

BAB III PELAKSANAAN KERJA

3.1 Bidang Kerja

3.1.1 Pengelolaan Konten Media Sosial

Media sosial merupakan salah satu bidang kerja yang dikerjakan oleh praktikan pada bagian Subdit Media online Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Pada saat pelaksanaan kerja profesi praktikan memiliki tugas untuk mengelola Media sosial yang dimiliki oleh Instansi, media sosial itu meliputi Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube. Media sosial adalah platform media yang berfokus pada kehadiran pengguna yang mendukung aktivitas dan kolaborasi. Selain itu, media sosial adalah salah satu alat media online yang memudahkan untuk bergabung, berbagi, dan membuat konten seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual (Cahyono, 2016). Tentunya media sosial memiliki dampak yang positif dan juga dampak yang negatif untuk para penggunanya.

3.1.1.1 Agenda Setting

Agenda setting atau perencanaan konten merupakan hal yang harus dilakukan sebelum memproduksi konten pada platform media sosial portal berita Kemenkominfo. Selama melakukan kerja profesi sebagai tim pengelolaan media praktikan diwajibkan untuk melakukan perencanaan konten dengan tim media online portal berita lainnya. Perencanaan diadakan setiap hari Rabu pukul 10.00 secara daring, perencanaan tersebut harus sesuai dengan hasil diskusi mingguan yang diadakan oleh Presiden, Wakil Presiden dan berita-berita terbaru terkait dengan Kementerian.

3.1.1.2 Produksi

Setelah praktikan melakukan agenda setting atau perencanaan konten hal yang dilakukan selanjutnya adalah memproduksi konten. Produksi konten tersebut dimulai dari pembuatan desain visual konten dengan menggunakan software Adobe Photoshop. Ada dua template yang digunakan oleh praktikan, satu untuk portal berita InfoPublik.ID dan satu untuk Indonesia.Go.Id. Media sosial Instagram, Facebook dan Twitter menggunakan template yang sama. Pengambilan visual konten diambil pada website AntaraFoto yang disediakan oleh Kemenkominfo. Setiap hari praktikan diwajibkan untuk memilih lima beritaterbaru dan juga menarik terkait dengan Pemerintah Indonesia yang berada pada portal berita InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Praktikan juga diwajibkan untuk membuat caption, hashtag, dan menandai Instagram instansi pemerintah yang sesuai dengan berita.

3.1.1.3 Implementasi

Setelah melakukan dua tahap tersebut, tahap selanjutnya praktikan melakukan implementasi atau pelaksanaan. Jika konten yang sudah selesai diproduksi dan sudah disetujui oleh pembimbing, konten yang sudah dibuat diunggah ke media sosial Instagram, Twitter, Facebook InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Berita yang sudah diunggah di Instagram dibagikan kembalimelalui Instastory dan diberi link sesuai dengan berita yang dibahas InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id.

3.1.1.4 Laporan Konten

Tahap terakhir saat semua konten sudah diunggah pada media sosial Instagram, Twitter, Facebook praktikan diwajibkan untuk mengunggah seluruh desain pada Google drive yang sudah dibuat oleh pembimbing kerja. Selain mengunggah pada Google drive, Kasubdit Media online juga meminta praktikan untuk membuat rekapan harian dan rekap bulanan.

3.1.2 Pembuatan Video Berita

Berita merupakan naskah yang melaporkan kejadian, atau peristiwa, atau informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi. Informasi yang disampaikan ke public merupakan peristiwa yang aktual dan penting. Subdirektorat Media Online yang memiliki dua portal berita yaitu, Infopublik.id dan Indonesia.go.id praktikan dan pembimbing membuat video berita untuk di posting pada akun media sosial Instagram Infopublik.id dan Indonesia.go.id. Praktikan membantu Pembimbing Kerja untuk memproduksi video. Dalam pembuatan video, tugas praktikan adalah meriset berita Pemerintah yang sedang trending, berita utama yang sering dibahas atau dijadikan video berita adalah tentang vaksin Covid-19 dan PON XX Papua. Sebelumnya praktikan sudah pernah mempelajari mengenai bagaimana proses- proses dalam pembuatan video pada mata kuliah Hubungan Masyarakat online dan Produksi Media Hubungan Masyarakat.

3.1.2.1 Agenda Setting

Agenda setting merupakan hal yang sangat dibutuhkan dalam membuat video berita, dengan mencari berbagai informasi dan referensi tentang berita seputar pemerintah yang sedang banyak dibicarakan atau trending. Selain itu, praktikan juga meriset foto foto yang akan digunakan untuk membuat video berita.

3.1.2.2 Brainstorming dan Pembuatan Story Board

Setelah melakukan riset dari beberapa topik berita, praktikan melakukan brainstorming secara daring dengan Pembimbing dan atasan untuk memastikan topik berita mana yang akan dibuat menjadi video berita, juga memastikan gambar atau foto yang dipilih sudah sesuai untuk diajukan dan dilanjutkan ke tahap editing. Pembuatan *Story Board* Pembuatan *story board* setelah brainstorming. Praktikan membuat *storyboard* untuk video yang akan diedit pada keesokan harinya.

