

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN UMUM .....	4
2.1. Coronavirus Sebagai Faktor Eksternal .....	4
2.2. Implikasi Coronavirus Terhadap <i>Digital Adoption</i> .....	4
2.3. Coronavirus Terhadap Pemasaran dalam Bidang Pariwisata .....	5
2.4. Coronavirus Terhadap Pemasaran dalam Lembaga Budaya.....	7
2.5. Perilaku Konsumen Selama Masa Pandemi .....	9
2.6. Coronavirus Terhadap Masing-Masing Universitas dalam Menjalankan Kegiatan Pemasarannya .....	10
2.7. Keberlangsungan Usaha Dan Kinerja Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Selama Pandemi Covid-19.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	13
3.1. Metode .....	13
3.2. Sumber data.....	13
3.3. Kriteria Pemilihan .....	14
3.4. Hasil .....	15
BAB IV PENUTUP .....	16

4.1. KESIMPULAN .....	16
4.2. SARAN.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	19
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	22
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	23

