

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Desain grafis pada zaman sekarang menjadi sesuatu yang sangat berpengaruh dalam hal bisnis. Desain grafis bisa menarik minat para calon konsumen agar tertarik pada suatu produk. Oleh karena itu desain atau perancangan visual memiliki pengaruh besar terhadap promosi produk dalam suatu bisnis. Dikutip dari situs jurnal elib.unikom.ac.id menurut Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman (2002 : 123) Promosi adalah sebuah bentuk komunikasi antara penjual dan pembeli yang memiliki tujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut. Bidang keilmuan yang mendalami bidang promosi adalah Desain Komunikasi Visual atau bisa disingkat DKV. Dikutip dari situs dgi.or.id menurut Sanyoto (2006:8) desain komunikasi visual memiliki arti secara keseluruhan, yaitu rancangan sarana komunikasi yang bersifat kasat mata.

Ketika melakukan kegiatan Kerja Profesi Praktikan belajar untuk membuat perancangan visual untuk kebutuhan media sosial, Media sosial yaitu sebuah media atau sarana *online*, yang di mana peran para pengguna media sosial dapat secara bebas berpartisipasi, berbagi, dan bertanya seputar apa yang sedang dipasarkan atau ditunjukkan (Cahyono, 2016). Seperti yang dikemukakan Puntoadi (dalam Setiadi, 2014) Pada dasarnya keberadaan media sosial, dapat dilakukan aktivitas dua arah seperti dalam bentuk pertukaran, kolaborasi dan saling mengenal yang lainnya. Peran media sosial dalam Kerja Profesi yang dijalani Praktikan, menjadi sarana promosi untuk produk yang telah dibuat PT. Barditto Putra Indonesia. Maka dari itu dalam kerja profesi ini media sosial menjadi peran yang sangat penting. Menurut (Purbohastuti, 2017) di era ini, media sosial dapat dijadikan tren pemasaran, beberapa sosial media untuk promosi yang sedang *Happening* pada saat ini di antaranya yaitu Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, Whatsapp dan masih banyak yang lainnya. Selain itu,

media sosial dijadikan sarana promosi karena di media sosial inilah seseorang dapat lebih bebas dalam berinteraksi dan produk atau barang yang ingin dijual dalam media sosial lebih mudah dikenal secara meluas.

Dalam kegiatan perkuliahan di Desain Komunikasi Visual, Praktikan tidak hanya mempelajari teori, Selain teori Praktikan juga diwajibkan memiliki kemampuan atau *skill* praktik dan pengalaman pada dunia pekerjaan sebagai syarat kelulusan. Oleh karena itu Praktikan diwajibkan untuk melakukan kegiatan kerja profesi untuk melatih kemampuan praktik dan menambah pengalaman kerja yang sesungguhnya. Karena, jika hanya mengandalkan teori dari kampus, mahasiswa pasti akan merasa kesulitan saat terjun ke dalam dunia pekerjaan nanti. Oleh karena itu, para mahasiswa semester akhir diwajibkan untuk melakukan kegiatan kerja profesi.

Semakin berkembangnya zaman pasti semakin ketat juga persaingan pada dunia kerja nanti, oleh karena itu kegiatan kerja profesi juga membantu para mahasiswa dalam mencari pekerjaan pada saat mereka lulus nanti. Para mahasiswa yang berpengalaman dalam dunia pekerjaan akan lebih memiliki peluang lebih besar diterima didunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kegiatan kerja profesi memiliki maksud agar para mahasiswa belajar secara langsung bagaimana rasanya ketika memasuki dunia pekerjaan yang sesungguhnya, serta belajar mengaplikasikan secara langsung ilmu apa saja yang mereka pelajari di perguruan tinggi di lingkungan pekerjaan secara langsung.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan diadakannya kegiatan kerja profesi adalah untuk membuat para mahasiswa memiliki pengalaman kerja dan mengasah kemampuan praktik mahasiswa yang akan mereka lakukan didunia pekerjaan yang sesungguhnya. Dengan adanya kegiatan kerja profesi ini diharapkan mahasiswa menjadi lebih berpengalaman untuk menerapkan ilmu desain grafis yang dipelajari di perguruan tinggi guna menghadapi dunia pekerjaan.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi di PT. Barditto Putra Indonesia. Yang beralamat di Ruko Pasar Segar Graha Raya KA 2 No. 12 Paku Jaya, Pd. Jagung Timur., Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15324.



1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi mulai dari tanggal 21 Juni 2021 sampai dengan 23 Agustus 2021 dengan jam kerja 9 jam, dimulai dari pukul 9.00 sampai dengan pukul 18.00.