3.1.2.3 Produksi

Setelah kedua tahap selesai, praktikan masuk kedalam tahap produksi dibimbing oleh pembimbing kerja. Praktikan mencari beberapa foto yang ada di AntaraFoto, lalu praktikan meriset beberapa akun media sosial Kementerian lainnya. Foto yang dikumpulkan segera diberikan kepada pembimbing kerja untuk segera dilakukan editing video. Video telah selesai pada tahap editing dan disetujui praktikan membuat caption juga hashtag

3.1.3 Pembuatan Template InfoPublik.ID

Infopublik.ID memiliki template pada media sosial Instagram, setiap harinya praktikandiwajibkan untuk membuat lima template berita yang akan diupload pada media sosial Instagram dan Twitter. Satu minggu menjelang Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo praktikan mengusulkan dan mengajukan diri untuk membuat pembaharuan template Instagram kepada pembimbing kerja. Pembimbing kerja menyampaikan usulan tersebut kepada kepala Subdirektorat Media Online. Setelah itu praktikan membuat template baru untuk media sosial Instagram dalam rangka Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo.

3.1.3.1 Riset dan Perencanaan

Praktikan melakukan riset dan mencari referensi untuk pembaharuan templat dari Instagram media – media sosial lainnya, baik media nasional ataupun internasional, terutama akun media sosial Instagram @Sudut_Istana. Setelah melakukan riset dan mencari berbagai referensi, kemudian praktikan membuat konsep dan memadukan warna yang sesuai dengan identitas warna instansi. Praktikan membuat template sesuai dengan apa yang atasan ajukan.

3.1.3.2 Produksi

Produksi konten dan pembuatan template tersebut dimulai dari pembuatan desain visual konten dengan menggunakan software Adobe Photoshop.

3.1.3.3 Revisi

Setelah praktikan melakukan produksi, praktikan mengirim template yang sudah jadi ke pembimbing dan juga atasan InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.ID. Jika template yang dibuat ada yang tidak sesuai dengan keinginan dari atasan maka praktikan harus merevisi template tersebut. Revisi yang dilakukan biasanya dari pemilihan warna atau gambar yang kurang sesuai dengan keinginan dan warna dari Instansi.

3.1.3.4 Implementasi

Proses terakhir ini merupakan pelaksanaan, template Rapat Tahunan yang sudah dibuat dan disetujui oleh atasan diunggah ke media sosial Instagram, Twitter dan Facebook beserta dengan caption, hashtag berita. Untuk waktu pengunggahan sesuai dengan arahan dari Sekretariat Negara.

3.1.4 Pembuatan Template Indonesia.Go.Id

Indonesia.Go.Id memiliki template berbeda dengan InfoPublik.ID, setiap harinya praktikan diwajibkan untuk membuat tiga sampai lima template berita untuk media sosial Instagram dan Twitter. Satu minggu sebelum Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo praktikan mengusulkan dan mengajukan diri membuat pembaharuan template Instagram untuk Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo kepada pembimbing kerja.

3.1.4.1 Riset dan Perencanaan

Hal pertama kali dilakukan oleh praktikan adalah melakukan riset, praktikan mencari beberapa referensi template dari media sosial portal berita lainnya terutama mengambil beberapa contoh dari media sosial @Sudut_Istana dan juga media nasional atau internasional. Setelah mengumpulkan beberapa

hasil riset, praktikan mencoba membuat konsep dan memadukan konsep yang sudah ada.

3.1.4.2 Produksi

Tahap produksi, praktikan membuat template Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo dengan menggunakan software Adobe Photoshop dan dipadukan dengan identitas instansi.

3.1.4.3 Revisi

Ini merupakan tahap terakhir, praktikan memberikan desain template yang sudah selesai kepada Pembimbing, lalu Pembimbing memberikan kepada Sekretaris Indonesia.Go.Id dan juga Pemimpin Umum.

3.1.4.4 Implementasi

Setelah mendapat persetujuan dari Pemimpin Umum dan Sekretaris Portal berita, praktikan mengunggah konten yang sudah selesai di revisi. Untuk waktu pengunggahan sesuai dengan arahan dari Sekretariat Negara.

3.1.5 Pembuatan Template Animasi

Praktikan membuat template animasi setiap tanggal-tanggal penting didalam kalender dan sudah ditentukan dalam rapat Agenda Setting. Template yang dibuat seperti ucapan hari Kemerdekaan, hari ulang tahun Menteri, Idul Adha, dan hari besar lainnya.

3.1.5.1 Diskusi

Praktikan mencatat hasil dari rapat Agenda Setting yang diadakan setiap hari Rabu dan praktikan dihubungi langsung oleh Pembimbing Kerja untuk membuat template animasi sehari sebelum produksi. Pembimbing Kerja mendiskusikan terkait dengan template yang akan dibuat dengan praktikan.

3.1.5.2 Produksi

Setelah diskusi dengan Pembimbing Kerja, praktikan membuat template sesuai arahan dari pembimbing dan di hari yang sama praktikan menyelesaikan template tersebut menggunakan software Adobe Photoshop lalu mengirim kepada pembimbing kerja.

