





LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
NIM : 2018041086 Tahun Akademik : 2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Divisi Copywriter PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&CO Jewellery)

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan :
Nama Pejabat : Anti
Jabatan : Human Resources
Alamat KP : Melawai Raya No. 166. Melawai Plaza Ground Floor No. 123, Jakarta, Indonesia.
Telepon/email : 08111869697 / 085782066507
Masa Kerja Praktek : Mulai dari 14 Juni sampai dengan 31 Agustus
Dosen Pembimbing : Fasya Syifa Mutma S.Ikom Msi
Kerja Praktek

Tgl: 28 Juni 2021
Yang mengajukan,



(Brisa Angella)

Tgl: 28 Juni 2021
Menyetujui,
Dosen Pembimbing KP,



(Fasya Syifa S.I.Kom., M.I.Kom)

Tgl:
Menyetujui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom.)

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 14 Juni 2021

Nomor : 564/EKS-KOM/UPJ/06.21

Lampiran : -

Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.

Riswan

Head Digital Marketing

PT. Eshan Karya Abadi (*Brand V&CO Jewellery*)

Melawai Plaza Ground Floor

Jakarta

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT. Eshan Karya Abadi (*Brand V&CO Jewellery*) untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Brisa Angella**
NIM : **2018041086**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,

Universitas Pembangunan Jaya

Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :

1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya

Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413

Phone: 021 745 5555 | Website: www.upi.ac.id

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&CO Jewellery)
 Nomor Identitas Instansi *) :
 Alamat : Melawai Raya No. 166. Melawai Plaza Ground Floor No. 123, Jakarta, Indonesia.

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041086
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 14 Juni 2021
 Tanggal Selesai : 31 Agustus 2021
 Total Jam Kerja **) : 440 Jam
 Bagian/Divisi : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Uraian Pekerjaan ***) : Membuat artikel terkait produk brand V&CO Jewellery dan melakukan pembuatan caption untuk media sosial Instagram brand V&CO Jewellery.

Nama Pembimbing Kerja : Bapak Muhammad Riswan
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 085782066507
 Email : riswan@weddingmarket.id

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

18 Juni 2021
 Mengetahui,
 Pembimbing
 Kerja



(Muhammad Riswan)

18 Juni 2021
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/
 Personalia



(Anti)

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	14/06/2021	Membuat 12 caption Instagram untuk 4 gambar postingan perhiasan V&CO Jewellery.	
2.	15/06/2021	1. Membuat 7 caption untuk 3 gambar postingan perhiasan V&CO Jewellery. 2. Membuat artikel tentang "Cincin Kawin Polos untuk Pernikahan Impian yang Sempurna" yang di upload ke WordPress milik V&CO Jewellery sebanyak 1000 kata.	
3.	16/06/2021	1. Membuat 1 caption untuk 1 video postingan perhiasan V&CO Jewellery. 2. Membuat artikel tentang "Cincin Tunangan Simple dengan Desain Elegan" yang di upload ke WordPress milik V&CO Jewellery sebanyak 1000 kata. 3. Membuat materi konten untuk instagram V&CO Jewellery tentang "Bintang Gemini untuk minggu ini"	
4.	17/06/2021	Membuat caption untuk 2 gambar postingan perhiasan V&Co Jewellery dengan 7 caption : 1. You are worthy of love. 2. Be you, do you, for you with V&CO Jewellery. 3. One of this season's favorite rings and earrings with a beautiful diamond. 4. Create your own sunshine with V&CO Jewellery. 5. A bangle to show your beauty. 6. Life isn't perfect but your jewellery can. 7. V&CO Jewellery make everything better.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

