

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. 1–18.
- PT. Barditto Putra Indonesia. (t.thn.). Gambaran Umum. Diambil kembali dari <https://www.linkedin.com/company/pt-barditto-putra-indonesia/about/>
- Purbohastuti. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Ekonomika*, 12(2), 212–231. Diambil kembali dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456/3213>
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty. (2002). Retrieved from <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>
- Sanyoto. (2006). Desain Grafis Indonesia. Diambil kembali dari <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>