3.1.5.3 Revisi

Jika ada ketidakcocokan ataupun masih ada yang tidak sesuai dengan ketentuan baik dari atasan atau Pembimbing Kerja, maka akan direvisi sesuai arahan dari pembimbing kerja dan atasan Subdirektorat Media online.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Pengelolaan Konten Media Sosial

Media Sosial Media sosial memiliki definisi sebagai salah satu kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun berdasarkan ideologi dan pondasi teknologi dari Web 2.0 dan memungkinkan penggunanya untuk menciptakan pertukaran konten antara para penggunanya (Paramadananda, 2021). InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id merupakan portal berita yang dikelola oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Tentunya portal berita tersebut memiliki media sosial seperti, Instagram, Twitter, dan Facebook. Pada saat pelaksanaan kerja profesi praktikan memiliki tugas untuk mengelola mediasosial yang dimiliki oleh Instansi. Praktikan membuat konten setiap hari, dimulai dari pukul 10.00 sampai 18.00 WIB, bahkan sampai jam yang tidak bisa ditentukan.

Konten merupakan informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai macam sarana, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Konten yang disampaikan oleh Instansi melalui media sosial memiliki tujuan untuk memberikan awareness terkait dengan program-program yang dibuat oleh Pemerintah Indonesia. Satu minggu sebelum kerja profesi dimulai praktikan harus mempelajari template konten yang

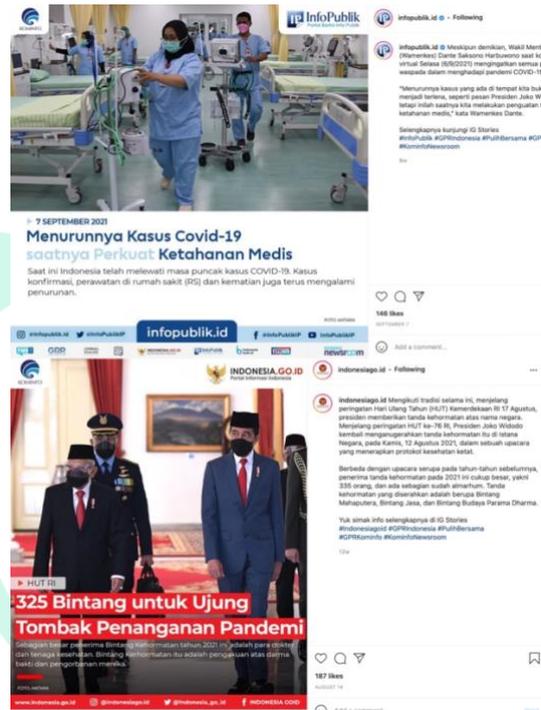
diberikan oleh pembimbing kerja, agar seluruh konten media sosial yang akan dibuat nanti sesuai dengan template berita sebelumnya.

Saat dua minggu bekerja praktikan masih mengikuti dan menunggu arahan dari pembimbing terkait dengan berita mana yang akan dijadikan konten pada media sosial, pembimbing akan memberi link berita melalui grup Whatsapp yang sudah disediakan. Setelah dua minggu lebih bekerja mengelola media sosial InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.ID praktikan diberi kepercayaan untuk menentukan berita terkini yang akan dijadikan konten media sosial Instagram, Twitter, dan Facebook. Pembimbing sudah tidak lagi memberikan berita untuk dijadikan konten pada media sosial. Di mulai pukul 10.00 praktikan sudah membuka portal berita Infopublik.id untuk mencari satu berita yang akan dijadikan konten Instagram, lalu bila sudah memilih berita yang akan dijadikan konten, praktikan mengirim link berita tersebut ke grup Whatsapp untuk mendapatkan persetujuan dari Pembimbing, bila beritanya tidak sesuai maka praktikan akan mencari berita terkini lainnya hingga mendapatkan persetujuan dari pembimbing. Cara kerjanya hampir sama dengan sebelumnya, hanya saja sekarang praktikan yang menentukan berita mana yang layak atau sedang viral untuk dijadikan konten di Instagram. Praktikan diwajibkan untuk memilih berita terkini sendiri pada halaman portal berita InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Dalam melakukan pembuatan konten praktikan melewati tahap-tahap yang akan dijelaskan sebagai berikut:

3.2.1.1 Agenda Setting

Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Direktorat Pengelolaan Media, Subdit Media Online, praktikan melakukan perencanaan media sosial portal berita InfoPublik.ID dan juga Indonesia.Go.Id. Agenda setting atau perencanaan konten merupakan hal yang pertama dilakukan sebelum mengunggah konten pada media sosial. Perencanaan tersebut dilakukan secara daring dengan kepala Redaktur portal berita lainnya. Riset agenda setting menentukan berita yang akan diunggah pada media sosial terkait dengan pembahasan hasil diskusi

Presiden, Wakil Presiden, Kementerian, dan seputar berita Pemerintah Indonesia lainnya. Setiap hari praktikan diharuskan untuk memilih berita-berita yang terbaru dan juga menarik terkait dengan Pemerintah dari portal berita InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id.