5.	18/06/2021	Membuat 5 Press Release untuk V&Co Jewellery terkait pandemi yang nantinya akan di upload ke media terpilih, dengan judul : 1. Untuk Memperluas Pasar, Penjualan Perhiasan Melakukan E-Commerce. (Media : Warta Ekonomi) 2. Kualitas Menjadi Kunci Bisnis Perhiasan untuk Menghadapi Pandemi. (Media : Suara.com). 3. Pandemi Tidak Mempengaruhi Bisnis Perhiasan (Media : Republika). 4. Di Masa Pandemi, Pembelian Perhiasan Mengalami kenaikan. (Media : Akurat). 5. Pandemi Tidak Membuat Penjualan Perhiasan Turun, Ini Rahasia V&Co Jewellery. (Media : Liputan	
6.	19/06/2021	Membuat 5 Press Release untuk V&Co Jewellery terkait Market Leader terhadap bisnis perhiasan, yang nantinya akan di upload ke media. 1. Strategi Pemasaran Barang untuk Menjadi Market Leadership. (Media : Merdeka News). 2. Langkah V&Co Jewellery Menjadi Market Leader (Media : Beritasatu.com). 3. Menjadi Market Leader untuk Cincin Kawin Online, Ini Strategi V&Co Jewellery (Media : Bisnis.com). 4. Peluang Bisnis dikala Pandemi Bagi V&Co Jewellery (Media : Media Indonesia). 5. Pandemi Meningkat, V&Co Jewellery Tetap Bertahan Dengan Posisi Market Leadership (Media : antaranews.com).	
7.	21/06/2021	Membuat 1 materi visual konten untuk Instagram V&Co Jewellery (Ringkasan Tentang Logam Perhiasan : perak, palladium, titanium, platinum, tungsten karbida, zirconium hitam).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

8.	22/06/2021	1. Membuat 1 artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Tunangan Emas Permata Zircon Terbaik" (713 kata) yang akan di upload ke wordpress milik V&Co Jewellery. 2. Membuat caption untuk Carouseil akun milik V&Co Jewellery.	
9.	23/06/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Tren Cincin Nikah di Tahun 2021" (1090 kata) yang akan di upload ke wordpress milik V&Co Jewellery. 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Posisi Cincin Nikah di Tangan Kanan Atau Kiri?" (1004 kata) yang akan di upload ke wordpress milik V&Co Jewellery.	
10.	24/06/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Pemaknaan Memakai Cincin Tunangan di Jari" (700 Kata) yang akan di upload ke wordpress milik VNCO Jewellery.	
11.	25/06/2021	Membuat artikel untuk VNCO Jewellery dengan judul "Jari Kanan atau Kiri yang Pas untuk Cincin Nikah?" (1000 Kata) yang akan di upload ke wordpress milik VNCO Jewellery.	
12.	26/06/2021	Membuat Press Release untuk VNCO Jewellery dengan tema pandemi : Perhiasan Menjadi Investasi yang Menguntungkan Di Masa Pandemi (Media : netralnews.com).	
13.	28/06/2021	Membuat Press Release untuk VNCO Jewellery dengan tema pandemi : Bisnis Perhiasan Melonjak Naik di Saat Krisis Pandemi (Media : inews.id).	
14.	29/06/2021	Membuat Press Release untuk VNCO Jewellery dengan tema market leader : Strategi Bisnis Perhiasan V&CO Jewellery Sebagai Market Leader Indonesia (Media : akuratnews.com).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamian

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

15.	30/06/2021	Membuat 7 caption untuk 1 gambar postingan perhiasan V&Co Jewellery.	
16.	01/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah Terbaik, 18 Karat atau 24 Karat" (883 kata) yang akan di upload ke wordpress milik V&Co Jewellery.	
17.	02/07/2021	Merevisi artikel yang sudah dibuat dengan judul "Cincin Nikah Terbaik, 18 Karat atau 24 Karat?"	
18.	03/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Model Cincin Tunangan Terbaru untuk Kamu" (1067 kata) yang akan di upload ke wordpress milik V&Co Jewellery.	
19.	05/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Kawin 3 Gram Menjadi Pilihan Sempurna" (767 kata).	
20.	06/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Model Cincin Kawin Terbaru di Tahun 2021" (1334 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Letak Cincin Nikah di Tangan Jari Mana?" (700 kata). 3. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Tunangan Berkualitas dari V&Co Jewellery" (977 kata). 4. Membuat 1 caption untuk 1 gambar postingan V&Co Jewellery.	
21.	07/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Emas Nikah dengan 18 Karat" (700 kata). 2. Membuat 5 caption untuk 3 gambar postingan V&Co Jewellery.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamian

