

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Mahaka Radio Integra

Gambar 2.1 merupakan logo dari Mahaka Media. Mahaka Media memiliki *tagline* “Beyond Media Creation”, Yang berarti bahwa Mahaka Media berkomitmen untuk menciptakan konten dalam bentuk informasi dan hiburan yang terintegrasi menjadi beberapa media dan media digital. dari situs media Mahaka (N.D), Mahaka Media adalah induk dari unit komersial media dan hiburan dengan media outdoor, radio, dan acara. Konsep layanan multiplatform yang memproduksi, menjual, menggabungkan dan mengirim konten komunitas melalui semua platform adalah bagian dari solusi kami untuk pengiklan dengan komunitas perkotaan sebagai pasar target. Perusahaan nasional ini terletak di Boutique Kantor Sahid Blok G, Jl. Ind. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220 (sebelumnya ke Plaza Asia / ABDA). PT Mahaka Media, Tbk dibuat dengan nama PT Abdi Bangsa, Tbk, 28 November 1992 dengan tindakan tersebut. 229, diubah dengan Undang-Undang No. 157 pada 17 Desember 1992, keduanya diproduksi di depan NY. SP Henny Shidki, SH, Notaris Jakarta dan disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, dengan Keputusan No. C2-10310.HT.01.01.TH.92 tanggal 19 Desember 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1993 pada 29 Januari 1993 (Mahaka n.d).

1993 menambahkan 564 edisi dari 1993. Pada tanggal 4 Januari 1993, perusahaan mendirikan Harian Republika, surat kabar Islam pertama di Indonesia. Pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang diselenggarakan pada tanggal Mei 2010, PT Abdi Bangsa Tbk berubah nama menjadi PT Mahaka Media Tbk dan disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dari Republik Indonesia pada Dasar Keputusan No. AHU-24811.AH.01.02 tanggal 17 Mei 2010. Sejak penciptaan perusahaan, undang-undang perusahaan telah mengalami beberapa modifikasi. Perubahan item asosiasi Perusahaan Akhir Berdasarkan Undang-Undang Pelaporan Majelis Umum Pemegang Saham (RUPS). 27 Juni 2013 Dibuat oleh Notaris Zulkili, S.H., Notaris di Jakarta (Mahaka, N.D). Perubahan Peraturan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHUAH.01.1038620 tanggal 13 September 2013, dengan pencatatan perusahaan No. AHU0087006. AH.01.09 13 September 2013. Pada tanggal Januari 1993, Perseroan meluncurkan Harian Republika, surat kabar Islam pertama di Indonesia. Tahun 2002 merupakan tahun penting dalam sejarah komunikasi di Mahaka. Untuk pertama kalinya, Perseroan mencatatkan kegiatannya dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk di Bursa Efek Jakarta (Ste) pada tanggal 3 April 2002 dan menjadi perusahaan penerbitan surat kabar pertama yang tercatat perusahaan publik. Selain itu, pada tahun 2003, Mahaka Media mulai berkembang sebagai perusahaan multimedia dengan 2 (dua) unit usaha yaitu PT Pustaka Abdi Bangsa dan PT Republika Media Mandiri. Setelah ini, melalui penawaran umum terbatas III pada tanggal 29 September 2004, Mahaka Media telah berkembang pesat dengan memperoleh semua properti bisnis PT Indopac Prima di beberapa perusahaan lain seperti PT Media Golfindo yang terlibat dalam masalah majalah berlisensi (Mahaka n.d).

Sesuai dengan pertumbuhan bisnisnya, PT Mahaka Media Tbk telah menjadi perusahaan portofolio multimedia dengan total karyawan dari semua unit bisnis yang mencapai lebih dari 1.000 karyawan. Unit komersial mencakup surat kabar, majalah, penerbit buku, televisi, radio, media outdoor dan media digital. Setiap unit bisnis telah berhasil memperkuat manfaat dari setiap karakter produk, seperti Republika Daily Republika, surat kabar Muslim terbesar di Indonesia, Golf Digest Indonesia sebagai Majalah Golf No.1 di Indonesia, Jak TV sebagai

rantai televisi lokal di Indonesia. Jakarta dan Gen FM sebagai Radio # 1 di Jakarta dengan pendengar terbesar. Semua prestasi yang diperoleh oleh PT Mahaka Media Tbk telah menjadikan perusahaan media terintegrasi Mahaka, dapat diandalkan dan akan terus berlanjut (Mahaka n.d).

