

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Dewasa ini, khususnya pada dunia kerja atau profesional, sebuah perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang berkompeten dan berkualitas. Sumber daya manusia tersebut memiliki sisi pengalaman akademik maupun pengalaman non akademik. Pengalaman yang didapatkan ini yang menjadikan sumber daya manusia yang berkompeten, berkualitas dan tentunya lebih kompetitif di dunia kerja. Kini penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman akademik maupun pengalaman non-akademik sebanyak-banyaknya sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja atau profesional. Pengalaman akademik didapatkan seorang mahasiswa ketika mempelajari ilmu ataupun teori saat menempuh perkuliahan, sedangkan pengalaman non akademik bisa didapatkan dari luar kegiatan pembelajaran seperti mengikuti kegiatan organisasi, seminar, lomba, dan kegiatan lainnya yang dapat dijadikan sebagai sarana penambah pengalaman di luar kegiatan akademik. Maka, salah satu kegiatan yang bisa dilakukan seorang mahasiswa untuk mengimplementasikan secara langsung ilmu yang didapat selama berada di perkuliahan adalah kerja profesi atau kerja nyata.

Selain menjadi persyaratan akademik, Kerja Profesi (KP) merupakan suatu kegiatan yang dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif kepada mahasiswa mengenai dunia kerja, sekaligus memberikan kesempatan mengaplikasikan teori yang telah diperolehnya selama berkuliah. Program KP ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, mengetahui dan merasakan secara langsung dunia kerja yang sebenarnya. KP dilakukan minimal 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 jam kerja per hari (di luar jam istirahat yang ditetapkan perusahaan).

Dengan diberikannya kesempatan mengikuti kegiatan Kerja Profesi, mahasiswa dapat memiliki keahlian dan keterampilan tambahan

yang dapat dijadikan nilai lebih bagi individu, memiliki pengalaman kerja, serta dapat beradaptasi dan lebih siap menghadapi dunia kerja dengan baik. Maka, Praktikan memilih PT. Bumi Kreatif Manajemen atau Bumi *Entertainment* sebagai tempat pelaksanaan KP. Praktikan memilih perusahaan tersebut untuk melaksanakan KP karena Praktikan ingin mengetahui lebih dalam mengenai industri kreatif khususnya industri musik, berkontribusi untuk kelangsungan ekosistem musik di Tanah Air, serta mengimplementasikan teori yang telah Praktikan peroleh dengan minat dari program studi yaitu di bidang pemasaran atau *marketing*.

Manajemen pemasaran adalah seni dan ilmu memilih pasar sasaran serta meraih, mempertahankan, dan menumbuhkan pelanggan melalui penciptaan, penghantaran, dan pengkomunikasian nilai pelanggan yang unggul (Kotler & Keller, 2008). Hubungan pemasaran (*marketing relationship*) merupakan proses membangun, memelihara, memperkuat, dan bila perlu menghentikan hubungan dengan pelanggan dan pemangku kepentingan yang lain, agar tujuan dari semua pihak yang terlibat dipenuhi, dilakukan dengan cara saling memberikan dan memenuhi janjinya. Hubungan pemasaran adalah proses menciptakan, mempertahankan dan meningkatkan hubungan yang kuat, bernilai tinggi dengan pelanggan atau organisasi harus memfokuskan pada mengelola pelanggan, disamping produk *relationship marketing* sendiri mendorong para marketer untuk selalu berpikir dalam waktu yang panjang (Kotler & Armstrong, 2008).

Praktikan ditempatkan pada posisi *Marketing Relation* yang mana tugas utama pada posisi ini adalah merencanakan dan menentukan strategi pemasaran pada program atau karya baru yang diadakan oleh perusahaan dan *talent-talent* manajemen, serta menghubungkan perusahaan dan menjalin kerja sama dengan pihak eksternal.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Belajar mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan di lingkup pekerjaan.
- b. Melakukan Kerja Profesi sesuai dengan latar belakang pendidikan yaitu manajemen.

- c. Mempelajari suatu bidang pekerjaan dalam manajemen pemasaran pada Kerja Profesi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Memberikan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa.
- b. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja sesuai kompetensi manajemen khususnya bidang pemasaran.
- c. Mendapatkan umpan balik manajemen dalam penyempurnaan kurikulum berkelanjutan agar selaras dengan tuntutan industri dan masyarakat.
- d. Menjalin kerja sama antara program studi manajemen maupun Universitas Pembangunan Jaya dengan instansi/perusahaan.

