

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Praktikan telah menyelesaikan kegiatan Kerja Profesi di PT Food Station Tjipinang Jaya dalam kurun waktu 4 bulan, banyak hal yang telah dipelajari dalam simulasi kerja nyata. Pengalaman kerja membuat praktikan semakin termotivasi untuk terus belajar, praktikan juga mendapatkan ilmu komunikasi dengan berkomunikasi dengan orang yang memiliki usia dan latar belakang yang berbeda-beda.

Praktikan menyadari pentingnya komunikasi, bagaimana cara menuangkan ide dan keinginan seseorang dalam sebuah media. Kerja Profesi menjadi bekal yang sangat penting bagi praktikan untuk memasuki dunia kerja sesungguhnya.

### **4.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat disampaikan oleh praktikan untuk PT Food Station Tjipinang Jaya adalah sebagai berikut :

- 1) Menambah karyawan dalam divisi kreatif atau desain untuk menambah ide-ide yang cemerlang, serta mendapatkan hasil visual yang bagus untuk perusahaan.
- 2) Memberikan fasilitas untuk pengambilan foto dan video produk, seperti studio yang cukup luas dan peralatan yang memadai agar mendapatkan hasil yang maksimal.
- 3) Menambah lebih banyak aset seperti foto, *font*, dan referensi desain lainnya yang mendukung media promosi dalam pembuatan konten.
- 4) Memperbanyak promosi dengan media interaktif atau video, agar dapat lebih banyak menarik audiens.

