

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Saat melaksanakan Kerja Profesi (KP) di PT Eshan Karya Abadi Praktikan melakukan beberapa pekerjaan, yaitu :

3.1.1 Tugas Utama

1. Penulisan Artikel Website (*Copywriting*)

Copywriting merupakan rangkaian kata dalam iklan yang harus mampu mempengaruhi setiap calon konsumen serta mampu menggugah, menarik, memindahkan, mengidentifikasi, menggalang kebersamaan dan mengkomunikasikan pesan dengan nilai komperatif kepada khalayak (Rapp & Collins, 2005).

Kerja Profesi yang paling banyak dilakukan Praktikan adalah menjadi *copywriting*. Dengan melakukan kegiatan menulis kreatif yang dilakukan oleh Praktikan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan artikel yang bagus dan mudah dipahami sehingga dapat menarik perhatian audiens yang membacanya.

Copywriting umum digunakan dalam dunia periklanan yang membutuhkan iklan agar lebih menarik. Karena bukan hanya visualisasi yang penting dalam kemasan iklan, tetapi kata-kata itu sendiri merupakan penegasan dari bentuk visual ini. Dan tugas editor adalah menyusun kata-kata yang akan digunakan.

Bagian *copywriting* dalam V&Co Jewelelry berkoordinasi secara langsung dengan divisi *Content Creator* dan *Manager Digital Marketing*. Divisi *copywriting* berada di bawah arahan bimbingan *Manager Digital Marketing* yaitu Muhammad Riswan. Sebagai *Manager Digital Marketing* atau pembimbing kerja, Muhammad Riswan memiliki

kapasitas untuk mengarahkan dan membagikan tugas kepada Praktikan. Selain itu, juga berwenang untuk mengevaluasi hasil praktik kerja Praktikan. Lalu, hasilnya akan di posting di website milik V&Co Jewellery.

Saat Praktikkan melakukan *copywriting* dalam pembuatan artikel Praktikkan selalu menggunakan riset untuk menjadikannya sebuah referensi. Biasanya Praktikkan diberikan tema artikel oleh pembimbing kerja dengan beberapa kriteria khusus untuk pembahasan artikel yang akan dibuat dan penentuan jumlah kata minimal 700 sampai 1000 kata. Tidak hanya sekedar menulis, Praktikkan harus mampu mengolah kata dan kalimat agar menjadi lebih menarik dan dapat menarik perhatian konsumen. Praktikkan cukup mendapatkan pengalaman tentang dunia *copywriting* selama tiga bulan ketika melakukan Kerja Profesi di V&Co Jewellery tersebut.

Fokus pekerjaan *copywriting* di V&Co Jewellery adalah menulis materi konten di media sosial dan website, melakukan kolaborasi dengan divisi *Content Creator* dan *Manager Digital Marketing* untuk mengemas konten artikel yang sesuai seperti menulis artikel yang bebas dari pelanggaran aturan penulisan serta menggunakan pedoman atau gaya marketing perusahaan, Praktikkan harus bisa menafsirkan arahan-arahan pembimbing kerja untuk bisa menyusunnya menjadi rancangan konten yang persuasif, lalu Praktikkan juga mengusulkan konsep *copywriting* yang dibuatnya serta menunjukkan pemikiran strategisnya kepada pembimbing kerja, dan mampu mengelola beberapa artikel dalam waktu yang sama dan tenggat singkat. Dalam prakteknya pembimbing kerja bisa jadi menambahkan tugas-tugas yang berhubungan.

3.1.2 Tugas Tambahan

1. Pengelolaan Media Sosial

Content Creator adalah profesi yang menciptakan konten, baik berupa teks, gambar, video, audio, atau kombinasi dari dua atau lebih

materi. Agar pembuat konten berhasil, harus terlebih dahulu mengatur jadwal, mengetahui industri di mana konten akan dibuat, ketiga, memiliki gaya penulisan yang *up-to-date* dan berpikir seperti audiens. *Content creator* juga dituntut untuk kreatif, tidak bermasalah untuk meniru karya seseorang dalam sebuah konteks ini adalah meniru dan memodifikasi bukan di tiru dengan cara mengikuti mentah-mentah karya milik orang lain (Ferdiansyah, 2021).

Profesi *content creator* menjadi sebuah profesi yang diminati Generasi Z karena mampu menampilkan diri mereka apa adanya, sekaligus menjadi sebuah role model bagi anak muda lainnya. Salah satunya adalah selebgram atau selebriti Instagram.

Pengelolaan media sosial merupakan salah satu bidang kerja yang terdapat pada divisi *content creator* dan juga *copywriting* dalam PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery). Pengelolaan media sosial sendiri merupakan salah satu pekerjaan dibidang komunikasi yang saat ini di *disruptive era digital* 4.0. Perkembangan daring dan juga menjamurnya platform media sosial membuat banyak perusahaan membutuhkan seorang komunikator untuk melakukan komunikasi serta melakukan penyebaran informasi melalui daring dengan berbagai medium. Pengelolaan media sosial ini merupakan salah satu bagian dari bidang kerja *public relations* yang termasuk kedalam PR *Social media officer* yang saat ini banyak dan dibutuhkan banyak perusahaan.