Gambar 3.1 Instagram Ipid & Igid

Praktikan juga harus riset dan mengenal lebih dalam mengenai beritanya yang sedang dibicarakan di portal berita mainstream lainnya. Agenda Setting juga dilakukan untuk menentukan berita apa saja yang akan diunggah selama satu minggu kedepan. Perencanaan tersebut juga termasuk dalam pencarian visual berbentuk foto ataupun gambar yang sesuai dengan isi konten, membuat caption dan mencari hastag yang terkait dengan konten. Menentukan berita harus sesuai dengan hal yang paling menarik untuk para pembacanya dan juga berita yang penting pada pemerintah Indonesia. Ada beberapa bagian berita yang dipilih melalui halaman portal berita InfoPublik.ID, terdiri dari

berita terkini, berita nusantara, berita terpopuler, dan beritadari Media Center Kota lainnya.

3.2.1.2 Produksi

Konten Media Sosial Setelah melakukan agenda setting atau perencanaan konten hal yang akan dilakukan selanjutnya adalah memproduksi konten. Produksi kontentersebut dimulai dari pembuatan desain visual konten dengan menggunakan software Adobe Photoshop. Ada dua template berbeda yang digunakan, satu untuk InfoPublik.ID dan satu untuk Indonesia.Go.Id. untuk media sosial Instagram, Twitter, dan Facebook menggunakan template berita yang sama. Setiap harinya praktikan diwajibkan untuk membuat lima desain template untuk portal berita InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Selain itu untuk pengambilan gambar konten, praktikan melakukan pencarian gambar di AntaraFoto yang bisa menggambarkan isi konten tersebut. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI bekerja sama dengan AntaraFoto, sehingga pada saat melakukan pembuatan konten selalu mengambil gambar dari web AntaraFoto tersebut. Setiap jam berita yang ada pada portal berita InfoPublik.ID selalu berganti dengan berita terbaru, jam tayang yang tidak menentu membuat praktikan diwajibkan untuk selalu bersiap- siap mulai pukul 10.00 WIB oleh pembimbing. Berita terkini merupakan berita yang dipilih untuk dijadikan konten di media sosial Instagram dan Twitter. Dalam satu hari praktikan membuat lima konten berita untuk portal berita InfoPublik.ID dan lima konten berita untuk portal berita Indonesia.Go.Id. Sepuluh konten berita yang sudah dibuat diunggah padamedia sosial dan diunggah sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh pembimbing yaitu pukul 10.00, 13.30, 15.00, 16.30, dan 18.00 WIB.

3.2.1.3 Implementasi

Setelah melakukan dua proses tersebut tahap selanjutnya adalah melakukan implementasi atau pelaksanaan. Jika konten

yang sudah selesai diproduksi sudah disetujui oleh pembimbing, konten yang sudah dibuat diunggah ke media sosial Instagram InfoPublik.ID dan juga Indonesia.Go.Id beserta dengan caption, hastag, dan menandai Instagram atau Lembaga pemerintah yang sesuai dengan berita tersebut. Lalu berita yang sudah diunggah di Instagram dibagikan kembali melalui Instastory dan diberikan link sesuai dengan berita yang dibahas pada hari itu dari InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Setelah itu praktikan membuat template berita, kemudian praktikan mengirim template tersebut ke grup Whatsapp untuk mendapatkan persetujuan dari Pembimbing dan juga Pemimpin Umum. Bila ada hal-hal yang tidak sesuai dengan ketentuan atasan maka praktikan akan merevisi template tersebut. Namun apabila template tersebut sudah disetujui maka praktikan akan membuat caption beserta hastag yang bersangkutan dengan berita tersebut. Selain membuat template berita, praktikan juga membuat caption beserta dengan hashtag, praktikan juga akan mengirimnya ke grup Whatsapp untuk mendapatkan persetujuan dari Pembimbing dan Pemimpin Umum, bila ada yang salah atau tidak sesuai maka akan dilakukan revisi, dan apabila semua sudah mendapatkan persetujuan dari pembimbing maka praktikan akan mengupload konten tersebut ke Instagram InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Setelah mengupload konten berita ke media sosial Instagram, praktikan juga membagikan ke instastory beserta link berita yang bersangkutan. Upload berita di media sosial mulai pukul 10.00, Pada siang hari antara jam 12.00–14.00 praktikan menunggu berita selanjutnya yang akan diberikan oleh pembimbing untuk dijadikan konten berita di Instagram. Bila pembimbing sudah memberikan link berita yang dipilih, maka praktikan akan membuat template sama seperti apa yang dilakukan di pagi hari, begitu juga dengan malam hari, antara pukul 18.00-19.00 praktikan akan menunggu berita yang dipilih oleh Pembimbing untuk dijadikan konten di Instagram. Konten visual Twitter, berita dan templatanya sama akan tetapi

mediasosial Twitter ada sedikit perbedaan terkait caption yang ditulis. Twitter memiliki karakter penulisan yang terbatas tidak seperti media sosial Instagram. Caption yang pada media sosial Twitter dibuat lebih singkat dibanding media sosial Instagram dan Facebook.

