

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan**

PT Sarwa Manggalla Raya merupakan PBF (Pedagang Besar Farmasi) dari PT Meccaya. PT Sarwa Manggalla Raya berperan besar sebagai perpanjangan tangan dan distributor utama dari PT Meccaya Pharmaceutical yang merupakan principal utama. Pada tahun 1980-1990an kebutuhan masyarakat akan obat-obatan meningkat pesat, terutama obat-obatan OTC (*Over The Counter*) yaitu obat yang tidak memerlukan resep dokter. Disamping itu perekonomian Negara yang meningkat dan permintaan daya beli konsumen yang ikut naik, membuat industri farmasi secara lokal maupun internasional sama-sama bersaing untuk terus tetap memenuhi kebutuhan dan permintaan produk kesehatan masyarakat.

Namun banyak sekali halangan yang dihadapi oleh PT Sarwa Manggalla Raya, salah satunya adalah terbatasnya infrastruktur modern di Indonesia. Sehingga sering terjadi hambatan dalam distribusi produk medis kepada masyarakat. Tidak sedikit perusahaan yang memberanikan diri untuk mengambil resiko dengan menembus halangan tersebut, dengan cara melakukan investasi besar-besaran untuk menciptakan sebuah *network* yang kuat dan stabil untuk memudahkan proses distribusi.

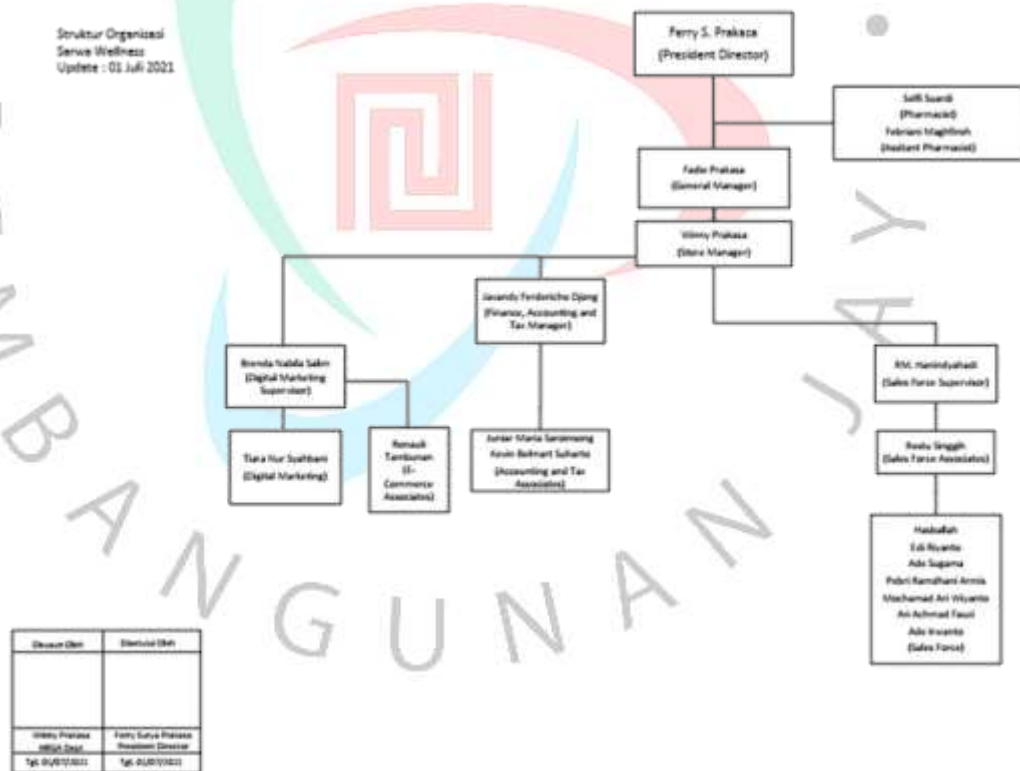
Ketika sebuah perusahaan sudah memutuskan untuk mengambil resiko, perusahaan tersebut juga harus menanggung segala resiko yang terjadi. Banyak perusahaan yang tidak bias melewati rintangan tersebut, dan gagal. PT Sarwa Manggalla Raya merupakan salah satu perusahaan yang berhasil menembus segala halangan dengan bermodalkan ketahanan, adaptabilitas, dan efisiensi dalam menciptakan jaringan distribusinya sendiri untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia.

