu teori dan praktik yang dikuasai akan mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat yang ingin bekerja untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia serta untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.

Dengan adanya kemampuan dan sebuah pengetahuan yang dapat dimanfaatkan dan dibutuhkan untuk para industri professional. Karena hal tersebut, setiap masyarakat khususnya mahasiswa harus memiliki wadah untuk terus meningkatkan kemampuan yang dimiliki agar terus berkembang dan mengetahui lebih banyak mengenai hal apa saja yang dibutuhkan oleh sebuah industri.

Saat ini persaingan dalam dunia kerja cukup ketat, penyerapan tenaga kerja dalam dunia usaha dan industri serta perekrutan pegawai negeri sudah sangat terbatas dan dengan tingkat kompetensi yang cukup tinggi. Maka dunia pendidikan harus dapat berperan aktif menyiapkan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan pada kehidupan lokal, nasional, regional maupun internasional yang tidak hanya menguasai teori tapi juga mampu menguasai dan menerapkan dalam kehidupan sosial dan yang kreatif juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain atau seorang wirausaha.

Oleh karena itu, diperlukan beberapa sumber daya manusia yang cukup berkualitas tinggi untuk menghadapi persaingan di dunia era globalisasi. Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas pada sumber daya manusia yaitu pendidikan. Seperti, banyaknya tingkat pengangguran terdidik yang dapat dikarenakan oleh adanya kesenjangan antara *soft skill*

yang dimiliki calon pekerja dengan yang dibutuhkan oleh para pasar pekerja.

Perguruan tinggi akan selalu mempunyai tujuan untuk menciptakan lulusan yang terbaik dan dapat diterima di semua dunia pekerjaan dan diterima baik dalam masyarakat. Namun, menjadi individu dengan lulusan yang terbaik dan dapat diterima dalam dunia kerja bisa saja akan sulit untuk mendapatkan pekerjaan karena masih banyak Perguruan Tinggi yang mengutamakan *hardskill* dan kurang memperhatikan sebuah *softskill* yang dimiliki individu tersebut akan sangat sulit tercapai mengingat saat ini banyak. Perguruan Tinggi yang hanya mementingkan *hard skill* dan kurang memerhatikan *soft skill* seorang individu. Di sisi lain *soft skill* dapat menjadi syarat yang mutlak untuk terjun ke dunia pekerjaan dan juga dibutuhkan setiap mahasiswa yang dapat menghadapi kehidupan para masyarakat.

Dalam survey yang dilakukan pada *National Association of Colleges and Employes* (NACE) USA di tahun 2005 yang menunjukkan bahwa secara umum setiap pengguna tenaga kerja sangat membutuhkan keahlian kerja dengan berupa 82% *soft skill* dan 18% *hard skill* (Purwoastuti dan Walyani (2015:2). Karena hal tersebut, bukan berarti *hard skill* sama sekali tidak dibutuhkan, akan tetapi keduanya lebih baik berjalan secara bersama-sama.

Setiap mahasiswa dengan memiliki *soft skill* yang cukup baik dan juga memiliki kelebihan dalam berkomunikasi dengan seseorang, berperilaku jujur, bekerja sama dengan individu lainnya, memiliki sifat pekerja yang baik, mempunyai jiwa pemimpin yang tinggi, serta dapat membina hubungan dengan orang baru dan dapat terus berkembang. Sedangkan dengan *hard skill* dibutuhkan ketika mahasiswa memasuki dunia kerja seperti memiliki kemampuan mengoperasikan komputer, analitikal serta Indeks Prestasi > 3,00 (Indah, 2017).

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah sebuah kampus yang dimana Praktikan menambahkan ilmu untuk mendapatkan sebuah gelar strata sederajat dengan memiliki sebuah program yang dapat mengatasi sebuah masalah yaitu adalah Kerja Profesi (KP). Dengan adanya program Kerja Profesi (KP) ini yang dilaksanakan oleh Universitas Pembangunan Jaya Praktikan dapat terus belajar dan menambah pengetahuan agar

dapat meningkatkan kemampuan untuk memenuhi semua persyaratan dan sebuah kebutuhan yang diperlukan oleh di dunia industri kedepannya.

Kerja Profesi (KP) adalah sebuah kegiatan dengan tujuan memberi gambaran yang cukup komprehensif kepada setiap mahasiswa tentang bagaimana dunia kerja, dengan memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang didapat pada saat duduk di bangku kuliah dan berlatih menganalisis sebuah teori dan melakukan praktik sesuai kompetensi yang ada pada Program Studi (Prodi) dalam lingkungan sekitar instansi atau perusahaan.

