

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kerja profesi yang dilaksanakan oleh Praktikan pada posisi *marketing relation* di PT. Bumi Kreatif Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Melalui kerja profesi wawasan Praktikan mengenai dunia kerja, khususnya terkait dengan bidang ilmu Manajemen, terutama pada Manajemen Pemasaran meningkat. Pengalaman praktikan juga bertambah dengan melalui kerja profesi di dunia industri kreatif yang dinamis khususnya di bidang musik, serta lebih mengetahui bagaimana cara berkomunikasi dengan baik dalam dunia kerja, dan menambah wawasan dalam menghadapi permasalahan di dalam bidang pekerjaan.
2. Praktikan mampu mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari, yaitu melakukan kerja profesi sesuai dengan latar belakang pendidikan yaitu manajemen.
3. Kerja sama antara program studi manajemen maupun Universitas Pembangunan Jaya dengan instansi/perusahaan terjalin dengan adanya program kerja profesi ini
4. Terjun langsung di dalam dunia pekerjaan khususnya industri kreatif dengan fokus di bidang musik membuat Praktikan lebih menghargai etika bermusik yang dimulai dengan menghargai hak para musisi, serta Praktikan memiliki wawasan dalam alur penciptaan sebuah karya yang lahir dari musisi-musisi berbakat Indonesia.

4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran berdasarkan pelaksanaan kerja profesi yang telah dilaksanakan di PT. Bumi Kreatif Manajemen, kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bagi Universitas
 - a. Menciptakan serta mempertahankan hubungan yang baik dengan perusahaan yang sebelumnya sudah dijadikan sebagai wadah bagi praktikan, agar ke depannya mempermudah calon praktikan berikutnya mendapatkan tempat kerja profesi.
 - b. Melakukan sosialisasi yang lebih mendetail terhadap kerja profesi termasuk persiapan mengenai dokumen kerja profesi.
 - c. Memanfaatkan OTT sebagai media pembelajaran untuk perkuliahan di masa pandemi
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa sebaiknya mempersiapkan hal-hal yang diperlukan untuk melaksanakan mata kuliah kerja profesi (KP) agar tidak kesulitan dalam mendapatkan tempat Kerja Profesi (KP) yang diinginkan.
 - b. Memahami materi yang telah dipelajari selama perkuliahan agar dapat diimplementasikan atau berguna saat melaksanakan kerja profesi.
 - c. Mahasiswa sebaiknya lebih selektif dalam memilih instansi/perusahaan yang dituju agar tidak salah dalam memilih perusahaan (di luar bidang kemampuan yang mahasiswa miliki).
3. Bagi Perusahaan
 - a. Melakukan koordinasi untuk kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan dan melakukan evaluasi setelah kegiatan selesai dilaksanakan agar mengetahui kesalahan atau kekurangan yang terjadi pada saat berjalannya kegiatan agar tidak terjadinya *miss communication*.

- b. Selalu menyiapkan berbagai macam perencanaan sebagai *back up plan* untuk setiap *event*, *project*, konten maupun kerja sama *talent* dengan pihak eksternal sehingga persiapan bisa menjadi matang.

