

ABSTRAK

Zidan Thoriq Naufaldi (2018061042)

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL PT. BARDITTO PUTRA INDONESIA

Mata kuliah Kerja Profesi adalah mata kuliah yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa bagaimana kegiatan pada dunia pekerjaan di luar kampus yang sesuai dengan program studi masing-masing mahasiswa. Karena, jika hanya mengandalkan teori yang didapatkan di kampus saja belum tentu cukup untuk bekal para mahasiswa bersaing di dunia pekerjaan nanti, selain teori para mahasiswa juga wajib memiliki skill praktik yang akan mereka gunakan di dunia kerja yang sesungguhnya nanti.

Praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) di PT. Barditto Putra Indonesia sebagai *Graphic Designer*. Praktikan berkesempatan untuk belajar langsung dalam membuat perancangan visual yang bertujuan untuk promosi, pemasaran di aplikasi jual beli *online*, video dan lain-lain. Dengan adanya perancangan visual, perusahaan menjadi lebih mudah untuk mempromosikan produknya kepada calon pelanggan serta lebih mudah menarik perhatian calon pelanggan. Selama melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) Praktikan ditugaskan untuk mengerjakan beberapa kebutuhan visual seperti desain *banner*, desain promosi Instagram, desain untuk kebutuhan situs jual beli *online*, serta produksi video untuk promosi di media Youtube.

Kata kunci: Desain Grafis, Media Sosial, Promosi