

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gedung kantor PT. Bumi Kreatif Manajemen	4
Gambar 2.1 Logo Bumi Entertainment.....	7
Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Bumi Kreatif Manajemen	10
Gambar 2.3 Struktur divisi pemasaran PT. Bumi Kreatif Manajemen.....	12
Gambar 3.1 Alur proses pembuatan <i>press release</i>	17
Gambar 3.2 <i>Press release</i> Mutia Ayu dan The Bakuucakar yang terbit di media besar <i>Instagram</i>	19
Gambar 3.3 <i>Press release</i> The Bakuucakar yang terbit di media Kompas.com..	19
Gambar 3.4 Wawancara The Bakuucakar dengan radio PRO2 Bandung dan HardRock Surabaya melalui <i>Instagram live</i>	20
Gambar 3.5 Tabel <i>monitoring press release</i> untuk perilsan lagu The Bakuucakar	21
Gambar 3.7 <i>Deck</i> proposal Tanda Mata Glenn Fredly untuk Gigi.....	23
Gambar 3.8 Paket sponsor yang ditawarkan Bumi Entertainment.....	24
Gambar 3.9 <i>Meeting virtual</i> dengan Vidio	26
Gambar 3.10 <i>Meeting virtual</i> dengan Detik.com	27
Gambar 3.11 Foto <i>promo</i> trio NONA	29
Gambar 3.12 <i>Deck</i> proposal kerja sama program NONA dengan Garuda Indonesia.....	30
Gambar 3.13 Rencana program kerja sama NONA dengan Garuda Indonesia..	31
Gambar 3.14 <i>Deck</i> proposal web series "Berangkat dari Sebuah Lagu".....	32
Gambar 3.15 <i>Deck</i> proposal <i>short movie</i> Shelomita "Harus"	33
Gambar 3.16 <i>Profiling</i> untuk Andre Dinuth yang dibuat oleh Praktikan.....	34
Gambar 3.17 <i>Profiling</i> untuk Wanda Omar yang dibuat oleh Praktikan	35
Gambar 3.18 Konten "Garis Makna" di <i>Instagram @glennfredlymusik</i>	36
Gambar 3.19 Konten "Garis Makna" yang berbentuk <i>campaign</i>	44
Gambar 3.20 Konten "Garis Makna" yang berbentuk <i>usual content</i>	45