

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan Kerja Profesi sebagai *Social Media Officer* di Adconomic Digital Advertising Agency, praktikan dapat mempelajari hal-hal berikut:

1. Sebagai *Social Media Officer* perlu memiliki wawasan yang luas dalam dunia digital marketing dan harus memiliki referensi yang cukup untuk menciptakan ide konten.
2. Hal yang harus dimiliki oleh seseorang saat bekerja dalam tim yaitu memiliki inisiatif yang tinggi.
3. Pentingnya komunikasi yang baik pada pihak eksternal maupun internal perusahaan. Hal tersebut guna menjalin hubungan dan menjaga hubungan yang baik sesama rekan kerja.
4. Praktikan dapat mempelajari mengenai pengelolaan program-program di media sosial.
5. Bertanggung jawab atas apa yang telah kita kerjakan. Segala sesuatu yang telah pihak perusahaan percayakan kita untuk kerjakan, akan menjadi sesuatu yang dapat dipertanggungjawabkan.
6. Dalam melakukan kegiatan kerja di dunia profesional, seseorang dituntut untuk melakukan hal yang diluar dari kebiasaan serta senantiasa melakukan improvisasi terkait kemampuan diri terkait perkembangan teknologi.
7. Pentingnya untuk menganalisis audien dan *brand* agar konten yang dihasilkan dapat disukai dan berguna untuk audiens.
8. Tidak hanya memiliki kemampuan untuk membuat perencanaan konten media sosial, Praktikan juga harus mengetahui bagaimana cara memproduksi konten media sosial yang menarik dan dapat berbentuk foto atau video (*design* dan *editing*).

4.2 Saran

Saran yang dapat praktikan berikan terhadap Adconomic Digital Advertising Agency setelah melakukan Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

1. Pentingnya komunikasi yang baik antar divisi, sehingga meminimalisir miskomunikasi dan dapat memaksimalkan hasil pekerjaan.
2. Selalu melakukan evaluasi kegiatan atau program untuk dijadikan bahan terkait objektif yang akan dicapai.
3. Menjelaskan secara jelas dalam pembagian *jobdesc* untuk para pekerja, agar meminimalisir kebingungan atau ketidak pahaman pekerja serta penumpukan pekerjaan.
4. Perencanaan secara matang dan detail menjadi salah satu hal yang sangat penting untuk menjalankan sebuah kegiatan.
5. Membangun hubungan yang baik di setiap anggota karyawan agar dekat satu sama lain.

Praktikan juga ikut memberikan saran terkait ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) sebagai berikut:

1. Dengan meningkatnya perkembangan perusahaan-perusahaan di Indonesia termasuk didalamnya perusahaan digital agensi. Penting sekali untuk setiap perusahaan untuk tidak melupakan kewajiban dan tanggung jawab sosial terhadap audiens dan lingkungan. Maka diharapkan nantinya setiap perusahaan-perusahaan baik besar maupun digital agensi dapat sebuah kegiatan yang memberikan manfaat untuk audiens dan lingkungan.
2. Memperdalam pentingnya kurikulum terkait Marketing Communication, karena masih kurangnya ilmu pengetahuan terkait bagaimana membuat sebuah konten dan iklan yang baik, serta sesuai dengan perusahaan dan audiens.
3. Menjadi seorang *Social Media Officer* merupakan salah satu pekerjaan yang menjanjikan pada era digitalisasi ini, maka dari itu dibutuhkan pembelajaran mengenai bagaimana memulai karir menjadi seorang *Social Media Officer* dan bagaimana cara mengelola konten agar dapat bersaing dengan yang lain.
4. Pembelajaran atau pelatihan *editing* gambar dan video sangat diperlukan di dunia pekerjaan, terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang nantinya akan bekerja sebagai *Public relations* atau *Marketing*

Communication. Pelatihan menggunakan Adobe Photoshop, Adobe Premier dan Adobe Illustrator sangat penting, sayangnya program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) kurang ada pembelajaran khusus mengenai *editing*.