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

22.	08/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Kawin Emas 2 Gram dengan Harga Terbaik" (1040 kata).	
23.	09/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Intip Cincin Emas Terbaru di Tahun 2021" (1340 kata).	
24.	10/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Kisaran Harga Cincin Kawin Emas Putih" (1077 kata).	
25.	12/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Dimana Letak Cincin Tunangan yang Baik?" (700 kata).	
26.	13/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Kawin Lebih Baik Emas atau Palladium?" (1181 kata).	
27.	14/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah: Terletak di Jari Mana?" (700 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Emas Putih Tunangan Menjadi Pilihan di Tahun 2021" (893 kata). 3. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Rekomendasi Cincin Kawin Murah di Kala Pandemi" (1251 kata). 4. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Palladium Sepasang Sebagai Alternatif Cincin Kawin Selain Emas" (1119 kata).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamian

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

28.	15/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Pilihan Cincin Emas 22 Karat dengan Kualitas Terbaik" (700 kata).	
29.	16/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Berapa Harga Cincin Tunangan Emas Asli Sekarang?" (760 kata).	
30.	17/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Intip Harga Cincin Emas Hari Ini dan Faktor yang Mempengaruhinya" (913 kata).	
31.	19/07/2021	Membuat 3 Caption untuk Instagram V&Co Jewellery	
32.	20/07/2021	Membuat materi visual konten terkait perhiasan milik V&Co Jewellery.	
33.	21/07/2021	Membuat 2 caption untuk Instagram V&Co Jewellery : 1. Be Precious, Be you. Go get your sparkle one with V&Co Jewellery. 2. Show the world you shine with jewellery that reflect your style. Choose V&Co Jewellery with you, dears. Dan membuat 1 materi visual konten dan caption untuk konten tersebut dengan konsep tema (rekomendasi cincin berdasarkan zodiak).	
34.	22/07/2021	Membuat materi visual konten terkait pilihan pernikahan di kala pandemic secara singkat dengan mengarahkan ke dalam artikel di website V&Co Jewellery.	
35.	23/07/2021	Membuat 2 Caption untuk Instagram V&Co Jewellery : 1. Be you, do you, for you. Try your best to wear things that makes your shine. 2. What makes you unique is what makes you beautiful. And time to shine with this necklace	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

36.	24/07/2021	Membuat Caption untuk Instagram V&Co Jewellery secara singkat dengan penggunaan kata Bahasa Inggris.	
37.	26/07/2021	Membuat 3 caption untuk Instagram V&Co Jewellery terkait "PAYDAY ALL JEWELLERY COLLECTION FROM V&CO JEWELLERY") 1. DISCOUNT SPECIAL 25% OFF FOR ALL JEWELLERY COLLECTION BY V&CO JEWELLERY. Untuk koleksi simply, beautiful, dan unique series. Mulai perjalanan kehidupan yang indah dengan cincin berlian persembahan dari V&Co Jewellery untuk kamu. Jangan sampai kehabisan! 2. V&Co Jewellery memberikan kamu gelang berkualitas untuk momen spesial kamu menjadi lebih istimewa. Jadi tunggu apa lagi? segera ambil promo ini dan Jangan sampai promo ini terlewatkan ya. Segera dapatkan perhiasan terbaik dengan quality control yang ketat dan kualitas terbaik dari V&Co Jewellery. 3. Dears, tidak terasa kita sedang menikmati minggu terakhir di bulan Juli 2021, lho! Rasanya cepat sekali bukan kita menjalani hari, tapi jangan sampai ketinggalan diskon V&Co Jewellery. Karena.... TODAY IS A PAYDAY Nikmati promo payday dan diskon menarik untuk perhiasan berlian dari V&Co Jewellery! V&Co Jewellery special DISCOUNT 30% OFF untuk perhiasan emas berlian dan DISCOUNT 20% OFF untuk cincin nikah kamu dan pasangan! DISCOUNT berlaku di periode 25 sampai 30 Juli 2021. Jadi jangan sampai terlewat promo menarik ini ya.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

38.	27/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Temukan Harga Cincin Palladium Sepasang Terbaik" (700 kata) 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah Apakah Harus Sepasang?" (1000 kata).	
39.	28/07/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Harga Cincin Emas Putih Untuk di Jadikan Cincin Tunangan" (700 kata).	
40.	29/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Menenal Makna Tentang Sepasang Cincin Tunangan" (700 kata) 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Alasan Cincin Emas Dijadikan Cincin Pernikahan" (1000 kata). Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Mengulas Harga Cincin Perak Per Gram Sebelum Membelinya" (700 kata).	
41.	30/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Lihat Harga Palladium Per Gram Saat Ini, Serta Keunggulannya" (700 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Mengintip Cincin Tunangan Emas 2 Gram Sebagai Pilihan Ideal" (700 kata).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041086
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