3.2.1.4 Laporan Konten

Laporan gambar ini merupakan salah satu tugas praktikan, dimana setiap konten berita yang sudah dibuat dan juga setiap berita yang di upload pada media sosial Instagram akan dikumpulkan di Google Drive. Setiap harinya praktikan juga mengumpulkan semua link berita yang sudah di upload dan dikirim melalui Whatsapp grup untuk dapat diakses dan dilihat oleh Pembimbing dan juga Kasubdit Subdirektorat Media Online. Rekapitulasi Setiap harinya praktikan merekap data unggahan media sosial InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id kepada pembimbing kerja dan juga ke Pimpinan umum untuk diperiksa. Selain itu setiap akhir bulan praktikan juga merekap data unggahan pada software Google docs spreadsheet untuk laporan kepada pembimbing kerja dan Pimpinan Umum. Fungsi dari visual report ini untuk merekap atau mencatat semua data setiap postingan Instagram untuk dijadikan laporan oleh Pembimbing kepada Pimpinan Umum. Laporan ini selalu diperbarui setiap sebulannya pada google spreadsheet atau google docs.

3.2.2 Pembuatan Video Berita

Pembuatan Video berita merupakan salah satu tugas praktikan saat melakukan Kerja Profesi di Subdirektorat media online atau divisi media online, terdapat dua portal berita yaitu InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id yang dikelola oleh praktikan. Kedua portal berita ini saling terintegrasi satu sama lain. Setiap minggunya praktikan akan melakukan peliputan berita untuk dijadikan konten mingguan. Liputan berita ini terkait dengan program-program pemerintahan. Pembuatan

video berita ini biasanya dilakukan oleh satu tim yang terdiri dari tiga orang yaitu Pembimbing Kerja, Sekretaris Portal Berita dan praktikan. Video berita yang dibuat harus berdasarkan dengan data, fakta yang didapatkan dan juga hasil dari rapat Riset Agenda Setting.

3.2.2.1 Agenda Setting

Tahap pertama yang dilakukan praktikan adalah melakukan riset via zoom meeting dengan beberapa biro lainnya untuk menentukan konten mingguan dengan bagian media online lainnya. Praktikan akan melakukan riset dengan mencari informasi sebanyak mungkin terkait berita seputar pemerintahan yang sedang menjadi trending atau sedang banyak dibicarakan oleh media-media lain, maupun portal berita Infopublik, dan portal berita Indonesia.go.id. Setelah dilakukannya analisa dan mendapatkan beberapa topik pemberitaan yang akan dijadikan berita liputan, praktikan kemudian akan memberitahu pembimbing terlebih dahulu, bila mendapatkan persetujuan dari pembimbing, maka pembimbing akan menyampaikan hal tersebut ke Pemimpin Umum di grup Whatsapp. Setelah menyampaikan hasil riset, pembimbing mendiskusikan kembali dengan praktikan terkait dengan napa yang sudah dibahas.

3.2.2.2 Brainstorming dan Pembuatan Story Board

Untuk mencari ide praktikan dan Pembimbing melakukan rapat secara online atau melalui telepon. Praktikan, Pembimbing, dan Sekretaris Portal berita untuk mendiskusikan dan memastikan topik berita mana yang akan dipilih. Masing-masing rekan kerja, termasuk praktikan akan dimintai pendapat dan alasan kenapa memilih berita tersebut. Setelah semua mengemukakan pendapat termasuk pembimbing dan kepala redaksi InfoPublik.ID sudah menyetujui dan sepakat untuk pemilihan topik berita. Setelah itu kami semua kembali mendiskusikan tentang topik video tersebut. Setelah mencapai persetujuan, pada saat itu juga, kami semua akan menentukan waktu

produksi yang tepat . Setelah kedua tahap tersebut selesai dan sudah memilih konsep yang telah didiskusikan saat rapat Riset Agenda Setting. Pembuatan story board akan dibuat oleh praktikan sebelum melakukan pembuatan video bersama dengan Pembimbing. Biasanya saat mata kuliah Produksi Hubungan Masyarakat praktikan membuat story board menggunakan software Ms.Word, hal tersebut juga dilakukan oleh praktikan saat pembuatan story board dalam pembuatan video ini. Story board yang dibuat terdapat beberapa gambar ilustrasi dan penjelasan tentang pembuatan video berita.

Praktikan akan mengirimkan story board ke grup Whatsapp setelah selesai, maka praktikan juga berdiskusi lagi dengan Pembimbing dan Pemimpin Umum tentang story board yang sudah dibuat. Bila ada beberapa hal yang tidak disetujui oleh Pembimbing, praktikan akan melakukan revisi sesuai dengankesepakatan pembimbing dan rekan kerja, begitu juga dengan kepala redaksi Infopublik.id. Setelah revisi selesai dibuat, praktikan mengirim kembali story board tersebut untuk dipahami dan dijadikan acuan untuk melakukan editing.