Selain itu PT Sarwa Manggalla Raya menyadari bahwa masih memiliki sebuah tanggung jawab yang besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan sekitar. PT Sarwa Manggalla Raya turut membantu pengembangan masyarakat melalui donasi amal, donasi berupa

produk-produk farmasi, dan menjadi sukarelawan dalam kegiatan amal setempat. Selain itu PT Sarwa Manggalla Raya mempunyai target untuk menjalankan segala kegiatan usaha dengan ramah lingkungan. Harapan dari PT Sarwa Manggalla Raya yaitu turut mewujudkan dunia yang lebih sehat untuk generasi selanjutnya. Beberapa prinsip ramah lingkungan yang dijalankan antara lain :

1. Menggunakan energi secara efisien dalam segala kegiatan operasional yang dijalankan dan memilih sumber energy yang lebih ramah lingkungan.
2. Mengurangi polusi dan limbah dari kegiatan operasional dengan melakukan daur ulang
3. Mengelola jasa, produk, dan juga kemasan secara efektif agar dapat mengurangi pemakaian sumber daya alam.

## 2.2 Stuktur Organisasi



**Gambar 3.1**  
**Struktur Organisasi**

Sumber : Dokumentasi Pribadi Praktikan (diambil pada 25 Oktober 2021)

## 2.3 Visi, Misi, dan Nilai-nilai Instansi/Perusahaan

### Visi

Membangun dan mempertahankan posisi perusahaan sebagai pemasok terdepan terobosan produk-produk farmasi yang berkualitas tinggi di Indonesia seraya memegang teguh integritas kukuh perusahaan demi kesehatan masyarakat secara menyeluruh.

### Misi

1. Bekerja sama dengan pelanggan dan rekan untuk mewujudkan kesehatan masyarakat yang lebih baik.
2. Menangani produk yang didukung dan berpartisipasi hanya dalam pasar tempat perusahaan berkontribusi nyata.
3. Berkonsentrasi pada sejumlah kecil produk yang penting dan tidak hanya asla menerima ratusan proyek lain.
4. Bekerja sama dan berinvestasi dalam sumber daya manusia yang akan memungkinkan untuk melakukan inovasi yang tidak dapat dilakukan oleh pihak lain.

### Nilai-nilai Perusahaan

1. Kepentingan klien, rekan, dan komunitas adalah hal yang paling utama.
2. Aset yang paling berharga adalah karyawan dan reputasi.
3. Menekankan pada kerja sama tim, kreativitas, dan inovasi untuk semua bidang layanan.
4. Berinvestasi secara menyeluruh pada teknologi, dan sumber daya manusia.
5. Selalu mengantisipasi perubahan pada kebutuhan klien dan beradaptasi dengan menciptakan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan tersebut.
6. Integritas dan kejujuran adalah dasar dari perusahaan.

## 2.4 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Kegiatan umum yang dilakukan oleh PT Sarwa Manggalla Raya berhubungan dengan obat-obatan, diantara lainnya adalah :

### 1. **Melakukan pendistribusian obat kepada PBF (Pedagang Besar Farmasi) dan apotek.**

PT Sarwa Manggalla Raya mendistribusikan obat-obatan diantara lainnya salep kulit 88, krim delapan-delapan, dan meccaderma, merupakan fokus utama produk bagi perusahaan. Produk tersebut setelah itu distribusikan juga kepada PBF (Pedagang Besar Farmasi) untuk dapat didistribusikan kembali kepada apotek, atau langsung di distribusikan kepada apotek.

### 2. **Melakukan *purchasing* obat kepada PBF (Pedagang Besar Farmasi).**

PT Sarwa Manggalla Raya juga melakukan pembelian obat-obatan kepada PBF (Pedagang Besar Farmasi) lainnya, untuk dapat diperjual belikan kembali ke apotek maupun ke PBF (Pedagang Besar Farmasi) lainnya. Selain itu pembelian obat-obatan kepada PBF (Pedagang Besar Farmasi) lainnya dapat dibeli dalam jumlah banyak dan akan mendapatkan harga yang jauh lebih murah, sehingga dapat diperjual belikan kembali di apotek dengan harga pasaran di platform jauh lebih murah dibandingkan toko lainnya.

### 3. **Melakukan kerja sama dengan PBF (Pedagang Besar Farmasi).**

PT Sarwa Manggalla Raya juga melakukan kerja sama dengan PBF (Pedagang Besar Farmasi) lainnya. Selain itu juga PT Sarwa Manggalla Raya bekerja sama dengan perusahaan dalam melakukan *supply* obat-obatan dan vitamin. Selain itu juga baru-baru ini PT Sarwa Manggalla Raya melakukan kerja sama dengan Fiber First, jadi PT Sarwa Manggalla Raya akan menjual produk Fiber First. Lalu dengan Bumame, PT Sarwa Manggalla Raya membuka *booth* di *stand* Bumame untuk menjual obat-obatan dan vitamin.