Dalam menjalankan kegiatan Kerja Profesi, Praktikkan menempati posisi sebagai pengelola media sosial V&Co Jewellery, dengan pekerjaan sebagai berikut ini :

a) Membuat Materi Visual Konten

Tugas pertama yang dilakukan oleh Praktikkan dalam pengelolaan media sosial adalah membuat materi visual konten. Era digital membuat makin banyak konten bertebaran di dunia maya. Hal ini menyebabkan orang (dengan perhatian terbatas) secara otomatis menjadi lebih pilih-pilih dalam menentukan konten apa yang akan digunakan. Oleh karena itu, V&Co Jewellery sangat

berhati-hati dalam mengembangkan strategi konten dalam kegiatan pemasarannya, agar tetap relevan dan dapat menarik perhatian dan minat audiens sasaran. Salah satu caranya adalah dengan menonjolkan aspek visual dari konten tersebut.

Dalam pembuatan materi visual konten harian untuk media sosial V&Co Jewellery, Praktikan melakukan tahapan mulai dari perancangan materi hingga konsep gambar yang akan dipilih. Lalu, melakukan pengumpulan informasi untuk referensi konsep yang akan dibuat seperti pencarian ide yang kreatif. Pembuatan materi visual konten harian di media sosial V&Co Jewellery di dapatkan melalui pencarian pribadi oleh Praktikkan atau pun pemberian konsep dari divisi *content creator*.

Menyajikan konten melalui media sosial sebenarnya dapat membuat pemasaran konten dapat lebih efektif karena pesan yang disampaikan dapat lebih mudah dipahami audiens dan penyampaiannya dapat lebih efektif.

Dalam pembuatan materi ini tugas yang dikerjakan oleh Praktikkan didasarkan pada konsep yang telah diberikan oleh divisi *content creator* sedangkan metode pencarian ide kreatif untuk pengekseskusion materi dan gambar yang akan digunakan adalah dengan melakukan *brainstorming* dengan divisi *content creator*.

b) Membuat *Caption* Konten untuk *Feed* dan *Story*

Tugas kedua yang dilakukan oleh Praktikkan adalah membuat *caption* konten untuk *feed* dan *story*. Salah satu sosial media yang paling banyak digunakan adalah instagram. Media sosial tempat berbagi foto dan video ini kerap digunakan oleh generasi milenial untuk menunjukkan eksistensinya. Ini ditunjukkan dari foto dan *caption* Instagram yang ditampilkan.

Instagram merupakan daya tarik masyarakat, karena hal tersebut V&Co Jewellery membuat konsep Instagram yang semenarik mungkin. Praktikkan membuat *caption* menarik dan tidak *hard selling* untuk konten yang sudah ada pada *content plan* yang

nantinya akan di upload di feeds dan Instagram Story pada akun @vncojewellery.

Dalam pembuatan caption Praktikkan selalu melakukan riset terlebih dahulu dan analisa, sebuah feed dan story harus bisa menyampaikan pesan dan makna dari brand yang di pasarkan. Karena, kalau caption produk yang diupload terlihat tidak menarik. Pasti image terhadap produk tersebut menjadi kurang baik. Alhasil pembeli akan sulit untuk closing. Jadi, Praktikkan selalu berhati-hati dalam merangkai kata untuk pembuatan caption untuk konten dan feeds.

Saat Praktikkan melakukan pembuatan caption pembimbing kerja akan memeriksa kembali setiap caption yang dibuat oleh Praktikkan apakah sudah sesuai dengan topik yang sudah ditentukan oleh perusahaan dan apakah sudah sesuai dengan arahan yang diberikan. Jika caption yang dibuat sudah sesuai maka akan dipilih dan di upload ke akun Instagram V&Co Jewellery.

Jadi pada intinya, Praktikkan salah satu divisi yang bertanggung jawab atas owned media V&Co Jewellery terutama sosial media V&Co Jewellery. Praktikkan harus bisa membuat caption yang menarik dan informatif agar menarik perhatian audience.

Pada dasarnya tujuan V&Co Jewellery meng-upload caption dan konten yang menarik tidak hanya meningkatkan engagement tetapi juga meningkatkan penjualan. Hal itu dilakukan agar perusahaan dapat memperoleh profit yang maksimal.

2. Menulis *Press Release*

Di tugas ketiga ini, Praktikkan melakukan pembuatan press release sesuai arahan dari pembimbing kerja. Materi yang digunakan untuk pembuatan *press release* berdasarkan data yang didapat dari internet dan konsep yang diberikan oleh pembimbing kerja. Press Release yang dibuat merupakan segala bentuk informasi berupa tulisan yang berisi tentang "*Brand Knowledge*", yang dibuat oleh Praktikkan dan

kemudian dievaluasi terlebih dahulu oleh pembimbing kerja jika sudah sesuai maka akan di masukkan ke media pilihan V&Co Jewellery.

