

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Brand OttoPoint</i>	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Poin Sukses Makmur.....	5
Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan Kerja.....	8
Gambar 3.2 <i>Social Media Guideline</i>	9
Gambar 3.3 Diskusi Tim <i>Marketing</i>	10
Gambar 3.4 Pedoman Penggunaan Logo.....	11
Gambar 3.5 Pedoman Penggunaan Logo dengan Partner	11
Gambar 3.6 Pedoman Penggunaan Palet Warna	12
Gambar 3.7 Pedoman Penggunaan Tipografi.....	12
Gambar 3.8 Pedoman dalam Menggunakan Elemen Visual	12
Gambar 3.9 Pedoman dalam Menggunakan Ilustrasi.....	13
Gambar 3.10 Pedoman dalam Menggunakan Fotografi.....	13
Gambar 3.11 Pedoman Perancangan Konten Visual	13
Gambar 3.12 Pedoman Perancangan Konten Visual	14
Gambar 3.13 Pedoman Perancangan Konten Visual	14
Gambar 3.14 Pedoman Perancangan Konten Visual <i>Instagram</i>	15
Gambar 3.15 Pedoman Perancangan Konten Visual <i>Twitter</i>	15
Gambar 3.16 Pedoman Perancangan Konten Visual <i>Facebook</i>	16
Gambar 3.17 Pedoman Perancangan Konten Visual <i>LinkedIn</i>	16
Gambar 3.18 Hasil Desain <i>Feed Instagram</i>	24
Gambar 3.19 Desain Konten Visual B2C yang Diunggah di <i>Instagram</i>	24