3.2.2.3 Produksi

Setelah ketiga tahap tersebut selesai, praktikan juga akan membuat caption beserta hastag yang terkait dengan video tersebut. Untuk proses pembuatan caption, terkadang praktikan mencari dan meriset pada akun-akun media sosial Kementerian lainnya. Bila caption dan hastag sudah selesai dibuat praktikan akan mengirim ke pembimbing untuk persetujuan. Bila ada ketidakseusuaian, maka praktikan akan melakukan revisi, namunbila tidak ada praktikan akan langsung mengirim caption dan hastag terkaitvideo tersebut ke grup Whatsapp. Jika video sudah selesai diedit oleh Pembimbing, maka video tersebut sudah siap untuk di bagikan di media sosial. Untuk konten video InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id akan sama- sama mengunggah video tersebut ke media sosial Instagram dan Twitter masing-masing portal berita. Seperti yang sudah

praktikan jelaskan terlebih dahulu, bahwa dalam hal pembuatan konten video, portal berita Infopublik.id dan Indonesia.go.id tergabung menjadi satu.



Gambar 3.2 Screenshot Video Infografis

3.2.3 Pembuatan Template InfoPublik.ID

Setelah satu bulan bekerja, Praktikan mengusulkan melakukan pembaharuan template untuk Instagram dalam rangka Pidato Tahunan Presiden Joko Widodo, lalu praktikan diberikan waktu selama satu minggu untuk membuat template tersebut. Setelah dapat persetujuan dari pembimbing dan atasan, template baru akan digunakan pada Pidato Tahunan Presiden Joko Widodo. Pada tanggal 16 Agustus 2021 tugas praktikan bertambah. Dimana konten harian media sosial Instagram dan Twitter yang biasanya hanya lima kali dibuat, menjadi bertambah karena adanya Pidato Tahunan Presiden Joko Widodo. Proses konten tersebut sama seperti sebelumnya, yaitu mulai dari pemilihan konten berita, pembuatan template untuk media sosial Instagram dan Twitter dan

meng-upload konten tersebut. InfoPublik.ID sudah memiliki template berita sendiri dengan format PSD (Photoshop). Seminggu sebelum praktikan masuk kerja, praktikan diberikan file template tersebut dengan format PSD atau Photoshop, dan untuk penggunaannya, praktikan akan mengedit foto, judul berita, sumber berita, beserta caption dan hastag. Seminggu sebelum Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo, praktikan mengajukan diri untuk pembaharuan template untuk media sosial Instagram, usulan praktikan kemudian disampaikan ke Pimpinan Umum, dan Sekretaris atau kepala redaksi Infopublik.id menerima usulan tersebut. Setelah usulan tersebut diterima, praktikan diberi tugas membuat beberapa template untuk Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo.

3.2.3.1 Riset dan Perencanaan

Hal yang dilakukan pertama kali oleh praktikan adalah melakukan riset terlebih dahulu, praktikan mencari beberapa referensi template dari media sosial portal berita lain terutama dari media sosial @Sudut_Istana, selain media nasional atau internasional. Praktikan juga mendapatkan arahan langsung dari pembimbing dan Sekretaris Redaksi InfoPublik.ID bahwa template yang dibuat harus formal tidak bisa sama seperti template- template media sosial E-Commerce dan lain sebagainya. Setelah praktikan mendapatkan beberapa referensi dan melakukan riset, kemudian praktikan membuat konsep terlebih dahulu, praktikan juga mencoba memadukan konsep yang sudah dibuat dengan warna identitas Instansi InfoPublik.ID.

3.2.3.2 Produksi

Pada tahap produksi ini praktikan memproduksi template Rapat Tahunan Presiden Jokowi menggunakan software Adobe Photoshop, disaat produksi praktikan membuat template sesuai dengan konsep yang sudah dibuat dan unsur warna yang sesuai dengan identitas Instansi, yaitu dasar dari Infopublik.ID yaitu warna biru dan putih. Praktikan juga menambahkan beberapa

ornamenornamen seperti foto Presiden untuk menjadi background template tersebut.



Gambar 3.3 Template Rapat Tahunan Ipid

3.2.3.3 Revisi

Tahap produksi sudah selesai, kemudian praktikan memberikan desain template yang sudah selesai. Praktikan langsung mengirimpilihan template tersebut kepada pembimbing dan juga Sekretaris Redaksi. Setelah berdiskusi kemudian, Pembimbing dan Redaksi memilih template yang sudah dibuat dan juga memberikan revisi untuk warnanya agar lebih terang di bagian ornamennya. Revisi pun dilakukan dan kemudian template tersebut di kirim oleh pembimbing ke Kepala Subdit Media Online. Setelah dikirim, Kepala Subdit Media Online pun setuju. Tujuan dari pembuatan template Rapat Tahunan Presiden Joko Widodo untuk media sosial Instagram adalah ide dari praktikan sendiri dan Kepala Redaksi agar feeds di Instagram yang memberitakan Rapat Tahunan terlihat lebih menarik, lebih berbeda, dan lebih tertata.