1.3 Kegunaan atau Manfaat Kerja Profesi

Kerja Profesi memperoleh manfaat bagi universitas, mahasiswa dan instansi/perusahaan, adapun penjelasannya sebagai berikut:

Bagi Universitas Pembangunan Jaya:

- a. Mendapatkan masukan/umpan balik dalam penyempurnaan kurikulum prodi manajemen sesuai dengan tuntutan industri dan masyarakat, serta pembangunan pada umumnya.
- b. Membina dan memperluas jaringan kerja sama antara prodi manajemen maupun UPJ dengan instansi/perusahaan terkait.
- c. Memberikan masukan dalam mewujudkan konsep link and match dunia pendidikan dan industri serta meningkatkan kualitas layanan pada stakeholders.

Bagi Mahasiswa:

- a. Mendapatkan pengalaman kerja yang relevan dengan kompetensi prodi manajemen sehingga memiliki pengetahuan, sikap dan keterampilan yang mencukupi dibidangnya sebelum terjun langsung ke dunia kerja sesungguhnya.
- b. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan mengembangkannya sesuai dengan studi kasus yang dipelajari selama melakukan KP.

- c. Memahami dinamika dari kondisi nyata dunia kerja, belajar berkomunikasi serta berperilaku sesuai dengan tuntutan profesi/pekerjaannya.

Bagi Instansi/Perusahaan:

- a. Menjalankan salah satu realisasi dalam hal tanggung jawab sosial kelembagaan.
- b. Menjalin hubungan baik instansi/perusahaan dengan Perguruan Tinggi.
- c. Menumbuhkan kerja sama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Perusahaan yang dipilih untuk melaksanakan kegiatan kerja profesi adalah PT. Bumi Kreatif Manajemen atau lebih dikenal dengan *Bumi Entertainment*, di mana perusahaan ini bergerak pada industri kreatif terkhusus dalam bidang musik.



Gambar 1.1 Gedung kantor PT. Bumi Kreatif Manajemen

PT. Bumi Kreatif Manajemen juga memiliki tujuan untuk mengelola karya dalam musik yaitu diwujudkan dengan memiliki label musik yaitu PT. Musik Bagus Indonesia dan organisasi nirlaba yaitu Ruma Beta *Foundation* yang berfokus pada seni dan sains untuk pendidikan dan kepedulian tentang masalah sosial. Alamat tempat Kerja Profesi berada di Priatman

Tower, Jl. Ciledug Raya No.19A, RT 03/RW 04, Cipulir, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pada minggu pertama bulan Mei 2021, Praktikan menyiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk melamar ke perusahaan dan menjalankan Kerja Profesi seperti *Curriculum Vitae*, portfolio, dan *cover letter*. Kemudian pada tanggal 21 Mei 2021, Praktikan melamar ke Bumi Entertainment dan melaksanakan wawancara pada tanggal 28 Mei 2021 di kantor Bumi Entertainment. Setelah melakukan wawancara, Praktikan menunggu email konfirmasi penerimaan magang.

Pada tanggal 31 Mei 2021, Praktikan mendapatkan konfirmasi penerimaan dan bisa memulai Kerja Profesi pada tanggal 14 Juni 2021. Mulai minggu pertama bulan Juni 2021, Praktikan menyiapkan surat pengantar dari kepala program studi untuk dibawa ke kantor Bumi Entertainment.

Kerja Profesi ini dilakukan selama kurang lebih tiga bulan atau setara dengan 400 jam. Dilakukan dengan kerja penuh waktu (*full time*) 7 jam per hari dan istirahat selama 1 jam dengan sistem kombinasi *Work from Office* dan *Work from Home* dikarenakan situasi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Pada aturan waktu, jadwal Kerja Profesi di PT. Bumi Kreatif Manajemen dimulai sejak pukul 11.00 WIB hingga 18.00 WIB setiap hari Senin sampai dengan Jumat. Praktikan melakukan Kerja Profesi dari tanggal 14 Juni 2021 hingga 14 September 2021 dengan total jam kerja 469 jam.

Praktikan melaksanakan bimbingan kerja profesi dengan dosen pembimbing sebanyak 4 (empat kali), yaitu pada tanggal 2 Juli 2021, 2 Agustus 2021, 17 September 2021 dan 27 Oktober 2021. Pada bimbingan tersebut dosen pembimbing memberikan saran, masukan serta revisi untuk laporan kerja profesi Praktikan.