

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. PALAPA KERAMIK GRANIT
Sumber : <https://keramikgranit.com/>

PT. PALAPA KERAMIK GRANIT adalah perusahaan distributor, agen, *supplier* yang menyediakan keramik dan granit untuk berbagai kebutuhan dan berasal dari berbagai merk yang dijual secara *online* melalui media sosial, situs web dan secara *telemarketing*.

Pada tahun 2016 PT. PALAPA KERAMIK GRANIT didirikan oleh Bapak Lilik Triyanto dan bergerak sebagai distributor, agen, *supplier* yang menyediakan berbagai macam produk keramik dan granit dari berbagai macam merk. Dengan perkembangan yang pesat, kini PT. PALAPA KERAMIK GRANIT sudah memiliki 14 gudang yang tersebar di kota Tangerang Selatan dan Jakarta. Hingga perkembangan yang pesat tersebut PT. PALAPA KERAMIK GRANIT telah memiliki beberapa lini produk dengan beberapa merk yang didirikan pada tahun 2019 dan berjalan hingga kini yang masih dinaungi oleh PT. PALAPA KERAMIK GRANIT. Lini produk dari PT. PALAPA KERAMIK GRANIT sendiri bergerak di berbagai bidang salah satunya adalah bidang kuliner yang mendominasi lini produk dari perusahaan.

2.1.1 Visi dan Misi Instansi/Perusahaan

Berikut adalah visi dan misi yang dimiliki PT. PALAPA KERAMIK GRANIT, antara lain :

1) Visi

Perusahaan distributor, agen, *supplier* keramik dan granit terkemuka yang memasok keramik dan granit dengan kualitas terbaik dengan operasional dan layanan yang memuaskan serta memiliki jaringan kemitraan yang luas.

2) Misi

Menjadikan mitra bagi *customer* dengan menyediakan berbagai macam produk keramik dan granit serta lini produk lainnya dengan keunggulan layanan yang baik.

3) Nilai Organisasi

- Kejujuran
Dalam menjalankan segala tugas dan kegiatan dalam perusahaan, penting menerapkan nilai-nilai kejujuran untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat.
- Tanggung Jawab
Memiliki rasa tanggung jawab terhadap segala bentuk tugas dan pekerjaan yang diberikan baik dalam kondisi apapun.
- Profesionalisme
Memiliki kemampuan dan kompetensi yang sesuai dengan bidang profesi dalam penerapan hak dan kewajiban selama bertugas.
- Kerjasama
Berkemampuan untuk bekerjasama dengan rekan kerja ataupun pihak lain untuk membangun jaringan yang luas dalam kelangsungan pekerjaan.

2.1.2 Perkembangan Usaha/Ruang Lingkup Usaha

PT. PALAPA KERAMIK GRANIT berdiri pada tahun 2016 dan berjalan sebagai perusahaan distributor, agen, *supplier* yang menyediakan berbagai macam jenis produk keramik dan granit. Menawarkan berbagai macam kebutuhan keramik dan granit kepada konsumen baik itu pada kebutuhan gedung, rumah dan bangunan lainnya. Awalnya PT. PALAPA KERAMIK GRANIT hanya memiliki beberapa gudang saja yang tersebar di kota Tangerang Selatan dan melakukan pengiriman secara mandiri, hingga kini memiliki 14 gudang yang tersebar di kota Tangerang Selatan dan Jakarta serta PT. PALAPA KERAMIK GRANIT juga melakukan pengiriman langsung melalui setiap gudang. Dengan perkembangannya selama beberapa tahun, PT. PALAPA KERAMIK GRANIT memperluas ruang lingkung usahanya dan mencakup beberapa lini produk/anak perusahaan dengan merk sendiri yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT. Beberapa lini produk/anak perusahaan yang berjalan dengan merknya sendiri masih beroperasi hingga kini dengan pemantauan berkala yang masih dilakukan PT. PALAPA KERAMIK GRANIT. Berikut adalah beberapa lini produk yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT, antara lain :

1) **Azzam Qta**

Azzam Qta adalah perusahaan yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT dan berjalan pada bidang usaha yang menyediakan layanan Aqiqah dan kebutuhan catering lainnya.

2) **Warung Pakdhe**

Warung Pakdhe adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner dan masih menjadi naungan PT. PALAPA KERAMIK GRANIT yang berjalan dengan merknya sendiri.

3) **Palapa Olshop**

Palapa Olshop adalah perusahaan yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT dan menyediakan berbagai macam pakaian islami yang bergerak di media sosial dan *marketplace*. Perusahaan ini bergerak menawarkan produk-produknya melalui *marketplace* yang ada di Indonesia dan salah satu media sosial yaitu Instagram.

