

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1. Metode**

Systematic riviw ini ditulis berdasarkan *reporting item* untuk Systematic Reviews dan Meta-Analyses (PRISMA) untuk melaporkan peristiwa yang dievaluasi oleh intervensi dan perilaku (Liberati et al., 2009). *Population, intervention, control, and outcome (PICO) questions* (Wallace et al., 2016) yang digunakan dalam tinjauan sistematis ini adalah:

P (populasi): Pelaku Usaha

I (intervensi): Pandemi

• C (perbandingan/ kontrol): dengan masa pandemi

O (outcome/hasil): Perilaku Para Pelaku Usaha

#### **3.2. Sumber data**

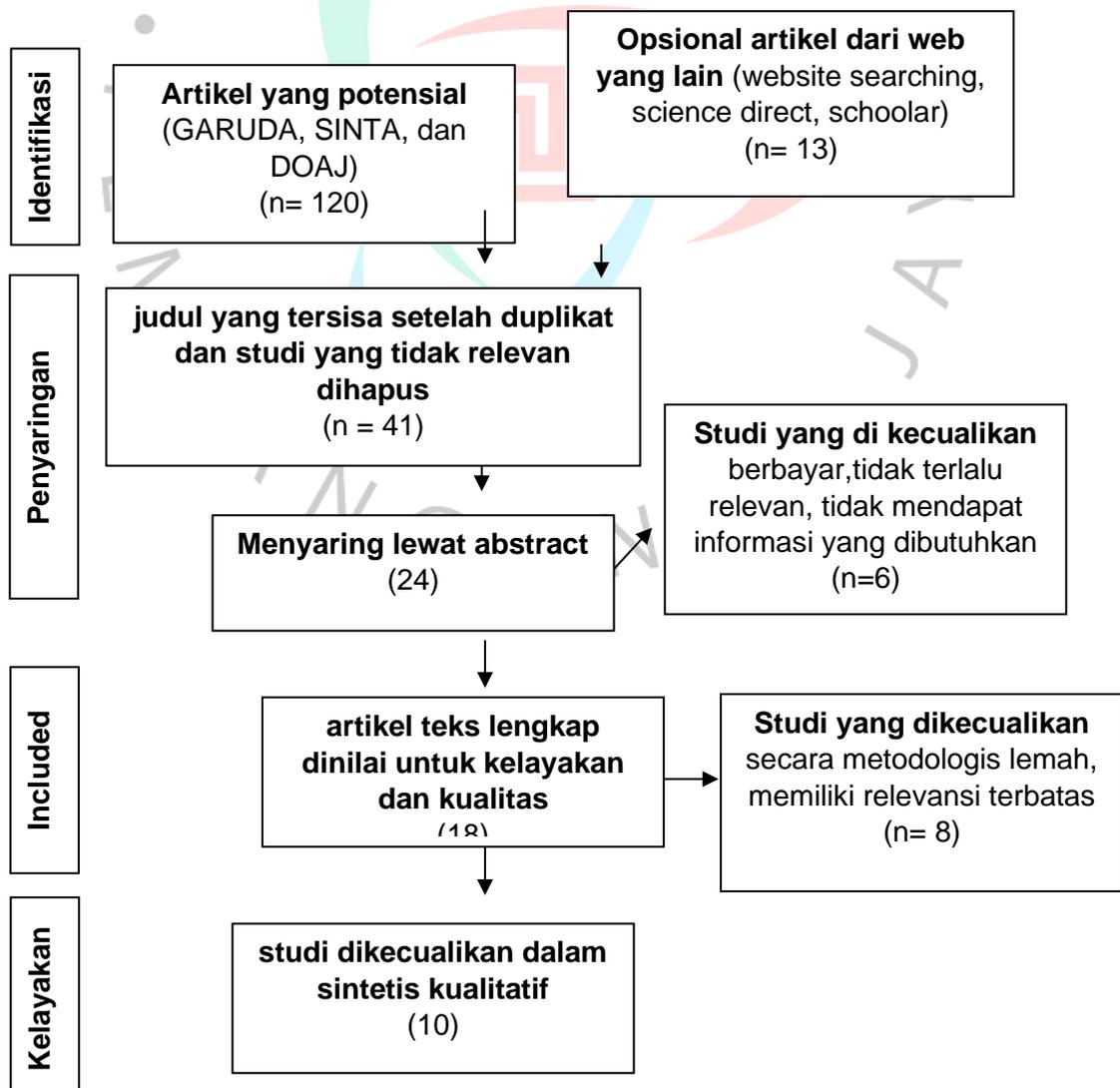
Pencarian komprehensif dilakukan pada bulan Juni, Juli, dan Agustus 2021 di mana peneliti mencari di beberapa jurnal. Dalam menyusun artikel *review* ini, teknik yang digunakan adalah dengan menggunakan studi literatur dengan menemukan sumber atau literatur berupa data primer berupa jurnal yang dipublikasikan secara internasional dalam dua sampai tiga tahun terakhir (2019-2021).