Dalam V&Co Jewellery *press release* dijadikan media publikasi dan sekaligus pembentuk opini *audience* terkait perusahaan di bidang perhiasan dengan manfaat untuk memperkenalkan produk, penyebaran *press release* melalui jaringan internet *marketing services* memungkinkan produk V&Co Jewellery dapat dengan mudah terakses oleh masyarakat luas. Dengan begini, perlahan perusahaan akan mulai terkenal, *branding companies* pun berhasil, maka akan semakin banyak pula konsumen yang berdatangan untuk membeli. Lalu, *press release* yang dibuat dapat dijadikan sebagai strategi pemasaran agar lebih efektif.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Kegiatan awal dalam menjalankan Kerja Profesi (KP) adalah dimana terjadi pengenalan Praktikkan pada setiap staff dari PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery). Kegiatan awal ini cukup berkesan karena Praktikkan dapat mengetahui kegiatan rutinitas setiap para karyawannya. Pembimbing kerja memberikan arahan kepada praktisi tentang program kerja dan memberikan penjelasan tentang tugas-tugas yang harus dilakukan selama praktisi melakukan Kerja Profesi (KP). Praktisi mencoba menyesuaikan ruang lingkup pekerjaan di kantor PT Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery), mulai dari sistem kerja, karyawan, hingga pekerjaan yang ditugaskan.

Praktikkan juga cukup aktif dalam menanyakan tugas yang sekiranya kurang dipahami dan masih ragu dalam pengerjaan tugas yang diberikan. Dari sana, Praktikkan dapat memahami teknik dan etos kerja di perusahaan yang lengkap seperti V&Co Jewellery. Saat melakukan Kerja Profesi (KP), magang memiliki kesempatan untuk bekerja sebagai copywriter di PT Eshan Karya Abadi, merek perhiasan V&Co Jewellery. Berikut adalah laporan kegiatan selama penempatan Kerja Profesi di V&Co Jewellery :

3.2.1 Tugas Utama

1. Penulisan Artikel Website (*Copywriting*)

Kegiatan awal yang dilakukan oleh Praktikkan saat pertama kali Kerja Profesi di V&Co Jewellery adalah melakukan *copywriting*. Sebelum melakukan *copywriting* ada beberapa step by step dalam pembuatannya. Tugas utama yang dilakukan Praktikkan adalah menulis artikel di wordpress khusus milik V&Co Jewellery yang nantinya akan di upload ke website V&Co Jewellery tersebut. Biasanya Praktikkan akan diberikan 10 tema dan pembahasan artikel di setiap minggunya dengan ketentuan maksimal 700 sampai 1000 kata per artikel.

Dalam melakukan *copywriting* pertama, Praktikkan akan melihat tema yang diberikan terlebih dahulu dan memikirkan ide yang kreatif untuk pengembangan dalam tema tersebut. Pembimbing kerja memberikan arahan kepada Praktikkan untuk pemilihan kata yang menarik perhatian dan sesuai dengan gaya bahasa artikel V&Co Jewellery sendiri.

Kedua, Praktikkan akan mencari riset untuk referensi jika referensi yang didapat sudah sesuai dengan konsep yang diberikan oleh pembimbing kerja maka akan dijadikan acuan oleh Praktikkan. Riset adalah salah satu hal penting yang harus dilakukan oleh *copywriting*.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang perhiasan, V&Co Jewellery diharuskan peka terhadap trend dan juga harus memiliki banyak informasi yang cukup dan juga valid untuk disampaikan kepada audiens pada media sosial V&Co Jewellery khususnya para *customer*.

Dengan melakukan riset informasi untuk melengkapi kebutuhan perencanaan konten yang akan dibuat dari *owned social media* perusahaan, Maka konten yang dibuat akan dapat diterima dan juga dijadikan acuan oleh para audiens yang dapat mendatangkan *sense of interest* dari audiens maupun customer yang telah melakukan transaksi di V&Co Jewellery.

Ketiga, Praktikkan mulai menyusun artikel di wordpress V&Co Jewellery yang telah diberikan oleh pembimbing kerja, di situ lah Praktikkan membuat artikel sesuai dengan tema dan riset.

Keempat, saat pembuatan artikel Praktikkan harus menyesuaikan dengan *search engine optimization (SEO)* yang ada di wordpress tersebut dengan sebaik mungkin, apakah judulnya sudah sesuai dan apakah setiap pembahasannya memiliki keterkaitan dalam judul karena *SEO* dalam marketing serta promosi ini akan membantu mendongkrak peluang jual beli dan membantu mengenalkan merek atau image branding, jika penulisan artikel tidak sesuai *SEO* maka artikel tersebut tidak akan menjadi urutan. nomor 1 di pencarian google.