Tabel 1.1 Jadwal pelaksanaan kerja profesi

Juni	Juli	Agustus
	Senin – Jumat 9.00 (09.00 WIB – 18.00 WIB)	



BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



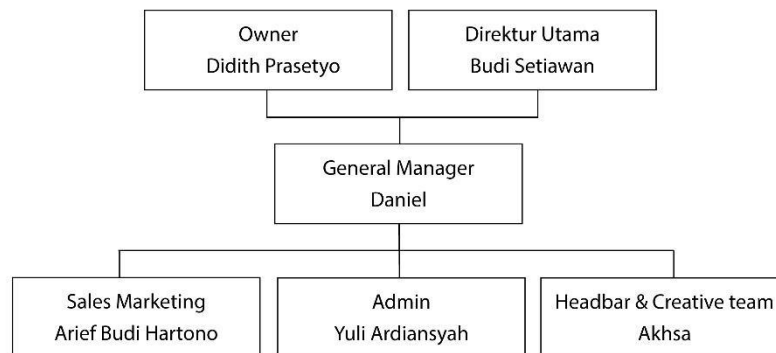
Gambar 2. 1 Logo PT. Barditto Putra Indonesia

PT. Barditto Putra Indonesia atau yang biasa lebih dikenal dengan “Barditto” adalah perusahaan produsen dan juga distributor bahan baku minuman yang biasa dipakai untuk keperluan bisnis dalam bidang Horeka, Horeka sendiri adalah istilah yang dipakai untuk menyebut bidang dari industri makanan yang terdiri atas tempat yang menjual dan melayani produk makanan dan minuman. Bahan baku yang tersedia di PT. Barditto Putra Indonesia adalah bubuk minuman dengan brand HEADBAR, bubuk kopi dengan brand BLENDITTO, sirup perasa, berbagai macam mesin *espresso* (*Automatic, Semi Automatic & Manual*) Penggiling Kopi, dan Peralatan untuk *barista*. Barditto juga memberikan jasa konsultasi gratis untuk calon pelanggan yang ingin memulai bisnis di Industri *Food & Beverage*.

PT. Barditto Putra Indonesia didirikan oleh Didith Prasetyo. Nama Barditto sendiri diambil dari kata “BAR” atau tempat untuk meracik dan menyajikan minuman, dan “DITTO” yang berarti singkatan dari nama pendirinya Didith Prasetyo. PT. Barditto Putra Indonesia beralamat di Ruko Pasar Segar Graha Raya KA 2 No. 12 Paku Jaya, Pd. Jagung Timur, Kecamatan. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan.

2.2 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI



Struktur organisasi di PT Barditto Putra Indonesia adalah sebagai berikut

1. Pemilik/*Founder* :

Pemilik/founder adalah orang yang mempunyai perusahaan dan yang pertama kali menemukan dan mendirikan perusahaan.

2. Direktur Utama :

Direktur utama sendiri adalah orang yang memiliki jabatan tertinggi di perusahaan yang bekerja sama dengan *owner* dalam mengelola perusahaan.

3. *General Manager* :

General manager adalah orang yang bekerja di bawah direktur dan *owner* dan bertanggung jawab penuh untuk mengatur jalannya perusahaan.

4. *Headbar & Creative Team*

Pada PT. Barditto Putra Indonesia, kepala bar atau *headbar*, selain bertanggung jawab atas produk minuman juga bertanggung jawab sebagai pengawas tim kreatif. Tugas tim kreatif adalah membuat konten konten promosi produk dan konten media sosial lainnya baik video, desain grafis, dan juga foto produk. Pada saat melakukan kegiatan Kerja Profesi, Praktikan bekerja pada divisi kreatif dan dibimbing oleh mas Akhsa sebagai *headbar* yang juga bertanggung jawab sebagai tim kreatif.

Ketika melakukan kegiatan kerja profesi, Praktikan ditempatkan di bagian tim kreatif di bawah bimbingan Akhsa sebagai kepala tim kreatif pada PT. Barditto Putra Indonesia. Pada saat melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) Praktikan ditugaskan untuk mengerjakan beberapa kebutuhan visual seperti desain *banner*, desain promosi Instagram, desain untuk kebutuhan situs jual beli *online*, serta produksi video untuk promosi di media Youtube.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Barditto Putra Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *Food & Beverage* khususnya pada segmen minuman menawarkan berbagai macam produk untuk kebutuhan HOREKA (Hotel, Restoran, Kafe) seperti bubuk kopi, bubuk minuman berasa, sirup perasa, mesin kopi *espresso*, dan mesin penggiling kopi serta berbagai alat untuk kebutuhan *barista*. Barditto juga menawarkan konsultasi kepada para calon konsumen yang baru ingin membuka usaha di bidang minuman seperti kedai kopi serta tempat usaha minuman lainnya. Selain itu Barditto juga mengadakan pelatihan untuk para calon *barista* yang ingin belajar bagaimana cara pembuatan dan peracikan kopi yang baik dan benar.