a. Republika Penerbit

Dari tahun 2002 sebagai pembagian edisi buku di bawah Republika setiap hari, surat kabar terkenal, PT Pustaka Abdi Bangsa (umumnya dikenal sebagai Pab atau Republika Publisher) sekarang terdaftar sebagai salah satu penerbit buku tinggi di Indonesia. Dari penerbit ini, karya-karya fenomenal lahir seperti cacing cinta, ketika cinta adalah Bertasbih, menghafal doa delisa, sembilan volume Ulumiddin, cahaya abadi Muhammad, dan nostalgia. Sebagai perusahaan penerbitan buku, PAB memiliki empat merek (pencetakan) yang terdiri dari Republika Editor, Mahaka, buku Republika, dan Alif. Republika mengkhususkan diri dalam publikasi struktur referensi Islam, novel dan dongeng anak-anak. Beberapa novel memancarkan Republika sebagai cacing cinta, saya berharap sang ibu dicintai oleh Allah, doa menghafal Delisa, dan serangkaian anak-anak Mamak telah diadaptasi dalam film. Pada 2015, PAB meluncurkan beberapa buku luar biasa seperti kembalinya Tere Liye, cacing Haburrahman El Shirazy, dan tiga dari empat tetralogi (Sashuf modern, filosofi kehidupan, dan institusi kehidupan) oleh Buya Hamka. Rumah itu adalah novel penjualan yang terjual 70.000 kopi terjual. Vers Cinta menjual 10.000 hanya dalam 4 hari dan mencetak ulang sembilan kali dalam dua bulan.

Sejumlah publikasi PAB telah menerima hadiah. Pada 2015, Rindu Karya Tere Liye dinobatkan sebagai fiksi terbaik untuk orang dewasa dan memenangkan Penghargaan Buku Islam 2005 di The Islamic Book Fair, Jakarta. Sementara itu, Api Monoteisme oleh Habibrahman El Shirazy menerima hadiah dari Yayasan Istanbul untuk Ilmu Pengetahuan dan Kebudayaan, Turki. Republika Active Publisher sebagai peserta utama dalam berbagai pameran sebagai Pameran Buku Indonesia dan Islam dari Pameran Buku. Selain itu, juga aktif dalam mengadakan tur untuk meluncurkan dan mempromosikan penulis dan buku. Acara ini berlangsung di perpustakaan, sekolah asrama Islami, masjid kantor dan universitas. Pada Oktober 2015, Perusahaan diundang sebagai salah satu peserta

Stand Indonesia di Frankfurt Fair, Jerman. Partisipasi perusahaan konsisten dengan strategi PT untuk PAB Go International dan penjualan hak atas buku penerbitannya.

Dalam hal ini, penerbit Republika menandatangani kontrak dengan agen Belgia untuk menjual hak-hak mereka di Eropa dan membuat perjanjian untuk menjual hak mereka kepada perusahaan-perusahaan Malaysia atas penerbitan sejumlah pound Republika dalam bahasa Malays. Buku pertama, 4 wanita Anda, adalah buku ilustrasi doktrin Islam. Ini telah diterbitkan oleh Karakraf, jaringan penerbit terbesar di Malaysia. Di sisi lain, buku Buya Hamka akan diterbitkan oleh Media PTS, jaringan penerbit terbesar di Malaysia. Terima kasih kepada FRANKFURT Book Fair, Republika Editor memperoleh hak untuk menerbitkan buku-buku asing dalam bahasa Indonesia. Sebelumnya, Bab telah menerbitkan buku-buku Turki, seperti pekerjaan Fethullah Gulen yang berisi filosofi dan pemikiran Islam. Darel dan Fredi, kitab kalkun anak-anak beragama bergambar juga telah diterbitkan oleh PAB. Upaya menerjemahkan buku-buku Turki berlanjut dengan perjanjian untuk menerbitkan seri buku Hery dan Nasruddin Hoja di Indonesia.

