

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang telah praktikan lakukan selama tiga bulan ini, kesimpulan yang bisa diambil adalah :

1. Dunia professional kerja dan juga sistem kerja di perusahaan tidak jauh berbeda dengan apa yang sudah dipelajari selama kita menjadi Mahasiswa.
2. *Copywriting* berperan penting akan kemajuan perusahaan yang sedang dijalankan. Teknik penulisan biasanya digunakan untuk iklan.
3. *Copywriter* juga bertindak sebagai penjual. Sementara seorang tenaga penjualan dapat menjual dengan menawarkan produk secara langsung kepada konsumen, seorang *copywriter* dapat menjual dengan persuasi yang dapat mempengaruhi preferensi pembelian orang-orang dalam pemasaran digital.
4. Dalam menjalankan tugasnya, *copywriter* harus memiliki keterampilan yang baik untuk mempengaruhi calon klien melalui tulisannya. Banyak konsumen akhirnya memutuskan untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu bisnis karena mereka telah melihat iklan di media cetak dan internet. Kebanyakan dari mereka tertarik membeli setelah membaca artikel di media online. Tanpa harus menghabiskan banyak tenaga untuk berbicara, *copywriter* dapat mempengaruhi konsumennya dengan menulis di media digital.

5. Di era digital ini, pemasaran digital terbukti lebih efektif daripada pemasaran konvensional. Mereka yang kini terbiasa menggunakan media sosial dan internet tentu akan lebih mudah menemukan produk atau jasa yang ditawarkan melalui website dan fan page. Oleh karena itu *copywriting* memainkan peran penting dalam pemasaran digital. Dengan teknik penulisan yang tepat, website bisnis akan lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari untuk menghasilkan *traffic* yang tinggi.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas yang telah Praktikkan lakukan selama mengikuti Kerja Profesi di PT Eshan Karya Abadi, maka Praktikkan memberikan saran yang kiranya dapat membantu demi kemajuan pihak Universitas serta Instansi dimana Penulis melaksanakan Kerja Profesi, yaitu :

- Saran untuk IPTEK :
  1. Untuk jurusan Ilmu Komunikasi sebaiknya ditambah dengan ilmu praktik berupa pemrograman Website. Karena praktik mengenai program-program tersebut adalah bidang yang paling dibutuhkan pada generasi sekarang dan yang akan datang.
  2. Dalam proses pembelajaran di perkuliahan, diharapkan tidak hanya menjelaskan secara teori terkait dengan mata kuliah yang diajarkan, tetapi harus melakukan praktik maupun simulasi sosial media management agar mahasiswa mempunyai gambaran dari mata kuliah yang diajarkan dengan dunia kerja di perusahaan.

- Saran untuk Instansi :

1. Akan lebih baik lagi jika setiap divisi pada PT Eshan Karya Abadi dibuat lebih spesifik lagi agar pembagian tugas dan juga setiap orang dalam divisi memiliki role masing-masing yang secara jelas dapat melakukan kegiatan kerja dan juga fungsi sebagai seorang komunikan di perusahaan.
2. Praktikkan berharap agar karyawan PT Eshan Karya Abadi (V&Co Jewellery) tetap mempertahankan dan meningkatkan kedisiplinan dan juga kinerja karyawan yang telah ada agar sesuai yang diharapkan oleh instansi.
3. Karyawan PT Eshan Karya Abadi sudah bekerja keras, melakukan yang terbaik untuk memberikan kinerja yang baik. Pemberian *reward* dirasa dapat menciptakan persaingan sehat serta menumbuhkan semangat bekerja.