

BAB II TINJAUAN UMUM

2.1. Gambaran Umum Bisnis

Rencana bisnis ini merupakan *start-up business plan*. Rencana bisnis *start-up* atau *start-up business plan* adalah rencana atau gambaran tentang bisnis yang akan didirikan, seperti produk barang dan/atau jasa yang ditawarkan, target konsumen, berbagai faktor risiko, pemasaran, kompetitor, dan sistem manajemen.

Bisnis yang ditawarkan adalah produk barang. Rencana bisnis ini berawal dari keribetan dalam mencatat saat seminar. Walaupun adanya teknologi, seperti *handphone* atau *smartphone* itu tidak mengurangi keribetan. Misalkan, ketika mengetik tiba-tiba ada notifikasi yang muncul, kesalahan mengetik, dan sebagainya. Selain *handphone*, menggunakan buku catatan atau binder juga karena memiliki ukuran yang besar. Maka dari itu, dibuatlah rencana bisnis *start-up* dengan produk yang dapat menyelesaikan masalah tersebut.

2.2. Gambaran Umum Produk

Produk yang ditawarkan adalah sebuah notepad. Akan tetapi, bukan notepad biasa. Notepad ini memiliki bentuk seperti *smartphone*. Berbeda dengan notepad biasa, notepad *smartphone* ini memiliki tempat menaruh alat tulis, seperti pensil atau pulpen, penanda halaman, dan tempat menaruh kertas kecil.

Notepad *smartphone* ini bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam mencatat di kegiatan seperti seminar. Notepad *Smartphone* ini menggunakan bahan-bahan yang mudah didapatkan, seperti kertas HVS, kertas kado, kardus sereal, dan sebagainya.