42.	31/07/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Harga Cincin Emas 2021" (700 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Emas Muda" 1000 kata).	
43.	2/08/2021	Membuat materi visual konten dengan konsep "This or That" "Pilihan model cincin nikah di masa pandemi".	
44.	3/08/2021	Membuat materi visual konten dengan konsep "This or That" "Pilihan warna cincin yang disukai".	
45.	4/08/2021	Membuat materi visual konten dengan konsep "This or That" "Pilihan cincin emas ideal dengan karat terbaik".	
46.	5/08/2021	Membuat materi visual konten dengan konsep "This or That" "Pilihan mahar sesuai impian".	
47.	6/08/2021	Membuat caption untuk Instagram V&Co Jewellery berdasarkan gambar yang ada : Beautiful "Della" ring is wrapped around a lovely diamond, finished with a sweet and meaningful sentiment, the perfect gift or little treat for you.	
48.	7/08/2021	Membuat 4 caption untuk Instagram V&Co Jewellery.	
49.	9/08/2021	Membuat 5 caption untuk Instagram V&Co Jewellery.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamian

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041088
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

50.	10/08/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah Laki-laki, Berikut Ketentuannya!" (800 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah dengan Titanium Sebagai Terobosan Terbaru" (900 kata).	
51.	11/08/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah Polos untuk Pernikahan Sederhana di Masa Pandemi" (700 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Emas Tunangan Ideal untuk Kamu dan Pasangan" (700 kata).	
52.	12/08/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Rekomendasi Cincin Tunangan Harga 2 Juta" (800 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Nikah Hitam Menjadi Pilihan Baru yang Unik" (700 kata).	
53.	13/08/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Kisaran Harga Cincin 2 Gram Terbaik untuk Wanita" (900 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Intip Harga Palladium untuk Menjadi Cincin Pernikahanmu" (800 kata).	
54.	14/08/2021	1. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Pilihan Harga Cincin Emas 18 Karat untuk Cincin Wanita" (800 kata). 2. Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Cincin Emas Terbaru 2021" (700 kata).	
55.	16/08/2021	Membuat materi visual konten dengan konsep "This or That" 1. Pilihan apakah mahar harus dilakukan atau tidak. 2. Pilihan mahar terbaik untuk perempuan.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamian

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041088
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

56.	17/08/2021	Membuat caption untuk Instagram V&Co Jewellery berdasarkan gambar yang ada : A little new arrival bracelet from V&Co Jewellery. Our loved bracelet collections filled with pretty charms perfect for celebrating every special occasion.	
57.	18/08/2021	Membuat 2 materi visual konten dengan tema dan membuat caption untuk konten tersebut : 1. Resolusi di Tahun 2021 untuk Kamu Agar Menjadi Lebih Baik! 2. Daftar Persiapan Lamaran dari Pihak Laki-laki.	
58.	19/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Berapa Harga Cincin 1 Gram Saat Ini?" (700 kata).	
59.	20/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Apakah Cincin Perak Bisa Dijadikan Cincin Tunangan?" (1000 kata).	
60.	21/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Mengetahui Cincin Tunangan Dengan Titanium" (700 kata).	
61.	23/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Alasan Menggunakan Emas 18 Karat Sebagai Cincin Kawin" (700 kata).	
62.	24/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Intip Harga Cincin Nikah Emas Terbaik" (700 kata).	
63.	25/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Rekomendasi Harga Cincin Emas 1 Jutaan Terbaru" (700 kata).	
64.	26/08/2021	Membuat artikel untuk V&Co Jewellery dengan judul "Berapa Harga Cincin Emas Setengah Gram Terbaru?" (700 kata).	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041088
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&Co Jewellery)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d. 31 Agustus 2021

65.	27/08/2021	Membuat materi visual konten dengan tema "Perbedaan Zircon dan Swarovski" secara singkat dan berdasarkan ciri-ciri cincin yang ada di V&Co Jewellery.	
66.	28/08/2021	Membuat caption untuk Instagram V&Co Jewellery "let your jewellery shine brighter than the sun this summer".	
67.	30/08/2021	Membuat materi visual konten dengan tema pilihan perhiasan : 1. Cincin yang mana sesuai dengan kepribadian kamu? 2. Menurut kamu keuntungan apa saat membeli perhiasan emas? 3. Jika kamu diberikan hadiah oleh pasangan, apa hadiah istimewa menurut kamu? 4. Jika kamu ingin membuat perhiasan emas berapa kadar karat yang akan kamu pilih?	
68.	31/08/2021	Tidak ada jobdesc yang diberikan karena tanggal ini merupakan hari terakhir Praktikkan melakukan magang di PT. Eshan Karya Abadi.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Agustus 2021
 Pembimbing Kerja,



