

ABSTRAK

Agatha Febriyanti Napitupulu (2018021091)

AKTIVITAS KERJA *MARKETING RELATIONS* PT. BUMI KREATIF MANAJEMEN

Praktikan diberi kesempatan melakukan kerja profesi di PT. Bumi Kreatif Manajemen, kerja profesi dilakukan selama kurang lebih 3 bulan. Dalam kerja profesi, Praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam perencanaan dan promosi *event*, *project* maupun *talent* di PT. Bumi Kreatif Manajemen. Pekerjaan tersebut seperti mengirim dan mereview *press release* kepada media, monitoring media dan radio, perencanaan konser virtual Tanda Mata Glenn Fredly, kerja sama program NONA dengan Garuda Indonesia, perencanaan *web series* “Berangkat dari Sebuah Lagu” dan *short movie* Shelomita “Harus”, membuat *profiling talent*, dan perencanaan konten “Garis Makna” untuk *Instagram @glennfredlymusik*. Tujuan praktikan melakukan kerja profesi adalah meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja sesuai kompetensi manajemen khususnya bidang pemasaran.

Kata kunci: Pemasaran, *Monitoring* Media dan Radio, Perencanaan dan Promosi, Perencanaan Konten