Program kerja profesi (KP) yang dilakukan oleh Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), mempunyai standar dan ketentuan waktu yang dapat harus dijalankan yaitu, 400 – 440 jam dengan waktu kerja sebanyak kurang lebih 50 – 55 hari kerja atau melakukan minimal dua bulan dan maksimal 8 jam kerja perhari (hal ini di luar jam istirahat yang berlaku dan diterapkan oleh setiap perusahaan atau instansi yang dipilih). (UPJ, 2020).

Dalam melaksanakan Kerja Profesi (KP) Praktikkan memiliki tugas utama yaitu melakukan kegiatan *copywriting* untuk penulisan artikel di website V&Co Jewellery, Praktikkan juga mengelola media sosial seperti membuat materi visual konten dan membuat caption konten untuk feed dan story Instagram @vncojewellery yang menarik consumer terkait tema yang diberikan sehingga mendapatkan engagement yang diinginkan oleh perusahaan, dan tugas ketiga adalah menulis press release terkait *brand knowledge* perusahaan yang nantinya akan di *upload* ke media *online* pilihan.

Hal yang dilakukan oleh praktikan adalah melakukan pemasaran *online* melalui website dan media sosial yang dimana hal ini merupakan bagian penting dari strategi public relations agar menjadi lebih efektif. Dengan adanya artikel terkait produk, *consumer* akan menjadikan perusahaan di *top of mind* yang nantinya akan merekomendasikan informasi yang dilihat kepada *consumer* lainnya.

Praktikkan melakukan kegiatan *copywriting* juga harus sesuai dalam penulisannya, yang dimana setiap penulisan artikel yang dibuat tidak terlalu mengandung unsur penjualan mengenai produk V&Co Jewellery, dengan tema yang berbeda-beda tetapi tetap membahas seputar

perhiasan dan harus di masukan unsur yang berkaitan dengan penjualan tetapi tidak yang terlalu terkesan menjual (tidak *hard selling*).

Teknik *copywriter* ini menjadi bagian dari perusahaan PT. Eshan Karya Abadi dalam *Brand V&Co Jewellery*. Untuk mempraktikkan teori penulisan yang telah dipelajari praktikan selama kuliah, Praktikan memilih V&Co Jewellery sebagai tempat magang untuk mengasah kemampuan di bagian *copywriter*. Tujuannya agar mengetahui konsep *copywriter* secara jelas dan tepat.

Dari latar belakang diatas, demi terlaksananya kewajiban akademis di Universitas Pembangunan Jaya, maka Praktikan membuat judul laporan Kerja Profesi "**KEGIATAN COPYWRITING PADA DIVISI DIGITAL MARKETING DI PT ESHAN KARYA ABADI (V&CO JEWELLERY)**".

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

Berdasarkan latar belakang masalah yang Praktikan kemukakan di atas maka, tujuan yang ingin di capai Praktikan selama mengikuti Kerja Profesi (KP) adalah sebagai berikut :

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

- 1) Dapat menghasilkan pengalaman kerja yang memiliki keterkaitan dengan kompetensi Prodi (Ilkom), yang nantinya dapat menambahkan pengetahuan, cara bersikap, dan keterampilan yang mencukupi pada bidang yang dipilih sebelum melakukan kerja dan terjun langsung dalam realita dunia kerja.
- 2) Menerapkan ilmu yang didapat selama duduk di bangku perkuliahan dan melakukan pengembangannya sesuai dengan studi kasus yang akan dipelajari selama melakukan Kerja Profesi (KP).
- 3) Memahami dinamika dari sebuah kondisi nyata pada dunia kerja, melakukan pembelajaran untuk berkomunikasi, serta berperilaku baik dan jujur sesuai dengan pilihan profesi/pekerjaan yang dipilih.

- 4) Suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, dan menyelesaikan persoalan di suatu perusahaan.
- 5) Dapat meningkatkan kreativitas dalam mengembangkan ide untuk kemajuan perusahaan di dunia kerja nantinya.

#### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan Kerja Profesi yang dilakukan oleh Praktikkan di dalam perusahaan PT Eshan Karya Abadi, dengan Brand V&Co Jewellery, yaitu :

- 1) Memiliki sebuah gambaran untuk memiliki pengetahuan bagaimana dunia pekerjaan saat ini.
- 2) Dapat memperoleh sebuah kemampuan, pengetahuan baru, pengalaman luas serta keterampilan dalam dunia kerja agar dapat sesuai kompetensi Prodi.
- 3) Dapat memperoleh pengalaman dari kerja nyata yang sesuai dengan teori atau pembelajaran yang diberikan di bangku kuliah mengenai *minor Public Relations*.
- 4) Dapat memperoleh wawasan yang lebih agar dapat mengelola suatu penulisan yang baik, benar, dan sesuai
- 5) Dapat memperoleh wawasan mengenai bidang *Copywriting*.