Kinerja di bagian editorial, produksi dan promosi mempengaruhi peningkatan perusahaan penjualan dan keuangan. Selama 2015, penjualan meningkat dua puluh sembilan persen dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara laba bersih 2015 (tidak diaudit) meningkat lebih dari tiga kali dibandingkan 2014. Perusahaan memulai pendapatan pada tahun 2014 setelah menderita kerugian selama beberapa tahun sebelumnya. Pada 2015, laba bersih PT PAB mencapai Rp 1476119470 atau 293% lebih dari target awal RP 503.451.076. Dalam laporan yang tidak diverifikasi, perusahaan mencatat penjualan dan EBITDA pada 2015 masing-masing meningkat 132 dan 189 persen dari target awal (Mahaka n.d).

Publikasi Pulang dan ayat-ayat Cinta 2 memainkan peran utama dalam peningkatan penjualan dan laba bersih. Datang pulang mengangkat penjualan tiga belas buku Tere Liye sebelumnya. Ayat-ayat Cinta 2 meningkatkan penjualan ayat-ayat cinta hingga 12.000 eksemplar, mengurangi biaya yang dibebankan ke stok lama. Produksi dan kinerja keuangan telah menjadi dorongan karena kinerja

penerbit lain telah menurun. Untungnya, krisis yang menyerang perekonomian Indonesia pada tahun 2015 tidak memiliki dampak signifikan pada penerbit Republika. Perubahan dalam strategi pada awal krisis ekonomi yang melibatkan keterlambatan publikasi beberapa buku dan hanya berfokus pada buku-buku yang lebih tinggi, yang mengakibatkan peningkatan kinerja. Di masa depan, perusahaan akan memberikan prioritas pada pengembangan buku anak-anak, akuisisi skrip, terjemahan dan penjualan penjualan digital (Mahaka n.d).

b. Republika

23 tahun pada 4 Januari 2016, Republika menunjukkan kematangan institusi massa media. Kelengkapan platform telah menanggapi kebutuhan pendengarannya: dari surat kabar cetak, kemudian situs pers online, Republika sekarang telah memasukkan kertas elektronik, majalah digital, dan aplikasi asli, dan menjadi kekuatan untuk memperhitungkan dunia media sosial . dan manajemen acara. Sepenuhnya platform Republika dengan penguatan kualitas. Sebagai tradisi tahun-tahun sebelumnya, kekuatan kualitas tercermin dalam berbagai hadiah yang diterima. Republika bekerja sepanjang tahun 2015 dengan berbagai penghargaan bergengsi di bidang jurnalistik antara lain Adinegoro, MH Thamrin Award dan Pertamina Award for Content; Serta Penghargaan Media Cetak Indonesia (IPMA) dan Penghargaan Pembaca Muda Indonesia (ISIRA) di bidang desain. Republika juga mendapat pengakuan dari "Body Language" sebagai surat kabar berbahasa Indonesia terbaik.

Pengakuan publik secara khusus terjadi pada 8 Oktober 2015. Penerbitan surat kabar bahwa hari itu menunjukkan penutup depan yang tertutup asap sehingga berita di beranda tidak dibaca. Ini adalah manifestasi dari Republika empati terhadap para korban kabut di Sumatra dan Kalimantan. Surat kabar "Edisi Kabut" menjadi virus di media sosial dan menjadi subjek nomor satu di Indonesia. Beberapa universitas menggunakannya sebagai bahan penelitian; Sedangkan penilaian kelembagaan berasal dari Badan Penanggulangan Bencana Nasional (BNPB), Aqua Award dan IPMA. Peningkatan kualitas juga terjadi di Republika.co.id. Pendinginan dengan Heroes Day pada 10 November 2015, situs informasi online muncul dengan tampilan yang lebih dingin dan modern dan menjadi lebih ramah seluler. Berita menjadi lebih mudah dan dapat diakses

dengan cepat melalui aplikasi berbasis Android dan iOS. Lihat lebih dari 800 berita sehari, Republika.co.id dapat diakses sekitar 1 juta orang sehari. Di bidang digital, Republika memperkuat portofolionya dengan mengembangkan media untuk pelanggan yang sulit. Telkomsel, Bank Mandiri dan Bio Farma mempercayakan pengembangan aplikasi digital dan majalah ke Republika. Sedangkan masalah acara tersebut, Republika mengadakan "harga ganti Republik" dan "National Dzikir" yang dihadiri puluhan ribu orang. Beberapa institusi juga mempercayakan manajemen kegiatan mereka di Republika, seperti Autorité des Foodiers (Jok), pasca Indonesia (PT Pos Indonesia) dan Perusahaan Gas Negara (PGN).