Search engine optimization dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan konsumen yang tepat sesuai dengan apa yang di cari menggunakan *Search Engine Optimization (SEO)*. Praktikkan juga menginput beberapa gambar terpilih untuk menjadi daya tarik artikel tersebut.

Kelima, setelah artikel disesuaikan dengan kriteria *SEO*, Praktikkan akan memberitahu kepada pembimbing kerja bahwa Praktikkan sudah menyelesaikan artikel. Lalu, pembimbing melakukan *cross-check* dan evaluasi kembali terkait pembuatan artikel oleh Praktikkan. Jika terdapat kesalahan terkadang pembimbing kerja akan memberitahu kembali kepada Praktikkan untuk melakukan revisi. Namun, jika tidak ada kesalahan maka artikel yang sudah dievaluasi akan langsung di *upload* ke website milik V&Co Jewellery.

Praktikkan sebagai *copywriter* melaksanakan pekerjaan pada setiap bidang penulisan, antara lain seperti *brainstorming*, pencarian dan membuat ide-ide cerita, merangkai kata-kata, mengecek kata-kata, dan lainnya. Penulisan yang dimaksud adalah penulisan yang bersifat *storytelling*, marketing dan juga advertising.

Salah satu artikel yang sudah di publish :



Gambar 2.3 Artikel di Website V&Co Jewellery

Sumber : website / vncojewellery.com

Artikel ini memiliki pembahasan, "Tren Cincin Nikah di Tahun 2021" persembahkan model cincin dari V&Co Jewellery dan tren pernikahan apa saja di tahun 2021. Walaupun saat ini sedang dilanda krisis pandemi Covid-19 yang sangat memberikan dampak kehidupan kepada setiap masyarakat, Praktikan memberikan rekomendasi konsep wedding yang bisa diterapkan oleh khalayak dikala pandemi seperti, *wedding garden*, *wedding indoor*, *wedding at home*. Artikel ini disusun dengan 1000 kata.

Selama 3 bulan menjalankan Kerja Profesi di PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) Praktikan sudah membuat hampir 52 artikel yang di publish di website milik V&Co Jewellery. Berikut ini beberapa judul yang sudah dibuat :

1. Cincin Nikah: Terletak di Jari Mana? (Pembuatan artikel ini dengan 700 kata).
2. Apakah Cincin Perak Bisa Dijadikan Cincin Tunangan? (1000 kata).
3. Mengenal Cincin Tunangan Dengan Titanium (700 kata).

4. Cincin Kawin Emas 24 Karat 5 Gram (700 kata).
5. Alasan Menggunakan Emas 18 Karat Sebagai Cincin Kawin (700 kata).
6. Intip Harga Cincin Nikah Emas Terbaik (700 kata).
7. Rekomendasi Harga Cincin Emas 1 Jutaan Terbaru (700 kata).
8. Berapa Harga Cincin Emas Setengah Gram Terbaru? (700 kata).
9. Berapa Harga Cincin 1 Gram Saat Ini? (700 kata).
10. Rekomendasi Untuk Kamu Dengan Berbagai Jenis Cincin Emas Permata (700 kata).
11. Cincin Nikah Laki-laki, Berikut Ketentuannya! (800 kata).
12. Cincin Nikah dengan Titanium Sebagai Terobosan Terbaru (900 kata).
13. Cincin Nikah Polos untuk Pernikahan Sederhana di Masa Pandemi (700 kata).
14. Cincin Emas Tunangan Ideal untuk Kamu dan Pasangan (700 kata).
15. Rekomendasi Cincin Tunangan Harga 2 Juta (800 kata).
16. Cincin Nikah Hitam Menjadi Pilihan Baru yang Unik (700 kata).
17. Kisaran Harga Cincin 2 Gram Terbaik untuk Wanita (900 kata).
18. Intip Harga Palladium untuk Menjadi Cincin Pernikahanmu (800 kata).
19. Pilihan Harga Cincin Emas 18 Karat untuk Cincin Wanita (800 kata).
20. Cincin emas terbaru 2021 (700 kata).
21. Cincin Tunangan Emas Permata Zircon Terbaik (711 kata).
22. Rekomendasi Cincin Nikah di Tahun 2021 (1075 kata).
23. Posisi Cincin Nikah di Tangan Kanan Atau Kiri? (1003 kata).
24. Model Cincin Tunangan Terbaru Untuk Kamu (1067 kata).
25. Tips Memilih Cincin Nikah yang Terbaik (917 kata).
26. Pemaknaan Memakai Cincin Tunangan di Jari (700 kata).
27. Jari Kanan atau Kiri yang Pas untuk Cincin Nikah? (1297 kata).
28. Harga Cincin Kawin Emas Putih (700 Words).
29. Cincin Kawin Lebih Baik Emas atau Palladium? (1181 kata).
30. Cincin Emas Putih Tunangan Menjadi Pilihan di Tahun 2021 (893 kata).