(Muhammad Riswan)

INGUNAN

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP- 2.7/F-04
		No. 2020/2021

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018040186
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Eshan Karya Abadi (Brand V&CO Jewellery)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Digital Marketing, Bagian Copywriter
Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2021 s.d 31 Agustus 2021
Nama Dosen Pembimbing KP : Fasya Syifa S.I.Kom., M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	12/06/2021	- Sudah kirim CV ke perusahaan mana saja - Sudah diterima di perusahaan apa - Sudah pernah di tolak di perusahaan mana saja - Lagi menunggu respons perusahaan apa saja		
2.	13/07/2021	- Template, Pedoman Laporan Kerja Profesi - Kelengkapan Formulir Pengajuan Kerja Profesi - Mulai menulis BAB 1		
3.	02/08/2021	- Asistensi BAB 1 yang sudah dikerjakan - Mulai penulisan BAB 2 - Listing Pekerjaan - Drafting BAB 3		
4.	04/08/2021	- Asistensi semuanya - Revisi BAB 3 karena banyak yang kurang - Cek kelengkapan lampiran - Merapikan BAB 3 sesuai ketentuan pedoman dan arahan dosen pembimbing - Menginput BAB 4		

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 23 September 2021

Dosen Pembimbing KP,

(Fasya Syifa S.I.Kom., M.I.Kom)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja



Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Brisa Angella
 Induk Mahasiswa : 2018041086
 Instansi : PT Ehsan Karya Abadi (V&Co)
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Copywriter/Digital Marketing
 Uraian Pekerjaan : Menulis artikel untuk website, membuat caption konten Instagram, membuat konten Instagram reels

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :

1	CPMK 1 <i>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya</i>	: Mahasiswa mampu dan memahami bagaimana menulis artikel untuk dipublikasikan di website perusahaan, mampu dan paham dalam membuat press release, mampu membuat caption konten Instagram (Pencapaian CPMK : 88%)
2	CPMK 2 <i>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mampu menulis artikel website dan press release. Mahasiswa mampu menjabarkan pekerjaannya dan menuliskannya dalam laporan. (Pencapaian CPMK : 83%)
3	CPMK 3 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</i>	: Mahasiswa mampu beradaptasi dengan sistem dan ritme kerja di perusahaan, mahasiswa mampu beradaptasi dengan budaya dan lingkungan perusahaan, mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran yang didapat ketika perkuliahan, terutama terkait dengan penulisan di bidang Public Relations dan Jurnalistik (Pencapaian CPMK : 85%)
4	CPMK 4 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</i>	: Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai yang diharapkan, mahasiswa mampu mengikuti peraturan dan ketentuan bekerja, mahasiswa mampu belajar lebih terutama terkait pembuatan konten media sosial (Pencapaian CPMK : 85%)
5	CPMK 5 <i>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mendapatkan review yang cukup baik dari pembimbing kerja sehingga diharapkan dapat membuka kesempatan untuk kerja sama antara UPJ dan perusahaan (Pencapaian CPMK : 83%)

Catatan Tambahan	:	Mahasiswa memiliki pengetahuan yang cukup, memiliki skill dasar yang cukup untuk menyelesaikan pekerjaannya. Mahasiswa memiliki kemampuan komunikasi yang baik juga sikap kerja yang baik. Hasil kerja sudah cukup baik dan bermanfaat untuk perusahaan, namun mahasiswa diharapkan bisa lebih meningkatkan inisiatif dan rasa keingintahuan terkait pekerjaan, juga meningkatkan komunikasi dengan team.
------------------	---	---

Tgl: 4 Agustus 2021

Dosen Pembimbing Kerja,



Muhammad Riswan

Tgl: 4 Agustus 2021

Dosen Pembimbing KP,

Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom

Tgl: 4 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Program Studi,

Naurissa Biasini, M.I.Kom

Lampiran 1.8 Foto Bersama Pembimbing Kerja