Kinerja platform yang berbeda didukung oleh sistem ruang editorial terintegrasi - penyedia konten pusat untuk semua platform. Sepanjang 2015, Republik melakukan 153.575 artikel, naik 32% dibandingkan tahun sebelumnya. Ujung kualitas dan kecepatan berita sesuai dengan pemeliharaan kualitas akurasi dan kedalaman produk baru. Akibatnya, Republika terus berupaya menciptakan inovasi dan maju untuk mengikuti waktu. Selain itu, kekayaan platform adalah kesempatan untuk mengembangkan sumber pendapatan baru (Mahaka n.d).

c. Golf Digest

Pada tahun 2015, itu adalah tahun keempat belas Digest Emas Indonesia memberikan informasi dan pendidikan terbaik pegolf di Indonesia. Pada saat itu, Golf Digest telah menjadi pemimpin pasar di media emas Indonesia. Setelah mengubah konsep pada 2014, Golf Digest telah mengalami beberapa media baru yang mencakup situs web (www.golfdigest.id), E-Magazine (tersedia di Wayang Force dan Skåne), E-Newsletter (Golf Digest Stix didirikan). Untuk semua pelanggan mereka), dan media sosial (Twitter, Facebook dan Instagram). Media digital ini ditujukan untuk alternatif bagi pegolf untuk mengakses Golf Digest Indonesia. Akibatnya, Golf Digest Indonesia adalah media golf paling terintegrasi di Indonesia. Meskipun Indonesia telah mengalami penurunan ekonomi, Golf Digest Indonesia terus membuat kepercayaan mitra dagangnya dengan mengintegrasikan semua media yang ada, termasuk aktivasi. Golf Digest Indonesia telah berhasil mengadakan Turnamen Golf Camry Invitational - Pro & Am di Jakarta dan Surabaya (untuk waktu kesembilan), Mercedes Trophy (untuk

kedua kalinya). Golf Digest Indonesia menunjukkan kompetensinya dalam holding peristiwa-peristiwa ini, dari kualifikasi ke final Indonesia dan untuk mengirim perwakilan Indonesia ke final Asia di Australia dan Armada Nasional Nissan. Perubahan pada konsep dalam pakaian sederhana dan elegan hidup seperti Tommy Hilfiger dan Nautica Golf Golf Dicast Indonesia. Selain itu, Porsche, merek mobil bergengsi, juga mempromosikan Panamera melalui Golf Digest Indonesia.

Radio yang dinaungi oleh PT Mahaka Media Tbk adalah Radio-Gen FM yang merupakan salah satu radio terkenal Jakarta. Radio Gen FM terletak di bawah Radio PT Attahiriyah yang masih terbelakang oleh PT Mahaka Media Tbk (Mahaka, N.D). PT Mahaka Media memiliki berbagai jenis media informasi, termasuk media cetak, yaitu, majalah dan media elektronik, yaitu, stasiun radio dan stasiun televisi. Suami (Mahaka Radio Integra) memiliki enam stasiun radio saat ini, GEN 98.7 FM, 93,2 FM, Mustang 88.0 FM, Kisah 95,1 FM, sebagian besar radio 105,8 FM, JAK 101 FM milik PT Mahaka Media. Stasiun radio FM telah dibuat selama 6 tahun, stasiun radio radio dibuat sejak 2007 pada 9 Agustus. Tanggal bulan dan tahun dipilih sebagai frekuensi rantai stasiun radio FM 98,7.

Setelah berhasil menjadi stasiun radio yang memiliki auditor yang baik, Radio-Gen FM secara resmi memproduksi stasiun radio di Surabaya, yaitu PT Radio Camé Gen FM pada 10 Maret 2011. Frekuensi kanal Gen FM Surabaya adalah 103.1. Jak 101 FM adalah stasiun Radio dibawah payung PT Mahaka Radio Integra. Diluncurkan sejak 2002 hingga 19, Jak FM memprioritaskan mayoritas pendengar untuk mereka yang berusia 15 hingga 35 tahun. Dengan 3 gadis yang lebih tinggi Jak FM memiliki program pagi yang menyenangkan sarapan dengan Ronal, Tike dan Melissa, maka program sore yang disebut New Jockey 3in1 dengan Molan DNA Jodi, dan ada juga musik terbaik yang memainkan musik yang menarik. Realisasi Jak 101 FM telah menjadi satu-satunya radio di Indonesia yang telah menulis lagu yang berkolaborasi dengan musisi lokal. Jak 101 FM berhasil meluncurkan lagu "kartu kosong" dengan Armand Maulana; "Berpura-pura bahagia" dengan Anji dan 'Aku mencintaimu, dia dan Rossa (Mahaka n.d).