3.2.3.4 Implementasi

Implementasi Proses terakhir merupakan pelaksanaan, konten yang sudah melewati tahap produksi, revisi dan sudah disetujui

oleh pembimbing juga atasan lainnya. Konten tersebut diunggah ke media sosial Instagram InfoPublik.ID beserta dengan caption, hashtag, dan mentag pemerintah yang tercantum.

3.2.4 Pembuatan Template Indonesia.Go.Id

Indonesia.go.id merupakan media online yang terintegrasi dengan Infopublik.id. Sama halnya seperti pembaharuan template media sosial Instagram dan Twitter Infopublik.id, praktikan diminta untuk memperbaharui template Indonesia.go.id di bulan September oleh kepala redaksi media online. Tujuannya juga sama, agar terlihat lebih menarik dan rapih.

3.2.4.1 Riset dan Perencanaan

Riset diawali dengan melakukan pencarian referensi di media sosial Instagram media mainstream. Hampir sama dengan template InfoPublik.ID, Indonesia.Go.Id juga mencari beberapa referensi dari media sosial lain. Praktikan mengambil referensi dari @Sudut_Istana sebagai contoh dalam pembuatan template Instagram Indonesia.Go.Id. Setelah melakukan riset praktikan membuat konsep yang sesuai dengan identitasIndonesia.go.id, mulai dari segi warna maupun nuansa feeds di media sosial Instagram Indonesia.go.id dan juga mendiskusikan hasil risetnya kepada pembimbing sebelum dilanjutkan ke tahap produksi.

3.2.4.2 Produksi

Praktikan membuat template dengan menggunakan software Adobe Photoshop. Praktikan membuat template sesuai dengan konsep yang sudah dibuat dan unsur warna yang sesuai dengan identitas Indonesia.Go.Id. Warna dasar dari Indonesia.Go.Id adalah warna merah, kuning, kuning gelap dan putih.



Gambar 3.4 Template Rapat Tahunan Igid

3.2.4.3 Revisi

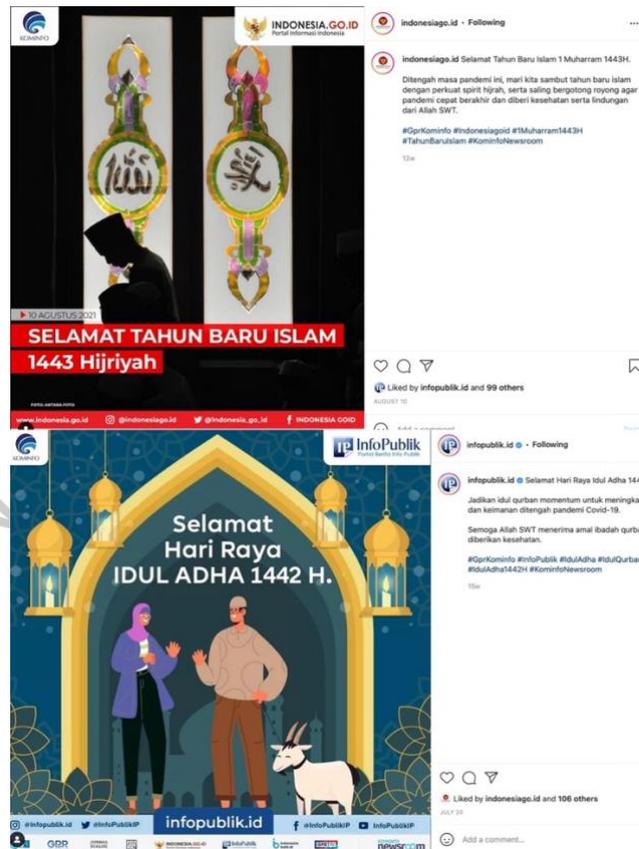
Pada template Indonesia.Go.Id tidak terlalu banyak revisi dari pihak Pembimbing dan Sekretaris Redaksi dikarenakan template yang dibuat hampir sama dengan InfoPublik.ID dan praktikan hanya mengganti warnayang sesuai dengan warna dasar dari Indonesia.Go.Id.

3.2.4.4 Implementasi

Proses terakhir merupakan pelaksanaan, konten yang sudah melewati tahap produksi, revisi dan sudah disetujui oleh pembimbing juga atasan lainnya. Konten tersebut diunggah ke media sosial Instagram InfoPublik.ID beserta dengan caption, hashtag, dan mentag pemerintah yang tercantum.

3.2.5 Pembuatan Template Animasi

Pembuatan template animasi biasanya digunakan setiap ada hari nasional, tanggal penting, hari ulang tahun Menteri ataupun Presiden, himbuan-himbauan penting.



Gambar 3.5 Template Animasi Ipid & Igid

3.2.5.1 Diskusi

Diskusi Sebelum membuat template praktikan dihubungi terlebih dahulu oleh Pembimbing untuk berdiskusi terkait dengan template apa yang harus dibuat, berkaitan dengan apa, dan harus sesuai dengan apa yang dibicarakan pada rapat Agenda Setting. Diskusi ini biasanya dilakukan lewat panggilan telepon, panggilan telepon waktunya tidak pernah pasti, waktunya bisa di pagi hari, siang hari, maupun malam hari. Maka dari itu praktikan harus siap kapanpun apabila diminta membuat template animasi.