31. Rekomendasi Cincin Kawin Murah di Kala Pandemi (1251 kata).
32. Cincin Palladium Sepasang Sebagai Alternatif Cincin Kawin Selain Emas (1119 kata).
33. Kisaran Harga Cincin Kawin (1244 kata).
34. Berapa Harga Cincin Emas 2 Gram (800 kata).
35. Pilihan Cincin Emas 22 Karat dengan Kualitas Terbaik (700 kata).
36. Berapa Harga Cincin Tunangan Emas Asli Sekarang? (760 kata).
37. Intip Harga Cincin Emas Hari Ini dan Faktor yang Mempengaruhinya (913 kata).
38. Cincin Kawin 3 Gram Menjadi Pilihan Sempurna (767 kata).
39. Model Cincin Kawin Terbaru di Tahun 2021 (1334 kata).
40. Letak Cincin Nikah di Tangan Jari Mana? (700 kata).
41. Cincin Tunangan Berkualitas dari V&Co Jewellery (977 kata).
42. Cincin Emas Nikah dengan 18 Karat (700 kata).
43. Bolehkah Memakai Cincin Tunangan di Jari Tengah? (700 kata).
44. Kisaran Harga Cincin Kawin Emas Putih (1077 kata).
45. Cincin Kawin Emas 2 Gram dengan Harga Terbaik (1040 kata).
46. Intip Cincin Emas Terbaru di Tahun 2021 (1340 kata).
47. Harga Cincin Emas Putih Untuk di Jadikan Cincin Tunangan (700 kata).
48. Mengulas Harga Cincin Perak Per Gram Sebelum Membelinya (700 kata).
49. Lihat Harga Palladium Per Gram Saat Ini, Serta Keunggulannya (700 kata).
50. Mengenal Makna Tentang Sepasang Cincin Tunangan (700 kata).

Saat mengerjakan artikel ini, Praktikan masih mengalami kesulitan, yaitu kurangnya pengetahuan tentang bahasa alternatif dan kata-kata yang benar. Pasal-pasal nya masih terlihat kaku dan tidak konsisten. Dan beberapa artikel yang dibuat tidak sepenuhnya memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh pembimbing kerja. Karena hal itu, Praktikan mulai mencari dan membaca beberapa referensi dan mempelajarinya secara detail dengan dibantu oleh pembimbing kerja. Jika artikel yang

sudah selesai akan dikirim dan dievaluasi oleh pembimbing kerja selaku Manager Digital Marketing di V&Co Jewellery.

3.2.2 Tugas Tambahan

1. Pengelolaan Media Sosial

Tugas kedua, yang diberikan oleh pembimbing kerja kepada Praktikkan adalah melakukan pengelolaan media sosial, yaitu :

1. Membuat Materi Visual Konten

Tugas pertama yang dilakukan oleh Praktikkan dalam pengelolaan media sosial adalah membuat materi visual konten. Untuk pembuatan visual konten Instagram V&Co Jewellery pertama, Praktikkan mencari riset terlebih dahulu untuk referensi materi yang akan dibuat. Riset dan ide yang nantinya akan dijadikan konten harus sesuai dengan konsep yang diberikan oleh divisi *content creator*. Selain itu, sebagai Praktikkan harus memiliki banyak ide kreatif terutama pada bidang perhiasan dan dari ide yang akan dijadikan sebuah konten maka ide tersebut harus menarik dan untuk membuat sebuah konten instagram yang dapat mengedukasi, menghibur, serta kemampuan untuk menjual perhiasan dari V&Co Jewellery.

Lalu, Praktikkan akan menyusun dan menyesuaikan sesuai konsep yang sudah diberikan oleh divisi *content creator* di Microsoft Words. Dalam pembuatan visual konten ini Praktikkan harus bisa membuat materi yang dinamis, menarik dan beragam agar terlihat menonjol di media sosial dan mendapatkan perhatian *audience*. Sebagai pembuat materi visual konten Praktikkan juga dituntut untuk membuat ide yang menarik dan juga mengunggah selera audiens untuk mendapatkan informasi dari konten yang dibuat.

Kedua, Praktikkan memilih gambar yang tepat bisa dikatakan gambar yang tidak membosankan terkait postingan yang akan

dibuat. Karena V&Co Jewellery merupakan sebuah *brand* perhiasan, Praktikkan membuat materi seputar perhiasan seperti : Rekomendasi Cincin Pernikahan, Cincin Pilihan di Tahun 2021, dan Cincin Ideal. Jika materi sudah dibuat oleh Praktikkan, maka akan di evaluasi terlebih dahulu oleh divisi *Content Creator*. Bila sudah sesuai maka akan di upload di feeds Instagram V&Co Jewellery.