1. Gen FM

Sepanjang 2015, Radio 98.7 Gen FM Jakarta mengoptimalkan kegiatannya dengan total 2,4 juta pendengar dan pasar mendengarkan rata-rata 26% di Jakarta. Selain menjadi daftar auditor, Radio-Gen FM Jakarta yang berfokus pada radio untuk auditor muda berusia 18 hingga 35 tahun, berhasil terlibat dalam berbagai program berkualitas yang telah disiarkan sejak penciptaan radio dalam sejumlah program baru. Gen FM Jakarta terus memperkuat hubungan bisnisnya dengan para pemain di berbagai bidang Indonesia untuk memenuhi visinya sebagai pemimpin di pasar industri radio Indonesia. Salah satu upaya adalah untuk berkolaborasi dalam industri musik untuk mengatasi pembajakan konten musik. Berkembang dengan tagline "suara musik terakhir", Gen FM Jakarta telah menghibur para pendengarnya dengan trek musik internasional dan Indonesia, serta program-program siaran seperti antusiasme pagi, geng-geng agak baik, ganas dan tulalit.

Setiap program memiliki fitur menarik seperti koneksi buruk, puskisma, berita yang layak, periklanan parodi dan di dalam ruangan. Selain itu, Gen FM Jakarta telah mengadakan program gelombang dan online secara online dan online yang sinongik sepanjang 2015. Salah satu program "Baldin TJ" diadakan sebagai peristiwa simbolis untuk memobilisasi dukungan rakyat. Indonesia, terutama yang berdomisili. Di Jakarta, untuk melawan pembajakan musik di Indonesia. Gen FM Jakarta juga telah meluncurkan program penting lain pada tahun 2015, yaitu sebuah film di radio dengan judul "Ramadhan di awan". Acara ini merupakan kolaborasi antara radio Gen FM Jakarta dan seorang penulis skenario Indonesia yang terkenal, Salman Aristo, serta seniman sekaligus musisi terkenal seperti Giring 'Nidji', Chico Jericho, Abimana dan Zaskia Adya Mekah (Mahaka n.d).

2. Jak FM

Radio 101 Jak FM telah secara aktif melakukan kegiatan penyiaran sejak Januari 2007 dan telah memfokuskan posisi radionya untuk pekerja kantor lansia 25 hingga 35 tahun. Sepanjang 2015, JAK FM mengoptimalkan kegiatannya untuk mempromosikan auditor loyalitas melalui siaran konten, baik secara konvensional maupun numerik, di tengah-tengah persaingan industri radio di segmen yang

sama. Kehadiran penerbit adalah salah satu elemen utama menjaga loyalitas loyalitas. Pengiklan utama kami adalah Ronal dan Tike dalam program sarapan yang menarik dan Jodi dan Vecky di program Jockey 3 di 1. Selain program di udara, Jak Fm mencoba mendekati auditor melalui kegiatan navigasi, seperti "Thanksgiving untuk kelahiran anak kedua Tike "dan" Jak Fm hang bersama. Pada awal 2015, 101 Jak FM mengadakan "hari Jak Day Out" campuran program musik dan olahraga air untuk auditor dan keluarga mereka. Naif, Maliq dan Essentials dan DJ Dipha Barus telah menjadi seorang seniman jika ada fasilitator.

Didukung oleh aktivitas online, Jak FM telah meningkat sebagai stasiun radio pertama di Indonesia dengan akun resmi di salah satu platform diskusi digital terbesar di Indonesia, online. Dalam satu tahun, rekening jalur resmi Jak FM memiliki 1,4 juta pengikut. Pada tahun yang sama 101 Jak FM telah menerbitkan stiker Ronal dan Tike, yang makin terus meningkatkan jumlah pengikut lebih dari 50% dalam waktu 3 bulan. 101 Jak FM juga memiliki slogan 'memainkan musik terbaik', yang berarti 101 Jak FM secara sistematis memberikan emisi musik internasional dan lokal terbaik. Melalui program-program seperti Jak FM Music Marathon, Jakarta Night Mix and Jak 40, pendengar dapat menikmati penciptaan terbaik lagu daftar putar Lagu 101 Jak Fm. Pada 2015, 101 JAK FM Radio memenangkan penjelasan teladan dari penjualan periklanan dengan pertumbuhan 23,44% dibandingkan tahun sebelumnya (Mahaka n.d).

