

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Uwitan

Nama Perusahaan	: Uwitan
Nama Pimpinan	: Aji Akbar Titimangsa
Alamat	: Jl. Gotong Royong No.1184B, RT.33/RW.9, Petinggen, Karangwaru, Kec. Tegalrejo, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55241
Website	: www.uwitan.id
E-mail	: Admin@uwitan.id

UWITAN adalah salah satu brand lokal Indonesia yang lahir di Yogyakarta pada tahun 2015 lalu. Perusahaan ini bergerak di bidang perabot rumah berbahan kayu dan furniture. Selama melayani pelanggan, UWITAN selalu konsisten memakai kayu solid dengan sertifikat “Indonesian Legal Wood” pada setiap produknya.

Lewat tangan para pengrajin kayu lokal yang terampil dan profesional, keunikan dan kualitas menjadi fokus utama pembuatan produk yang harus dijaga. Desain unik yang diciptakan oleh Uwitan membawa kekhasan pada setiap produknya. Produk yang diproduksi UWITAN mengutamakan nilai estetika dan nilai guna, serta bentuknya sangat minimalis, sehingga dapat dimanfaatkan untuk berbagai kebutuhan.

Produk yang diproduksi UWITAN sangat khas karena tidak mengikuti tren tertentu, sehingga tidak termakan oleh waktu dan zaman. Hal ini juga didukung oleh penggunaan material terbaik dalam proses pengerjaannya.

UWITAN sendiri terinspirasi dari metode merapikan rumah yang dimiliki oleh Marie Kondo. Maka dari itu, UWITAN mendukung masyarakat dalam mewujudkan isi rumah impian. Brand lokal Indonesia ini yakin bahwa keadaan rumah akan semakin hangat dengan menggunakan berbagai produk Uwitan yang menghias rumah tersebut. Uwitan mempunyai tujuan untuk mengedukasi para konsumennya untuk bisa memaksimalkan *Space* di dalam ruangan dan mengajari para konsumennya untuk bisa menerapkan 1% *improvement* setiap harinya di dalam hidup.

Uwitan hadir untuk melengkapi aktualisasi diri berupa dekorasi, kenyamanan, keindahan dan fungsionalitas dalam mengimplementasikan Kegiatan sehari-hari Uwitan selalu mengacu pada 6 gagasan:

- Persatuan (*Unity*)

Kesatuan adalah dasar yang diambil uwitan dalam beberapa hal seperti misi, visi, harapan, dan tujuan. Hal ini karena setiap individu memiliki kemampuan dan pengalaman masing-masing yang dapat menciptakan hal yang hebat karena uwitan percaya bahwa setiap individu dapat membuat perbedaan. Dan setiap perbedaan bisa menutupi kekurangan masing-masing ketika bersatu.

- Kehangatan (*Warmth*)

Uwitan sendiri juga selalu berusaha untuk tetap hangat semua staf Uwitan, klien dan mitra di tempat kerja, sepanjang waktu, dan selalu. Ini karena kehangatan bisa menciptakan perasaan kekeluargaan dan rasa kekeluargaan dapat memberikan energi yang positif dalam bekerja.

- Inisiatif (*Initiative*)

Uwitan juga mengajarkan stafnya untuk berinisiatif, berinisiatif dalam berdebat, bertindak, menemukan masalah, menemukan solusi, dan menemukan cara keluar lebih baik untuk menjadi lebih maju. Uwitan sangat mendukung staf mengembangkan diri untuk menjadi lebih baik setiap hari untuk mempromosikan perusahaan.

- Syukur (*Thankfulness*)

Uwitan berusaha untuk selalu mengamalkan rasa syukur, karena rasa syukur buat uwitan jangan pernah lupa apa yang kamu punya juga keberhasilan yang telah dicapai. Selain itu, rasa syukur juga mengajarkan uwitan untuk menghargai semua kerja keras yang telah dilalui.

- Pencapaian (*Achievement*)

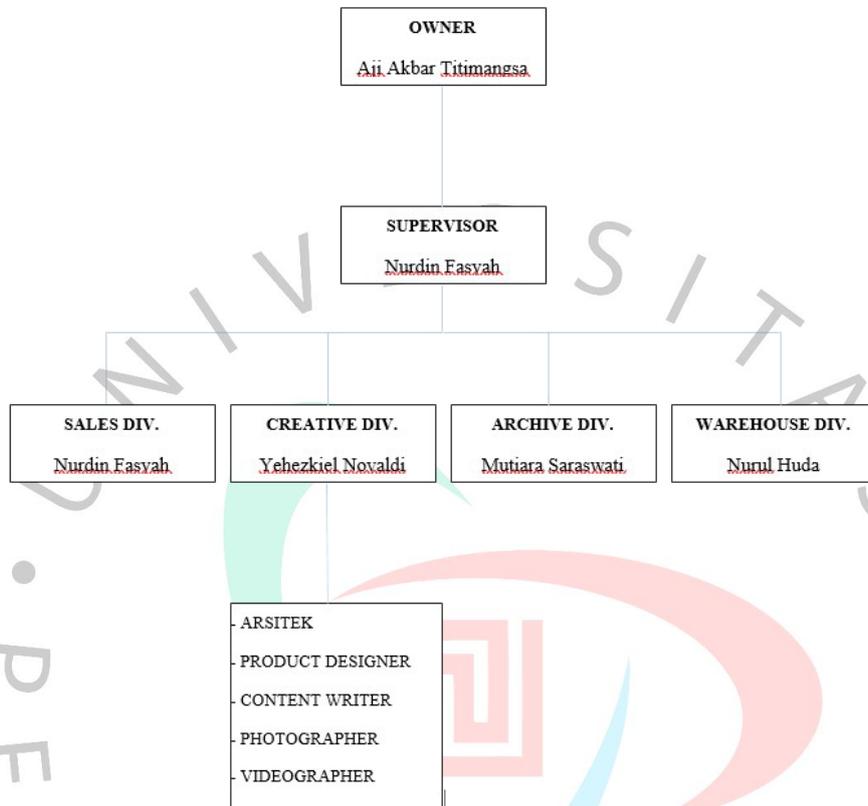
Uwitan percaya bahwa hal-hal besar dan hebat tidak datang dari zona nyaman, oleh karena itu uwitan berusaha untuk selalu berkembang. Uwitan terus berekspresi dan berkreasi untuk terus membuat kemajuan, karena Prestasi adalah bagian dari semangat uwitan untuk berinovasi.