Berikut ini merupakan salah satu materi visual konten yang dibuat oleh Praktikkan :



Gambar 2.4 Materi Visual Konten di Instagram V&CoJewellery

Sumber : Instagram / @vncojewellery

Dalam materi visual konten diatas ini, Praktikkan membuat tema tentang rekomendasi cincin lamaran yang sesuai dengan keinginan pasangan. Dengan memberikan rekomendasi ke audiens bahwa biasanya cincin lamaran memiliki desain yang simple dengan batu permata sebagai mahkotanya. Praktikkan juga memberikan rekomendasi gambar kepada divisi content creator terkait materi konten yang dibuat.

Contoh lain materi visual konten yang dibuat oleh Praktikkan, sebagai berikut ini :



Gambar 2.5 Materi Visual Konten Untuk Instagram

@vncojewellery

Sumber : Instagram / @vncojewellery

Dalam pembuatan materi visual konten di atas ini, Praktikkan terlebih dahulu diberikan konsep oleh divisi *content creator* seperti apa kriteria materi yang diinginkan. Lalu, Praktikkan akan mencari riset tentang konsep yang akan dibuat. Setelah referensi ditemukan, Praktikkan akan mulai menyusun apa saja yang harus dimasukkan ke dalam konten visual yang akan di *publish* ke dalam Instagram @vncojewellery.

Jika sudah selesai, Praktikkan akan mengirimkan materi yang sudah dibuat ke divisi *content creator* untuk dievaluasi kembali. Divisi *content creator* akan melakukan *cross-check* kembali, jika materi yang dibuat kurang sesuai biasanya akan dilakukan revisi namun, bila sudah sesuai akan langsung dibuat konten visualnya, dimasukkan materi yang dibuat, lalu di *publish* di Instagram @vncojewellery.

2. Membuat *Caption* Konten untuk *Feed* dan *Story*

Setelah tugas pembuatan materi visual konten, Praktikkan juga membuat *caption* konten untuk *feed* dan *story* Instagram dengan membuat *caption* yang menarik untuk media sosial Instagram @vncojewellery terkait gambar postingan dengan tema perhiasan. *feed* dan *story* Instagram, sangat membantu untuk konten-konten pendukung agar tercipta engagement di sosial media. Praktikkan ditugaskan untuk menuliskan *caption* pada konten yang diposting di Instagram dengan memberikan beberapa sample *caption* ke pembimbing kerja seperti 5 sample *caption* bisa kurang bisa lebih. Praktikkan terkadang membuat *caption* dengan Bahasa Inggris atau Bahasa Indonesia dengan deadline pembuatan 1 *caption* 20 menit. Lalu diseleksi dan dievaluasi kembali oleh divisi *content creator*, apakah sudah sesuai atau belum jika sudah sesuai nanti akan di pilih dan dijadikan *caption* di Instagram @vncojewellery.

Biasanya Praktikkan mencari riset terlebih dahulu *caption* seperti apa yang tidak *hard selling* tetapi dapat menarik perhatian audience. Pembuatan *caption* tersebut juga dibuat oleh Praktikkan berdasarkan kreativitas dalam pembuatan kata-kata. Pembelajaran mengenai konsep *digital marketing* juga memperkaya wawasan Praktikkan agar dapat membuat *caption* dan konten yang menarik dan inovatif.

Dalam membuat *caption* untuk Instagram V&Co Jewellery, Praktikkan sempat menghadapi kendala terkait kebutuhan dan kelengkapan konten yang akan dimuat oleh perusahaan karena Praktikkan sendiri kurang mengerti terhadap model dan material perhiasan secara detail. Jadi, dengan ini terkadang dalam membuat *caption* secara keseluruhan Praktikkan kerap mendapatkan revisi terkait informasi produk dan juga kelengkapan produk, jika Praktikkan kurang mengerti tentang konten yang sudah dibuat pembimbing kerja akan menyarankan kepada Praktikkan untuk melihat kembali konten lama yang sudah ada di postingan lama pada Instagram @vncojewellery ataupun mencari pada postingan

lama dari berbagai macam akun media sosial yang memang sering memposting mengenai konten perhiasan.

Contoh beberapa caption yang dibuat:

1. Introduction our exclusive rings collection, where the shapes and amazing with zircon in the band. Just look how beautiful this looks. This rings for you. Which one are you?
2. Jadilah sederhana dan penting. Waktunya kamu bersinar dengan cincin kawin V&Co Jewellery. Zyanie Wedding Ring.
3. Perhiasan merupakan teman terbaik wanita. Oleh karena itu, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebelum membeli perhiasan agar tidak menyesal. Menurut kamu dears hal apa yang paling penting saat membeli perhiasan? Yuk comment di bawah ini.
4. Every New Day Is a New Chance to More Getting Sparkle With V&Co Jewellery Collection. Kini, kamu dapat mewujudkan impian untuk memiliki perhiasan emas dengan berbagai macam koleksi melalui V&Co Jewellery. Diskon khusus 25% OFF for All Jewellery Collection by V&Co Jewellery PAYDAY. Bagi kamu yang sudah tidak sabar untuk memiliki salah satu atau semua Koleksi V&Co Jewellery dengan harga yang terjangkau, yuk langsung saja kunjungi website.... Grab it yours now!
5. Yuk, belanja lebih hemat dengan V&Co Jewellery dan dapatkan segera perhiasan dengan DISKON SPESIAL 25% OFF FOR ALL JEWELLERY COLLECTION di V&Co Jewellery PAYDAY! Penawaran berlaku pada periode 25 sampai 31 Agustus 2021. Simple things are often the best. We are sure this will quickly become your go-to! Don't miss the chance to grab yours, dears.
6. Memakai perhiasan cincin tentu membuat penampilan seorang perempuan terlihat makin cantik, menawan dan mengesankan. Nah, untuk hari spesial kira-kira kamu lebih suka memakai cincin simple atau exclusive?