3. Jak TV

Sejak didirikan, Jak TV sebagai stasiun televisi (Terrestrial) yang memiliki zona operasional di wilayah Jabodeabek secara dinamis dipindahkan untuk memenuhi komitmennya untuk memberikan informasi terbaik kepada pemirsa DKI Jakarta dan sekitarnya secara umum. Dari tekad untuk memberikan informasi yang seimbang dan terdistribusi secara seragam. Jak TV selalu beradaptasi dengan teknologi untuk menyediakan layanan penyiaran yang lebih berkualitas. Di sisi lain, Jak TV masih mempertahankan hubungan baik dengan semua komunitas Jakarta dan seluruh kepulauan sebagai bukti televisi swasta yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat yang memainkan peran penting dalam proses kesadaran. 'Bantuan Mark Business. Penekanan pada pemberdayaan masyarakat harus dilakukan dalam judul berbagai program pada air dan kehabisan air yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Jak TV selalu memiliki konsep terintegrasi

antara layanan dan peristiwa penyiaran sehingga posisi televisi dengan dampak langsung untuk kepentingan citra merek internal dan kepentingan promosi mitranya. Selalu terawat dengan baik. Sepanjang 2015, Jak TV memimpin berbagai acara dan kegiatan lain yang berkaitan dengan kepentingan masyarakat di DKI Jakarta dan sekitarnya. Selain kegiatan rutin yang menerima kunjungan dari berbagai lembaga. Jak TV juga telah menyelenggarakan kegiatan rutin di wilayah Sudirman hari tanpa mobil dengan berbagai kegiatan termasuk mitra sponsor mereka. Sementara konsep air dan keluar dari air yang berhasil seperti Jak TV-Cadbury Karoke Van ke keindahan desa saya di berbagai bagian Jabodebek.

Untuk meningkatkan kesadaran program berita, Jak TV telah ditemukan sebagai salah satu stasiun televisi swasta yang dikenal untuk berhasil menyelenggarakan program penyiaran di udara dan non-udara. Eterbukti sepanjang 2015 JAK TV telah dianggap beberapa jenis. program. terkait dengan pemilihan regional secara bersamaan dari air, keluar dari air ke sosialisasi acara. Jak TV seharusnya memegang. Debat kandidat pemilihan hukum secara bersamaan di beberapa kabupaten atau kota dari Ciligon, Serang, Pandeglane, Tangerang Selatan, Depok ke Kabupaten Samosir, Sumatera Utara. Keyakinan ini tentu saja tidak hanya datang. Kebijakan Manajemen Televisi Jak Forever Kerjasama yang berkembang dengan stasiun televisi lain di luar Jakarta, televisi berbayar dan TV terrestrial lokal semakin mengkonfirmasi posisi televisi Jakarta mereka untuk Indonesia. Ini juga didukung oleh model siaran televisi menggunakan layanan satelit untuk mencapai kepulauan penuh. Saat ini, tidak kurang dari 41 stasiun televisi berbayar pesawat di TV 24 jam di daerah masing-masing, mengingat minat tinggi masyarakat setempat. Kebenaran yang diperoleh tidak dapat dipisahkan dari nama besar Mahaka sebagai kelompok multimedia yang memiliki sejumlah unit bisnis dan mampu bersinergi bersama untuk mencapainya (Mahaka n.d).

4. Kis FM

Seperti yang disiarkan terlebih dahulu, KIS FM yang merupakan radio siaran dengan format dewasa kontemporer memiliki karakteristiknya sendiri dari jenis musik yang dimainkan. Pada setiap akhir pekan, KIS FM memiliki program musik rock dan 90-an yang merupakan pilar untuk Tindakan FM. Dan setiap hari Rabu untuk sehari penuh, KIS FM memiliki program khusus untuk lagu-lagu

berasal pada perlambatan (memperlambat), yaitu Rabu Rabu Rabu. Dalam penelitian ini, penulis ingin tahu bagaimana respons pendengar KIS FM terhadap musik dipilih oleh Tindakan FM. Acts FM. Ini memiliki keuntungan karena memiliki program terpisah yang memainkan lagu-lagu genre seperti jenis, lagu 90 dan lagu motif lambat (lambat). Musik rock in Acts FM memiliki programnya sendiri, akhir pekan batu yang menyiarkan setiap hari Sabtu untuk sehari penuh.