3.2.5.2 Produksi

Setelah tahap diskusi selesai, oraktikan langsung membuat template tersebut sesuai dengan permintaan dan arahan dari Pembimbing, akan tetapi praktikan juga memberi sedikit variasi

agar terlihat lebih menarik. Dalam pembuatan template praktikan menggunakan software Adobe Photoshop untuk membuatnya, hampir sama dengan pembuatan template yang lain. Setelah Produksi selesai, praktikan langsung mengirim template tersebut ke pembimbing.

3.2.5.3 Revisi

Jika tidak ada kesesuaian atau ada masukan dari pembimbing, praktikan akan merevisi hingga template tersebut dapat digunakan. Setelah revisi selesai, praktikan juga membuat caption dan hastag yang berkaitan dengan visual yang sudah dibuat.

3.3 Kendala yang Dihadapi

Kendala yang Dihadapi Kendala yang dihadapi oleh praktikan selama melaksanakan kerja profesi di Kementerian Komunikasi dan Informasi Publik, Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, tepatnya di Direktorat Pengelolaan Media, Subdirektorat Media Online, yaitu InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id. Praktikan mendapatkan beberapa kendala yang menghambat pekerjaan praktikan. Kendala-kendala tersebut diantaranya:

1. Praktikan kesulitan untuk mencari foto foto tokoh penting seperti Menteri dan foto untuk ilustrasi , karena InfoPublik.ID dan Indonesia.Go.Id hanya bekerjasama dengan Antara Foto, maka pencarian foto dan ilustrasi untukdi buat menjadi konten media sosial Instagram hanya dibolehkan lewat Antara Foto. Terkadang praktikan seringkali tidak menemukan foto yang dapat mengilustrasikan konten berita tersebut.
2. Praktikan kesulitan dalam mencari gambar-gambar yang bebas dari hak cipta. Praktikan tidak bisa menggambar, sehingga bila ada pembuatan template berbentuk animasi, praktikan terkadang merasa kesulitan saat mencari gambar- gambar yang bebas dari hak cipta. Selain itu tidak tersedianya freepik premium sehingga membuat praktikan semakin sulit dalam membuat desain.
3. Adanya vendor yang membuat kerja praktikan menjadi sedikit berantakan karena template Instastory yang diunggah terkadang berbeda saat

melakukan Kerja Profesi di Sub.Direktorat Media Online Redaksi InfoPublik dan Indonesia.Go.Id.

4. Bekerja yang dilakukan dari rumah sehingga jaringan yang digunakan terkadang tidak begitu cepat. Praktikan mengalami kesulitan saat bekerja dari rumah dikarenakan kondisi jaringan yang tidak mendukung, sehingga praktikan gagal untuk mengupload atau membuat template.

3.4 Cara Mengatasi Kendali

Beberapa kendala yang dihadapi praktikan dalam kegiatan profesionalnya mengharuskan mereka untuk berusaha mencari solusi. Dalam menghadapi kendala-kendala tersebut, praktikan mencoba mencari jalan keluar dari berbagai permasalahan yang dihadapi dengan beberapa cara berikut ini:

1. Praktikan secara langsung mencari foto-foto tokoh penting dan foto-foto untuk ilustrasi di web resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika, juga web resmi dari InfoPublik.ID sampai mendapatkan foto yang sesuai dengan kriteria konten dengan kualitas gambar yang tinggi.
2. Mencari referensi gambar-gambar yang bebas dari hak cipta sebanyak-banyaknya, bila sudah tidak ketemu, Jika tidak menemukan gambar ilustrasi yang sesuai, Praktikan meminjam akun freepik teman yang premium agar tetap bisa membuat desain.
3. Praktikan harus mengubah template Instastory yang dibuat oleh vendor agar tidak menjadi berantakan saat post pada media sosial Instagram.
4. Praktikan harus mengerjakan kerjaan diluar rumah dan mencari tempat dengan jaringan yang bagus.

3.5 Pembelajaran yang Diperoleh saat Kerja Profesi

Pembelajaran yang diperoleh oleh praktikan selama kegiatan Kerja Profesi. Kerja Profesi yang dijalani pada perusahaan tentunya memiliki banyak pembelajaran bagi mahasiswa saat menjalani kerja profesi, pembelajaran yang didapat saat melakukan kerja profesi yaitu:

1. Praktikan secara langsung mendapatkan pengalaman terkait bidang Public Relations dan mendapat beberapa sudut pandang baru bahkan suasana baru yang belum pernah didapatkan.
2. Praktikan bisa menggunakan aplikasi dan meningkatkan skill editing pada Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, dan Adobe After Effect.
3. Sejak melakukan kerja profesi praktikan menjadi menghargai waktu dan disiplin saat mengerjakan kerjaan.
4. Praktikan bisa menggunakan Instagram Creator untuk menjadwalkan konten yang akan tayang pada media sosial Instagram.

