

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Bisnis.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Bisnis	1
1.3 Deskripsi Produk	1
BAB II TINJAUAN UMUM	3
2.1 Desain Business Model Canvas	3
2.2 Customer Segment	3
2.2.1 Segmentation.....	3
2.2.2 Targeting	4
2.2.3 Positioning	4
2.2.4 Differentiation.....	4
2.3 Value Proposition	5
2.3.1 Problem/ <i>OpportunityandCurrent</i> Solution.....	5
2.3.2 Proposed Solution	6
2.4 Channels.....	6
2.4.1 Awareness Channels.....	6
2.4.2 Purchasing.....	7
2.5 Customer Relationship	7
2.6 Revenue Streams.....	8

2.7 Key Resources.....	8
2.8 Key Activities.....	8
2.9 Key Partners	8
2.10 Cost Structure	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	10
3.1 Proses Produksi dan Pembuatan	10
3.1.1 Cara Pembuatan Lampu Tidur Night Light Popsicle.....	10
3.1.2 Business Process	11
3.1.3 Keunggulan dan Kekurangan Produk	11
3.2 Financing	12
BAB VI PENUTUP	19
4.1. Kesimpulan.....	19
4.2. Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA.....	20
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN	22