Menggunakan media online, web tepercaya seperti DOAJ dan jurnal-jurnal terindeks. Pencarian untuk laporan penelitian ini berada pada rentang tiga tahun terakhir terhitung tahun 2021. Dilakukan pada enam basis data seperti GARUDA, SINTA, DOAJ, Elsvior, Google Scolar, dan sciencedirect. Di masing-masing pencarian dengan pencarian yang reevan yaitu istilah “digitalisasi,” “marketing,” “digital marketing,” “coronavirues,” “covid-19,” “pandemic,” “perilaku dalam bisnis”. Yang memungkinkan pencarian secara otomatis bagian referensi laporan juga

dicari untuk penelitian yang relevan. Pencarian literatur mengumpulkan 10 kutipan.

### 3.3. Kriteria Pemilihan

Tiga kriteria digunakan dalam memilih laporan untuk metasintesis. Pertama, laporan tersebut harus membahas marketing atau beberapa turunan dari marketing. Kedua, hubungan antara laporan-laporan yang ada pada masa pandemik tentang marketing, perilaku pelaku bisnis atau sejenisnya. Ketiga, laporan penelitian harus telah di terbitkan dalam jurnal akademik yang sudah terindeks. Hasilnya, sebanyak 10 artikel yang memenuhi kriteria seleksi masuk dalam penelitian ini. Setelah melakukan pencarian ada 4 langkah yang dilewati sebelum nantinya artikel tersebut menjadi bahan dasar dalam penulisan artikel ini (Gambar 1)



Gambar 1 - Merupakan gambaran dalam pencarian artikel yang akan digunakan

### 3.4. Hasil

Pencarian pada database menghasilkan 133 artikel awal (82 artikel dari DOAJ, 18 artikel dari SINTA, 20 artikel dari GARUDA, 6 artikel dari ScienceDirect dan 7 dari Googlescolar). Karena judul yang tidak relevan dan judul yang berduplikat, 92 artikel dikeluarkan. Setelah menyaring lewat abstrak, 17 artikel lainnya dikeluarkan karena beberapa alasan, 6 artikel dikeluarkan dikarenakan berbayar, tidak terlalu relevan, tidak mendapat informasi yang dibutuhkan. Menurut hasil, hanya sepuluh artikel yang memenuhi kriteria kelayakan yang dinyatakan dalam tinjauan sistematis ini (Gambar 1).

Kesepuluh studi yang dipilih dilakukan di Indonesia, Malaysia, Republik Ceko, Rusia, Kroasia, Vietnam, dan Slowakia. Ada dua penelitian yang meneliti dari pada perilaku konsumen, dua penelitian terkait dengan sektor pariwisata, ada dua terkait pemasaran digital, ada dua yang meneliti terkait Lembaga budaya satu penelitian terkait adopsi digital, dan satu penelitian terkait faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan dalam hal ini pandemi.