

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery)**

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh Praktikkan dengan pembimbing kerja yaitu dengan bapak Muhammad Riswan, sejarah perusahaan PT Eshan Karya Abadi adalah V&Co Jewellery resmi berdiri sejak tahun 2011 bertempat di Melawai Plaza, Jakarta Selatan. Dengan memilih bidang perhiasan, V&Co Jewellery memahami banyak hal yang harus diperhatikan karena produk tersebut bukanlah sebuah barang yang bisa dibeli oleh semua orang. Oleh karena itu brand V&Co Jewellery selalu menyediakan berbagai produk dengan kualitas tinggi dan terbaik untuk semua *customer*.

V&Co Jewellery terbentuk atas orang-orang yang memiliki jiwa persahabatan dan loyalitas tinggi. Hal ini menghasilkan sebuah layanan yang terbaik kepada customer yang V&Co Jewellery tahu betul memiliki beragam karakter. Karena perkembangan V&Co Jewellery terus melaju semakin pesat, perusahaan tersebut membuat perseroan terbatas dengan nama PT Eshan Karya Abadi yang berdiri sejak 2016. Hingga, V&Co Jewellery sendiri saat ini sudah memiliki 2 store di Jakarta, Melawai plaza dan cikini gold center. Selain itu V&Co Jewellery juga memiliki work office yang beranggotakan sekitar kurang lebih 17 staff dengan berbagai divisi (Data wawancara primer dengan Bapak Muhammad Riswan selaku *Manager Digital Marketing*).

Berikut ini telah Praktikkan cantumkan data singkat dari PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) tempat Praktikkan melaksanakan Kerja Profesi :

- 1) Nama Instansi : PT Eshan Karya Abadi
- 2) Alamat Kantor Pusat : Melawai Plaza Lantai Dasar No.123, Jalan Melawai Raya No.166, RT.3/RW.1, Melawai, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Jakarta 12160.
- 3) Alamat Kantor Cabang : Cikini Gold Center Lt LG no 50 B s/d 50G Jl.Pegangsaan Timur no.3, Cikini, Menteng RT.1, RW.1, Pegangsaan, Menteng, Jakarta Pusat, Jakarta 10330.
- 4) Telp/HP : 085782066507 / 08111869697
- 5) Website : vncojewellery.com
- 6) Instagram : @vncojewellery

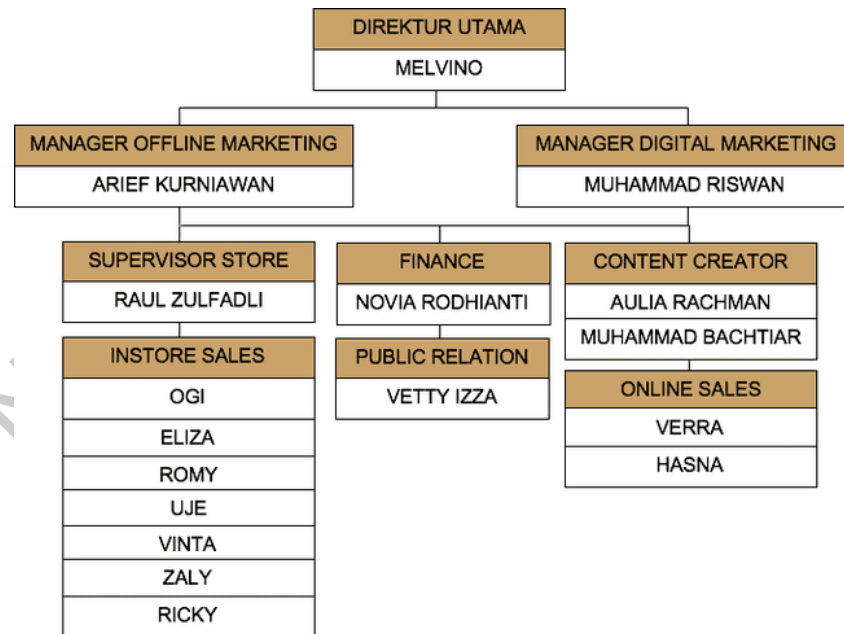


Gambar 2.1 Logo Brand V&Co Jewellery  
Sumber : website / vncojewellery.com

### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi Perusahaan**  
Visi dari brand V&Co Jewellery yaitu menjadi perusahaan yang berkomitmen dengan menghasilkan pelayanan paling terbaik untuk *consumer* setia,
- **Misi Perusahaan**  
V&Co Jewellery sendiri memiliki Misi yaitu, menjadi toko perhiasan terbaik dalam semua aspek perusahaan dan melayani semua *consumer* dengan perhiasan yang variatif terkini , dan up to date (Data wawancara primer dengan Bapak Muhammad Riswan selaku *Manager Digital Marketing*).

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi V&Co Jewellery

Sumber : (Data wawancara yang diberikan oleh Bapak Riswan selaku Manager Digital Marketing)

Pada struktur organisasi diatas yang terdapat pada PT Eshan Karya Abadi, dimana dalam hal ini Praktikkan bekerja di dibawah pimpinan manager digital marketing dan content creator sebagai copywriter. Saat melakukan Kerja Profesi ini Praktikkan melakukan kolaborasi dengan divisi content creator di brand V&Co Jewellery untuk memproduksi konten yang ada di media sosial dan website V&Co Jewellery.