Rock akhir pekan juga menerima hadiah sebagai "Program Radio Toverite di Media Sosial" di Indonesia Radio Awards pada tahun 2013. Program FM FM berikutnya adalah 90 pertama, yaitu proyeksi Lagulagu pada tahun 90-an setiap hari Minggu untuk sehari penuh. Program utama ketiga adalah mesin lambat Rabu yang menyiarkan setiap hari Rabu di mana selama sehari penuh, Acts FM memainkan lagu-lagu lambat. Mesin lambat Rabu dihargai oleh Universal Music Indonesia, yang akhirnya membuat album khusus berjudul Wednesday Slow Machine (Mahaka n.d).

5. Mustang FM

Mustang FM 88 Jakarta adalah stasiun radio hit top 40 teratas di Jakarta, yang telah disiarkan sejak 1985, di bawah arahan Mahaka Radio Integra (MARI) dan siaran langsung menara Tower Empire Lt. P7, metropolitan super kuning Kav Metropolitan memblokir. Tidak. 1 Jakarta, Indonesia. Radio Mustang FM didirikan pada tanggal 17 Januari 1981 dengan frekuensi 1350 di Bogor. Pada tahun 1988 Radio Mustang FM pindah ke Cinere Jakarta Selatan dengan frekuensi AM 720. Kemudian pada tahun 1985 berubah frekuensi menjadi AM 738. 1 Mei 1988 berganti frekuensi. Radio mulai beroperasi kembali pada tahun 1988, hampir bersamaan dengan Ramako FM yang disiarkan (sekarang kebanyakan radio). Sejak awal, stasiun ini telah berfokus pada penonton muda sebagai kritikus utama. Frekuensi berubah dari 100,55 FM menjadi 88,0 FM pada tahun 2000. Meskipun frekuensi berubah, beberapa siaran tetap konsisten hingga surat akuisisi pada September 2017.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

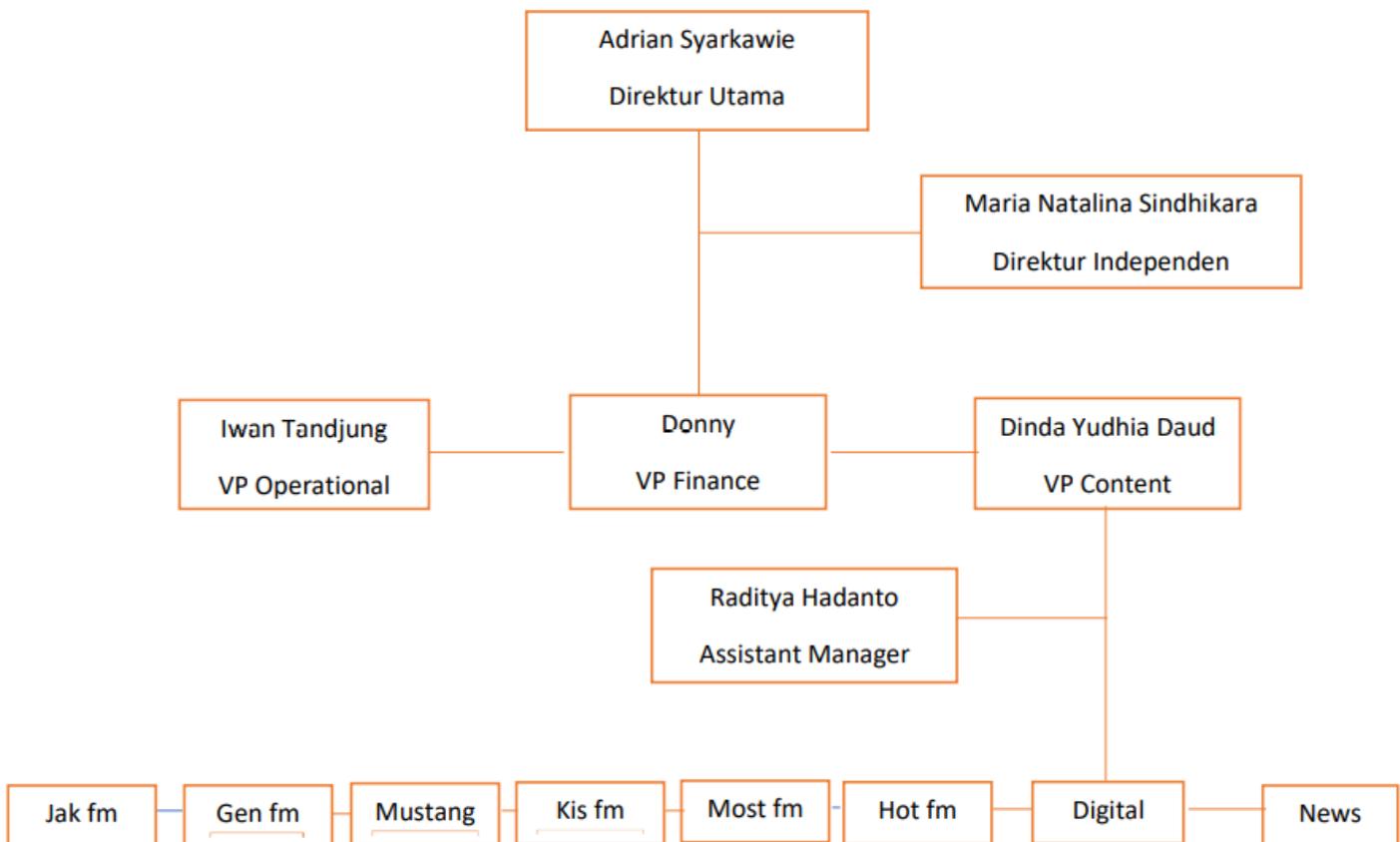
PT Mahaka Media memiliki visi yaitu menjadi perusahaan media terintegrasi terkemuka di Indonesia (Mahaka, n.d). Selain itu, PT Mahaka Media juga memiliki misi perusahaan yaitu menciptakan dan mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi (Mahaka, n.d).