4) Mie Ayam Goceng

Mie Ayam Goceng adalah perusahaan yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT dan bergerak pada bidang kuliner dengan merknya sendiri. Perusahaan ini bergerak sebagai pemasok bahan baku dengan merknya sendiri dalam sebuah paket usaha yang ditawarkan melalui program kemitraan.

2.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan

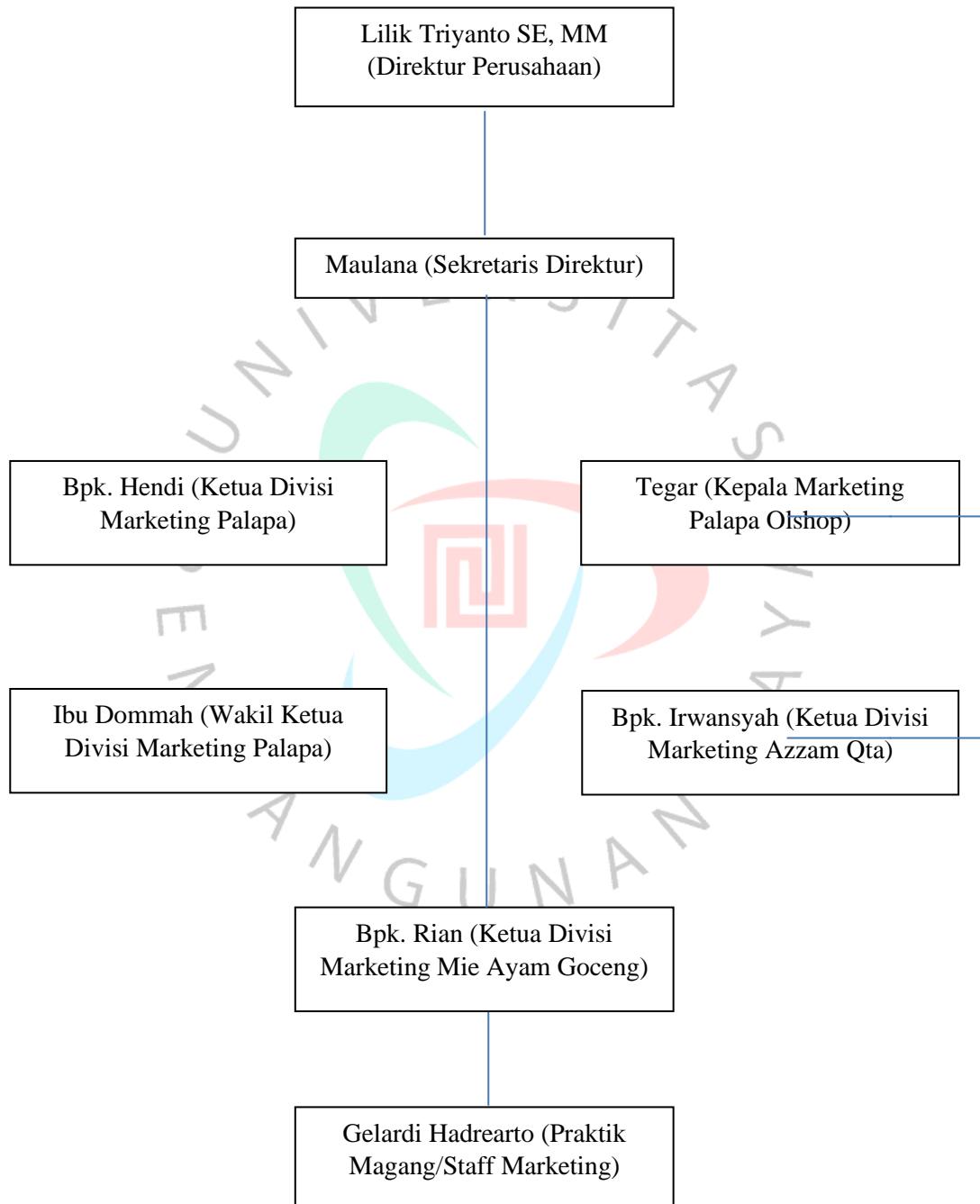
- 1) Jam kerja dari pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB dari hari Senin sampai Jumat,
- 2) Jam kerja dari pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 12.00 WIB pada hari Sabtu.
- 3) Jam istirahat dari pukul 12.00 WIB sampai 13.00 WIB
- 4) Melakukan absensi pada awal masuk
- 5) Melakukan absensi pada akhir jam kerja
- 6) Mengenakan pakaian bebas (sopan), disarankan kemeja.
- 7) Fasilitas karyawan dipenuhi sesuai kebutuhan.
- 8) Karyawan harus jujur dan bertanggung jawab.