Dalam menjalankan perusahaan PT Eshan Karya Abadi, V&Co Jewellery mempunyai beberapa divisi yang dimana setiap divisi telah terbagi sesuai dengan jobdesk nya masing-masing, berikut ini adalah sebuah penjelasan dari tugas-tugas pada setiap divisi yang ada :

### 1. Direktur Utama :

Melakukan kepemimpinan dalam sebuah perusahaan dengan menyusun kebijakan-kebijakan perusahaan terbaru, memimpin dan

mengkoordinasi seorang manager, dapat memilih, dapat menetapkan, serta juga mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manager).

2. Manager Offline Marketing :

Mengkoordinasikan secara baik semua pesan yang diterima dari consumer ke semua pihak, seperti supervisor dan staff.

3. Manager Digital Marketing :

Merencanakan serta melaksanakan berbagai pengembangan seluruh web yang berkaitan dengan perusahaan, email, SEO atau SEM, iklan online, juga media sosial, dan menjalankan brainstorming dengan berkala dalam menyusun strategi terbaru berkaitan dengan pemasaran secara online.

Lalu, Praktikan bekerja di divisi Digital Marketing. Serta dalam melakukan Kerja Profesi ini praktikan juga ada pada sub divisi Copywriter yang dimana pada divisi ini praktikan melakukan penulisan artikel, pembuatan caption untuk media sosial V&Co Jewellery, dan pembuatan press release yang nantinya akan di upload ke beberapa media pilihan perusahaan.

4. Supervisor Store :

Memastikan setiap karyawan yang berada naungannya termasuk sales dan admin memahami betul akan standar kerja dan bertugas membantu manager toko meningkatkan penjualan toko agar pendapatan dan keuntungan toko jadi bertambah.

5. Finance :

Dapat melakukan penyusunan keuangan perusahaan PT Eshan Karya Abadi, dengan melakukan penginputan semua transaksi keuangan yang berhasil kedalam program, dan membuat sebuah laporan mengenai kesibukan keuangan perusahaan PT Eshan Karya Abadi.

6. Content Creator :

Membuat strategi konten yang original dan menarik kemudian dipublikasikan di media sosial, menciptakan pesan persuasif dan membangun branding yang konsisten dan professional.

7. Instore Sales :

Memastikan informasi dan spesifikasi detail dari perhiasan yang dimiliki oleh V&Co Jewellery tersampaikan dengan baik terhadap *consumer* dan melakukan *follow up*.

8. Public Relation :

Melakukan kegiatan pemasaran untuk menarik perhatian dan meningkatkan penjualan produk perhiasan dan membangun hubungan personal dengan *costumers* agar kepuasan konsumen baik dari pelayanan, dan juga dapat menjaga komitmen dengan perusahaan.

9. Online Sales :

Melakukan komunikasi dengan *consumer* dan memberi konsultasi barang yang akan dijual kepada calon pembeli.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara, dengan pihak divisi content creator mengenai kegiatan umum PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery yaitu fokus dari *brand* V&Co Jewellery adalah produk cincin kawin atau cincin nikah dan juga berlian.

Alur kerja V&Co Jewellery dimulai dari foto produk catalog website dan juga foto produk untuk di media sosial, lalu masuk ke proses editing oleh graphic design, yang membuat dan merancang gambar sedemikian rupa agar menarik dan menjual, setelah proses editing selesai barulah masuk ke tahap digital marketing untuk merancang *planning campaign* dan juga promosi media sosial untuk di iklankan seperti Instagram, facebook, dan *marketplace*. Seperti yang dilakukan oleh Praktikan yaitu membuat

penulisan di wordpress milik V&Co Jewellery dengan tema beberapa cincin yang dimiliki oleh *brand* tersebut yang nantinya akan menarik minat consumer.

Setelah dipromosikan, barulah peran sales berlangsung. Menawarkan berbagai macam produk terbaik dan berkualitas kepada calon customer. Setelah melewati sales, beralih kepada proses pembuatan perhiasan yang dipesan oleh customer melalui *sales*, media sosial ataupun *marketplace*, pembuatan perhiasan itu sendiri juga memakan waktu yang cukup lama sekitar 3 hingga 4 minggu, contohnya *wedding ring*. Setelah proses pembuatan selesai, barulah masuk kedalam proses pembuatan sertifikat dan *packaging*, setelah itu barang siap diantar.

Lalu tugas utama Praktikan dalam menjalani *copywriting* adalah membuat caption untuk feeds dan story Instagram @vncojewellery, membuat artikel untuk website V&Co Jewellery, membuat materi visual konten untuk *feeds* Instagram @vncojewellery.

Sebagai *copywriting* Praktikan juga harus mempunyai kemampuan untuk memiliki tulisan yang persuasif agar menarik perhatian consumer dan dapat menjual perhiasan milik V&Co Jewellery. Karena tugas utama *copywriting* adalah membuat sebuah tulisan yang mampu menjual produk dengan baik dan berkualitas. (Data wawancara primer dengan Bapak Muhammad Riswan selaku Manager Digital Marketing).