2.1.1 Budaya Perusahaan

Berikut adalah budaya perusahaan dari PT Mahaka Media yang dilansir dari website Mahaka (n.d) :

1. Kredibilitas
Setiap karyawan Media Mahaka memiliki kualitas dan kemampuan untuk menghasilkan pemangku kepentingan kepercayaan. Tanggung jawab
Setiap karyawan mahaka media memiliki tanggung jawab penuh atas karya yang dihasilkan, baik terhadap diri sendiri, perusahaan maupun konsumen.
2. Edukatif
Setiap karyawan Media Mahaka memiliki kesempatan yang sama untuk meningkatkan dan menerapkan ini untuk mendidik masyarakat melalui bidang dan bisnis masing-masing. Antusiasme. Setiap karyawan mahaka media memiliki motivasi kerja yang tinggi, dan inisiatif untuk berkreasi dan berkembang.
3. Kerja tim
Semua karyawan Mahaka Media bersama dan terus menciptakan komunikasi dan toleransi yang lebih terbuka untuk menciptakan rasa tanggung jawab dan kesuksesan.
4. Inovatif
Setiap karyawan mahaka media diberi kesempatan yang sama untuk memberikan saran, terobosan dan inspirasi untuk melakukan perbaikan, penyempurnaan dan implementasi dalam pekerjaan.
5. Fokus
Fokus pada hasil yang ditetapkan oleh perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi



BANGUNAN

2.3 Kegiatan Umum Digital Konten PT Mahaka Radio Integra

Content Creator pada PT Mahaka Radio Integra merupakan support divisi untuk untuk membantu enam stasiun radio yang di naungi oleh MARI, divisi *Content Creator* pada MARI bertugas untuk merealisasikan konten yang akan dibuat dari masing-masing enam stasiun radio, *Content Creator* hanya menjalankan produksi sesuai dari arahan produser yang sudah memiliki konsep dan tema awal, kemudian yang dimana nantinya akan di lakukan *brainstorming* bersama-sama.

Divisi Digital Konten terdiri dari tim digital (*videographer*), tim design grafis (*designer*), dan kepala produksi. Tim *Content Creator* berdiri karena adanya kepentingan, seperti promosi klien, hingga kebutuhan produksi program unggulan dari masing-masing enam stasiun.