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat Kerja Profesi yang dilakukan oleh Praktikan berada di, Melawai Plaza Lantai Dasar No.123, Jl. Melawai Raya No.166, RT.3/RW.1, Melawai, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Jakarta 12160. Praktikan bekerja di divisi Digital Marketing khususnya bagian Copywriter di Brand V&Co Jewellery.

V&Co Jewellery resmi berdiri sejak tahun 2011 dengan memilih bidang perhiasan seperti, cincin kawin atau cincin nikah dan juga berlian (cincin, kalung, gelang, anting-anting dan liontin yang berhias berlian ataupun batu mulia lainnya).

Alasan Praktikan memilih perusahaan ini khususnya di *brand V&Co Jewellery*, sesuai dengan jobdesk magang yang pernah penulis lakukan sebelumnya yaitu menjadi copywriter. Praktikan juga memiliki ketertarikan di bidang ini. Dan pemilihan bidang ini kembali, untuk menggali potensi lebih dalam lagi di bidang *copywriter* dengan mendewasakan cara berfikir, bersikap, dan bertindak serta meningkatkan daya penalaran Praktikan dalam melakukan pembuatan artikel dan caption media sosial khususnya Instagram V&Co Jewellery.

Perusahaan PT Eshan Karya Abadi dengan brand V&Co Jewellery juga mempunyai *achievement*nya sendiri yaitu menjadi market leader di bidang perhiasan karena telah menghadirkan perhiasan yang terpercaya, aman, dan nyaman bagi *consumer*. Media sosial yang perusahaan ini miliki juga sangat aktif dan menarik dengan *followers* lebih dari 200 ribu. Karena hal tersebut Praktikan tertarik untuk bekerja di perusahaan ini (Data wawancara primer dengan Bapak Muhammad Riswan selaku *Manager Digital Marketing*).



#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi oleh Praktikkan di perusahaan PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) dimulai pada Senin, 14 Juni 2021. Selama 8 jam, aktivitas magang berlangsung. Mulai dari pukul 09.00 sampai pukul 17.00 WIB dari senin sampai sabtu.

**Table 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Hari	Jam Masuk
Senin – Sabtu	09.00 – 17.00

**Table 1.2 Perencanaan Waktu Kerja**

No	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1	Mencari informasi lowongan magang di perusahaan dan mengirimkan CV ke beberapa perusahaan					
2	Mencari alternatif tempat magang untuk pelaksanaan Kerja Profesi dan mengirimkan CV ke beberapa perusahaan					
3	Mendapatkan magang di perusahaan PT Eshan Karya					

	Abadi (V&Co Jewellery)					
4	Pelaksanaan Kerja Profesi di PT. EshanKarya Abadi (V&Co Jewellery)					
5	Menyusun Laporan Kerja Profesi					

Untuk dapat melaksanakan Kerja Profesi, Praktikan harus melakukan beberapa proses sebelum memulai Kerja Profesi. Proses pertama yang dilakukan oleh Praktikan adalah mencari informasi terkait lowongan internship serta mengirimkan lamaran kerja ke beberapa tempat yang sudah dituju, dan mencari alternatif lain yang sesuai dengan kebutuhan magang hingga bulan Mei.

Dalam mencari perusahaan yang menerima mahasiswa *internship*, praktikan mencari jobdesk sesuai dengan jurusan dan *minor* yang praktikan tekuni pada perguruan tinggi, yaitu jurusan Ilmu Komunikasi dengan *minor Public Relations*. Oleh karena itu praktikan mencari pekerjaan yang relevan dengan minor praktikan. Kemudian pada awal bulan Juni, Praktikan mendapat panggilan untuk interview di PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) pada divisi *Digital Marketing* dengan sub-divisi *Copywriter*.

Pada akhirnya Praktikan langsung menentukan tanggal untuk mulai kerja, setelah sudah ditentukan Praktikan sudah bisa langsung ke kantor PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) untuk melangsungkan kerja pada 14 Juni 2021 hingga 31 Agustus 2021. Setelah praktikan di terima pada perusahaan PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery), praktikan harus mengikuti seluruh peraturan dari perusahaan termasuk untuk bekerja secara *Work From Office (WFO)*. Setelah selesai melaksanakan Kerja Profesi selama kurang lebih tiga bulan, praktikan juga sudah mulai menyusun laporan Kerja Profesi.