

ABSTRAK

Igne Stafi Hari (2018021003)

KEGIATAN MEMPROSES PEMBELIAN DAN MEMPERBAHARUI BARANG DAGANGAN DI PT SARWA MANGGALLA RAYA.

Munculnya Covid-19 yang menggemparkan Indonesia membuat kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap obat-obat meningkat. Sehingga hal tersebut mendorong farmasi untuk bekerja ekstra dalam pengadaan obat-obatan. PBF (Pedagang Besar Farmasi) merupakan distribusi yang menyalurkan obat-obatan kepada apotek, lalu apotek kepada konsumen. Covid-19 sendiri membatasi aktifitas masyarakat untuk keluar rumah. Sehingga banyak inovasi yang muncul, sehingga masyarakat tetap bisa memenuhi kebutuhan hanya berada dirumah saja. E-commerce merupaka platform yang mudah dan bisa digunakan dari kalangan apa saja. Mulai dari kebutuhan sampai keinginan bisa dibeli melalui platform E-commerce, termasuk obat-obatan yang bisa masyarakat beli di platform E-commerce. Mudah, cepat dan tanpa harus keluar rumah untuk dapat memenuhi kebutuhan obat-obatan yang diperlukan.

Kata Kunci : Covid-19, E-commerce, Obat-obatan.