- Pemeliharaan (*Nurture*)

Setelah melalui berbagai proses, uwitan ingin mempertahankan semuanya kebaikan dan pelajaran yang didapat. Uwitan selalu berusaha untuk menjaga hubungan baik dengan mitra kerja dan klien sehingga uwitan bisa terus jadi pilihan pertama.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang ada di Uwitan antara lain:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan Umum Perusahaan Dalam kegiatan sehari-hari yang dilakukan Uwitan, Uwitan selalu mencoba mempraktekkan 6 dasar dalam setiap kegiatannya. Berikut adalah kegiatan-kegiatan umum yang selalu dilakukan uwitan :

2.3.1. Pertemuan Mingguan

Dalam pertemuan mingguan, tim penjualan dan kreatif selalu mengadakan pertemuan yang dikombinasikan dengan pemilik. Setiap individu akan menyampaikan pencapaian minggu lalu dan target minggu depan hidup. Selain itu jika ada masalah bisa juga dilakukan pertemuan mingguan agar seluruh tim dapat mencari solusi dari permasalahan tersebut

bersama-sama. Pertemuan mingguan juga biasa digunakan untuk mempresentasikan proyek yang sedang dikerjakan, hal ini dilakukan agar seluruh tim di uwitan dapat mengungkapkan pendapatnya atau memberikan saran/masukan tentang proyek tersebut.

2.3.2. Service to Customers

Uwitan selalu serius dalam melayani pelanggan, itu semua terbukti tidak hanya dari pelayanan yang ramah dan baik. Namun uwitan juga menjaga produk yang dikirim ke pelanggan dalam kondisi baik dan tetap berkualitas. Uwitan juga tidak serta merta meninggalkan pelanggan yang sudah membeli produk begitu saja, uwitan selalu berusaha menjalin hubungan baik dengan pelanggan melalui customer service dan selalu berusaha berinteraksi dengan pelanggan melalui konten disajikan oleh media sosial uwitan.

2.3.3. Riset & Pengembangan Produk

Uwitan selalu berusaha mencari inovasi baru yang dapat mengatasi permasalahan di perumahan dengan membuat produk baru atau dengan mengembangkan produk yang sudah ada. Biasanya saat melakukan penelitian, para desainer di Uwitan akan meminta masukan dan brainstorming bersama dengan staf Uwitan atau desainer lainnya tergantung kebutuhan. Hasil penelitian juga harus dipresentasikan pada pertemuan mingguan agar staf lain juga mengetahuinya. Ketika sudah disetujui maka desainer mengeksplorasi bentuk produk. Selain itu, ukuran produk juga harus diperhitungkan terlebih dahulu agar tetap ergonomis sehingga aman dan nyaman digunakan. Dan jika desain telah disetujui maka desain memasuki tahap produksi dimana pihak uwitan berdiskusi dengan pihak pabrik mengenai desain dan gambar produksi yang telah dibuat. konstruksi rangka dalam desain cukup kuat dan baik atau dapat disederhanakan menjadi lebih baik. Kemudian jika desain telah disetujui oleh pabrik maka desain tersebut dapat dibuat dan direalisasikan.

2.3.4. Pembuatan Custom Produk

Dalam prosesnya, tahapan dari sebuah produk custom hampir sama dengan proses desain dan produksi produk uwitan, hanya saja untuk produk custom desainnya mengikuti keinginan customer atau sedikit merubah desain furniture tweets yang ada. Ketika seorang pelanggan menginginkan suatu produk custom, biasanya uwitan akan membagikan sedikit pengetahuan tentang ergonomi kepada pelanggan dengan melakukan diskusi agar desain tetap ergonomis dan tetap sesuai dengan keinginan pelanggan.

2.3.5. Nasi Gratis

Setiap hari Jumat, uwitan memiliki program nasi gratis dimana uwitan memberikan sedikit rezeki kepada warga sekitar dan masyarakat yang lewat sebagai sarana untuk mengungkapkan rasa syukur atas ilmu, fasilitas, dan rezeki yang telah diberikan setiap hari.

2.4 Produk Perusahaan

Uwitan memproduksi furniture untuk interior rumah berbahan rotan dan pinus dengan menggunakan gaya desain minimalis bertema Jepang dan Korea. Berikut ini adalah contoh produk yang tersedia di Uwitan.



Gambar 2.3. Kagumi Chair 3 Seater White
(Sumber : Dok. Uwitan)



Gambar 2.4. Seजार Shoe Bench
(Sumber : Dok. Uwitan)



Gambar 2.5. Minima Sofa
(Sumber : Dok. Uwitan)



**Gambar 2.6. Estu Vanity Mirror Natural
(Sumber : Dok. Uwitan)**



**Gambar 2.7. Alana Island Table
(Sumber : Dok. Uwitan)**