2.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan tentu memiliki struktur organisasi sendiri dalam setiap keberlangsungan aktivitas perusahaan. Guna dari struktur organisasi di dalam perusahaan sendiri adalah untuk pembagian tugas setiap anggota di dalam perusahaan untuk menciptakan keefisienan dan kejelasan posisi dalam perusahaan serta melaksanakan fungsi perencanaan, tugas dan pengawasan SDM perusahaan.

Menurut Robbins & Judge (2014 : 231), struktur organisasi adalah untuk menunjukkan bagaimana tugas pekerjaan secara formal dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan secara formal. (*how job tasks are formally dividend, grouped, and coordinated*).

Struktur Organisasi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Sumber : Dokumen Pribadi

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT. PALAPA KERAMIK GRANIT merupakan perusahaan distributor, agen, *supplier* yang menyediakan berbagai jenis produk keramik dan granit. Selain itu, PT. PALAPA KERAMIK GRANIT juga memiliki beberapa perusahaan yang bergerak di bidang kuliner dan katering yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT. Selain melakukan aktivitas pemasaran, beberapa perusahaan di bidang kuliner yang masih dinaungi PT. PALAPA KERAMIK GRANIT juga melakukan produksi secara mandiri, berikut adalah beberapa kegiatan umum perusahaan :

2.3.1 Bagian Keuangan :

- 1) Melakukan pendataan keluar masuknya arus kas perusahaan dari setiap aktivitas perusahaan.
- 2) Melakukan pendataan masuknya pendapatan hasil dari penjualan keramik dan granit.
- 3) Melakukan pendataan masuknya pendapatan hasil dari paket katering yang terjual sesuai pesanan.
- 4) Melakukan pendataan masuknya pendapatan hasil dari penjualan produk Palapa Olshop.
- 5) Melakukan pendataan masuknya pendapatan hasil dari penjualan produk dari Warung Pakdhe.
- 6) Melakukan pendataan keuangan SDM berupa gaji, bonus, dan uang harian.

2.3.2 Bagian Tata Usaha :

- 1) Melakukan pembuatan surat sebagai pengantar ke atasan perusahaan maupun dari perusahaan ke pihak luar (*customer*, mitra).
- 2) Melakukan pembuatan kartu ucapan yang merupakan bagian dari pemesanan katering.
- 3) Melakukan pembuatan paket dari program kemitraan Mie Ayam Goceng.

2.3.3 Bagian Pemasaran Keramik dan Granit :

- 1) Melakukan penawaran keramik dan granit kepada *customer* secara langsung melalui telfon (*telemarketing*).
- 2) Melakukan penawaran dan pemasaran keramik dan granit kepada *customer* secara langsung pada beberapa proyek pembangunan (rumah, gedung).
- 3) Menerima telfon dari *customer* terkait penjelasan produk dari keramik dan granit yang ditawarkan.
- 4) Menawarkan berbagai jenis produk keramik dan granit dengan memberikan sampel produk kepada calon pelanggan.

2.3.4 Bagian Pemasaran Azzam Qta Katering :

- 1) Melakukan penawaran dan pemasaran paket katering melalui media sosial, secara *telemarketing*, penyebaran brosur dan penggunaan spanduk yang ditempatkan di beberapa sudut jalan raya.
- 2) Memberikan penjelasan dari setiap paket katering yang ada kepada *customer*.
- 3) Menerima segala jenis kartu ucapan sesuai permintaan *customer* dan menyampaikannya kepada bagian pembuatan kartu ucapan. Karena bentuk kartu ucapan dari pesanan setiap *customer* tentu berbeda-beda sesuai *template* yang diinginkan.

2.3.5 Bagian Pemasaran Mie Ayam Goceng :

- 1) Melakukan penawaran paket kemitraan Mie Ayam Goceng kepada calon mitra melalui telfon (*telemarketing*).
- 2) Melakukan penawaran paket kemitraan Mie Ayam Goceng kepada masyarakat secara langsung ke beberapa wilayah tertentu.
- 3) Melakukan survey lapangan terhadap lokasi-lokasi yang berpotensi memiliki minat dari program kemitraan.
- 4) Melakukan penawaran paket kemitraan Mie Ayam Goceng kepada calon mitra sesuai hasil dari survey lapangan lokasi-lokasi berpotensi.

- 5) Mengadakan webinar melalui aplikasi *Zoom Meeting*, menjelaskan produk selama webinar dan menawarkan program kemitraan Mie Ayam Goceng.
- 6) Menjelaskan produk dan program kemitraan dari segala jenis aktivitas penawaran dan pemasaran.

2.3.6 Bagian Pemasaran Palapa Olshop :

- 1) Melakukan penempatan produk pada *marketplace* serta menjelaskan deskripsi produk yang ditawarkan.
- 2) Melakukan penempatan produk pada media sosial serta menjelaskan deskripsi produk yang ditawarkan.
- 3) Memesan produk yang akan dipasarkan kepada *supplier*.

