

LAPORAN KERJA PROFESI

PERANCANGAN VISUAL SOCIAL MEDIA GUIDELINE DAN MEDIA SOSIAL BRAND OTTOPOINT DI PT. POIN SUKSES MAKMUR



**THEO DZAKY ALVANDI
2018061037**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021**