7. Dears, tidak terasa kita sedang menikmati minggu terakhir di bulan Juli 2021, lho! Rasanya cepat sekali bukan kita menjalani hari, tapi jangan sampai ketinggalan diskon V&Co Jewellery. Karena....TODAY IS A PAYDAY. Nikmati promo payday dan diskon menarik untuk perhiasan berlian dari V&Co Jewellery! V&Co Jewellery special DISCOUNT 30% OFF untuk perhiasan emas berlian dan DISCOUNT 20% OFF untuk cincin nikah kamu dan pasangan! DISCOUNT berlaku di periode 25 sampai 30 Juli 2021. Jadi jangan sampai terlewat promo menarik ini ya.
8. V&Co Jewellery memberikan kamu gelang berkualitas untuk momen spesial kamu menjadi lebih istimewa. Segera ambil promo ini dan Jangan sampai promo ini terlewatkan ya. Segera dapatkan perhiasan terbaik dengan quality control yang ketat dan kualitas terbaik dari V&Co Jewellery.
9. DISCOUNT SPECIAL 25% OFF FOR ALL JEWELLERY COLLECTION BY V&CO JEWELLERY. Untuk koleksi simply, beautiful, dan unique series. Mulai perjalanan kehidupan yang indah dengan cincin berlian persembahan dari V&Co Jewellery untuk kamu. Jangan sampai kehabisan!
10. BIG SALE PROMO 7.7 Diskon hingga 30% OFF kamu bisa mendapatkan 'All Collection in V&Co Jewellery". Perhiasan emas menjadi salah satu aksesoris yang begitu melekat dengan diri wanita. Yuk sambut pesta hari belanja online dengan perhiasan Emas + Berlian untuk menciptakan kilau dan kecantikanmu sendiri. V&Co Jewellery memberikan kamu spesial diskon 30% untuk semua perhiasan emas dan berlian. Kamu dapat mewujudkan impian untuk memiliki perhiasan emas dengan berlian asli melalui koleksi dari V&Co Jewellery dengan harga terjangkau. Bagi kamu yang sudah tidak sabar untuk memiliki salah satu atau semua Koleksi V&Co Jewellery ini, yuk langsung aja kunjungi website kami. Happy shopping!

Contoh caption yang di upload :



Gambar 2.6 Caption di Instagram @vncojewellery

Sumber : Instagram / @vncojewellery

Dalam pembuatan caption diatas ini, Praktikkan terlebih dahulu melihat gambar yang diberikan oleh divisi content creator. Lalu, baru membuat caption dengan menyesuaikan gambar yang ada. Sebelumnya, Praktikkan harus mencari tahu tentang cincin yang sedang ditampilkan milik V&Co Jewellery ini untuk di Analisa lebih lanjut agar sesuai dan memiliki ketertarikan.

2. Menulis *Press Release*

Press Release adalah usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan. Sebagai media komunikasi massa, pers (termasuk radio dan televisi) dinilai memiliki kekuatan untuk mempengaruhi opini khalayak.

Tugas selanjutnya yang diberikan oleh pembimbing kerja kepada Praktikkan adalah melakukan pembuatan *Press Release*. Pembimbing kerja memberikan referensi terlebih dahulu pembuatan *press release*

sesuai kriteria perusahaan. Jika sudah memahami referensi yang diberikan, Praktikkan akan mencari riset kembali untuk menambahkan referensi. Pembimbing kerja juga mengarahkan Praktikkan untuk menyesuaikan gaya bahasa dengan penulisan bahasa media yang sudah dipilih, Praktikkan harus menganalisis terlebih dahulu bagaimana penulisan dalam media A agar bisa mengikutinya dan memiliki kesinambungan.

Dalam penulisan *press release*, Praktikkan membuat informasi khusus terkait *brand V&Co Jewellery* dengan ketentuan yang diberikan oleh perusahaan. Tujuan dibuatnya *press release* yaitu, agar dapat menyebarkan informasi terkait produk dan layanan perusahaan serta meningkatkan *trust* sehingga *branding companies* berhasil dilakukan.

