

Daftar Pustaka

- Arriagada, A., & Ibáñez, F. (2020). "You need at least one picture daily, if not, you're dead": Content creators and platform evolution in the social media ecology. *Social Media+ Society*, 6(3), 2056305120944624.
- Brake, D. R. (2014). Are we all online content creators now? Web 2.0 and digital divides. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(3), 591-609.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 2(1), 845-854.
- Farraseka, I. D. (2020). *TA: Director of Photography & Editor dalam Pembuatan Film Pendek Tentang Fanatisme dengan Plot Twist Anagnorisis* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Fahmi, R. (2016). Peran Cameraman Studio Dalam Siaran Berita Liputan 6 Pagi Di Sctv
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *ANUVA: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(2), 173-184.
- Harlan, M. A., Bruce, C., & Lupton, M. (2012). Teen content creators: Experiences of using information to learn. *Library Trends*, 60(3), 569-587.
- Lenhart, A., & Madden, M. (2005). *Teen content creators and consumers* (Vol. 2). Washington, DC: Pew Internet & American Life Project.
- Leonardi, F. (2020). *Peran Videograher dan Editor dalam Digital Marketing Perusahaan Startup PT. Impactbyte Teknologi Edukasi* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Rahayuningtyas, A. (2016). *Manajemen penyiaran berita di Mahaka radio integra (Gen FM dan jak FM)* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2020). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137-150.
- UPJ. (2020). Kurikulum 2015 Universitas Pembangunan Jaya. In *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Zakira Hartini, F. (2020). PERAN CAMERAMAN DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA KLIK MUSIK DI BANTEN TV.