

## ABSTRAK

Rachman Saleh (2018021037)

### PERILAKU PARA PELAKU USAHA BERTAHAN PADA KONDISI PANDEMI GLOBAL : A SYSTEMATIC LITERATURE RIVIEW

Coronavirus adalah penyakit yang disebabkan oleh SARS-CoV2 dan telah menjadi pandemi global yang dampaknya telah menimbulkan banyak masalah muncul di dunia. Studi Systematic Literature Review ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai dampak yang dirasakan di bidang pemasaran dan melihat perkembangan di bidang pemasaran pada masa pandemi ini. Penelitian ini melibatkan enam website yaitu GARUDA, SINTA, DOAJ, Elsavior, Google Scoolar dan Sciecedirect, dengan hasil pembahasan 10 artikel. Data tentang virus corona dan pemasaran digital dikumpulkan menggunakan pemindaian manual. Data yang terkumpul yang telah lolos analisis dengan metode deskriptif akan menjadi bahan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya indikasi bahwa virus corona memang berpengaruh terhadap digitalisasi di bidang pemasaran dan membuat perubahan terhadap pasar, pandemi telah memaksa perubahan dalam bidang marketing. Menindaklanjuti temuan penelitian ini, pemberdayaan atau pelatihan pemasaran digital harus dioptimalkan untuk mempersiapkan diri menghadapi persaingan global.

**Kata kunci:** covid-19, e-commerce, marketing, marketing online, pandemi, perilaku.