Peluang promosi melalui *press release* bisa dijadikan pilihan V&Co Jewellery. Sebab, semakin banyak promosi dilakukan, penjualan bisa secara signifikan mengalami peningkatan, produk pun semakin banyak peminatnya. Kedua, Praktikkan akan mulai menyusun pembuatan *press release* di Microsoft Words dengan maksimal 500 kata.

Ketiga, *press release* yang sudah dibuat akan di kirim terlebih dahulu ke pembimbing kerja untuk di evaluasi. Jika pembimbing kerja sudah *approval* terhadap *press release* yang dibuat maka akan dikirimkan kepada media online pilihan V&Co Jewellery seperti media akuratnews.com untuk di publikasi *press release* tersebut terkait “*Brand Knowledge V&Co Jewellery*”.

Berikut ini merupakan *press release* dengan tema terkait perhiasan yaitu : “Pandemi Tidak Membuat Penjualan Perhiasan V&Co Turun” dan “V&Co Jewellery Menjadi Market Leader untuk Cincin Kawin Online”.

Salah satu Press Release yang Terpilih :



Gambar 2.7 Press Release di Media Akuratnews.com

Diatas ini merupakan press release yang sudah dibuat oleh Praktikkan dan di upload oleh media akuratnews.com. Sebelum di upload terlebih dahulu dilakukan evaluasi dari pihak perusahaan maupun pihak media. Apakah materi brand knowledge tentang V&Co Jewellery sudah sesuai atau tidak. Jika sudah sesuai, maka press release akan publish di media tersebut.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Sebagai seorang *Copywriter* pada PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi ini Praktikkan mengalami beberapa kendala. Berikut ini beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan:

1. Dalam melakukan tugas pembuatan artikel di website milik V&Co Jewellery, Praktikkan menghadapi kendala dalam pemilihan kata yang menarik perhatian dan sesuai dengan gaya bahasa artikel V&Co Jewellery sendiri. Praktikkan juga belum mengerti secara detail

bagaimana penggunaan wordpress pada umumnya, seperti penggunaan SEO (Search Engine Optimazion), lalu Praktikan memiliki masalah dalam pembuatan artikel karena masih terlihat kaku dan kurang sesuai. Dan beberapa artikel yang dibuat tidak sepenuhnya memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh pembimbing kerja. Karena hal tersebut beberapa kali Praktikan mendapatkan revisi karena artikel yang dibuat tidak memenuhi kriteria.

2. Dalam membuat artikel untuk website V&Co Jewellery, sering terjadi *missedcommunication* antara manager *Digital Marketing* dan *Content Creator* terkait tema yang akan di pilih untuk pembahasan artikel, karena terkadang konsep yang diberikan tidak sesuai dengan apa yang perusahaan inginkan.
3. Dalam melakukan Kerja Profesi di PT Eshan Karya Abadi, Praktikan sempat menghadapi kendala terkait kebutuhan untuk pembuatan konten artikel atau konten Instagram yaitu tidak adanya fasilitas komputer yang diberikan oleh pihak perusahaan kepada Praktikkan.
4. Kendala terakhir yang dihadapi oleh Praktikan dalam melakukan Kerja Profesi sebagai *copywriter* di PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) adalah kurangnya komunikasi, interaksi, arahan dengan pembimbing kerja.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Ketika melakukan kegiatan Kerja Profesi dalam menghadapi kendala yang mana berasal dari internal pribadi Praktikan maupun faktor eksternal. Praktikan harus mencari solusi dan juga jalan keluar atas permasalahan dan juga kendala yang menghambat proses kerja dari Praktikan dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi ini.

Berikut adalah cara mengatasi kendala dari beberapa tugas kerja yang dilakukan oleh praktikan dalam melakukan Kerja Profesi:

1. Dalam melakukan penulisan artikel di website V&Co Jewellery, Praktikan mendapatkan kendala terkait penulisan yang baik dan benar karena masih terlihat kaku dan kurang sesuai dan juga Praktikan kurang mengetahui tentang material perhiasan yang ada pada brand V&Co Jewellery. Cara Praktikan mengatasi kendala tersebut dengan mencari tahu informasi terkait perhiasan melalui Google dan juga bertanya langsung kepada pembimbing kerja untuk mengetahui secara lanjut beberapa model perhiasan. Walaupun memang lebih sering Praktikan mencari tahu sendiri dengan melakukan riset di konten lama website V&Co Jewellery, yang nantinya akan menjadi referensi Praktikan dalam penulisan artikel.
2. Praktikkan terkadang meminta saran dan masukkan terlebih dahulu apakah tema yang diberikan oleh Manager Digital Marketing sudah sesuai dengan keinginan perusahaan dan apakah tema tersebut merupakan hal yang menarik untuk dibahas.
3. Karena tidak diberikan komputer saat di kantor, Praktikkan membawa laptop pribadi untuk melakukan Kerja Profesi.
4. Dalam mengatasi kendala terakhir yang dilakukan oleh Praktikkan adalah melakukan riset sendiri terhadap materi yang diberikan.