

BAB I

DESKRIPSI PRODUK

1.1 Latar Belakang Bisnis

Berbekal pengalaman bisnis keluarga di dunia angkutan transportasi dari wilayah Bandar Lampung Ke Jabodetabek,serta jasa Tour dan Travel selama kurang lebih 5 tahun sehingga saya yakin untuk menjalankan bisnis Pengiriman barang dari wilayah Bandar Lampung ke Jabodetabek.

Saya melihat banyak pelaku usaha di Propinsi Lampung Dan Jabodetabek yang ingin mengirim barang dari kota Bandar Lampung ke Jabodetabek dengan harga yang cukup mahal dan juga sampainya lama. Hal ini tentunya merugikan sekali dari segi waktu dan biaya.

Menurut informasi yang saya peroleh langsung Ketika saya berkujung langsung ke kantor Badan pendapatan daerah propinsi lampung terdapat 8 usaha jasa pengiriman di bandar lampung yang bisa mengirimkan paket dari Bandar Lampung ke jabodetabek, setelah saya mencari informasi lebih lanjut mengenai harga dan waktu pengiriman, saya belum menemukan jasa pengiriman dari Kota Bandar Lampung ke Jabodetabek ataupun sebaliknya dengan harga yang cukup murah dan sampai dalam satu hari atau *one day service*.

Sehingga para pelaku usaha harus mengeluarkan uang yang cukup mahal untuk mengirim barangnya ke wilayah jabodetabek dan juga membutuhkan waktu yang lama di karenakan jasa pengiriman yang sudah ada harus mengumpulkan barangnya dahulu dan mengantarnya bersamaan agar menghemat biaya oprasional

Gubernur Lampung Bapak Arinal, di salah satu program kerjanya adalah meningkatkan UMKM Lampung, jadi saat ini sudah mulai banyak UMKM di wilayah Lampung Khususnya Kota Bandar Lampung yang menjual produknya sampai ke wilayah Jabodetabek. Produk Lampung yang sering di jual saat ini

seperti Kopi Lampung, Mpe-mpe, Kripik Pisang, otak-otak, makanan olahan ikan serta kerajinan tenun dan juga Batik inuh. Produk tersebut banyak di pesan oleh pembeli dari wilayah Jabodetabek.

Banyak pihak yang diuntungkan khususnya konsumen Ahmad Express dalam mengirim barang dari Propinsi Lampung ke jabodetabek, dan membuka lapangan pekerjaan baru. Untuk awal bisnis saya bekerja sama dengan jasa Angkutan Travel keluarga Saya. Apabila bisnis ini sudah berjalan maka kedepannya bisnis ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.



1.2 Visi dan Misi Bisnis

Visi : Memajukan dan mengembangkan perusahaan jasa titipan/cargo dengan manajemen resiko yang handal, terkemuka dan dipercaya oleh masyarakat di seluruh Indonesia, serta mensejahterakan masyarakat kurang mampu.

Misi :

1. Menyediakan produk jasa angkutan/titipan dengan mengutamakan kepuasan konsumen.
2. Menyelenggarakan kegiatan usaha yang menciptakan iklim kerja yang kondusif bagi komunitas perusahaan untuk berkontribusi secara maksimal demi pertumbuhan dan kelangsungan hidup perusahaan.
3. Membuka lapangan kerja bagi masyarakat luas, terutama masyarakat menengah kebawah dengan penghasilan maksimal sesuai kebutuhan pemerintah.
4. Membantu pemerintah dalam peningkatan ekonomi rakyat dengan pendistribusian barang-barang dengan waktu yang cepat dan harga yang terjangkau.

1.3 Tujuan Bisnis

Adapun tujuan dari bisnis yang dibuat adalah:

1. Memecahkan masalah terhadap pengiriman Lampung ke Jabodetabek atau sebaliknya yang lama dan mahal.
2. Memberikan kualitas pelayanan pengiriman yang baik terhadap konsumen Ahmad Express
3. Membuka Lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

1.4 Identifikasi Bisnis

1. Nama Usaha : Ahmad Express
2. Penanggung Jawab Usaha : Ahmad Hatif Haidi
3. Alamat Usaha : Bandar Lampung, Lampung Selatan dan Bintaro Sektor 3, Tangerang Selatan
4. Contact Person : 081296677705

1.5 Potensi Bisnis

Produk oleh-oleh Lampung saat ini banyak diminati seiring dengan salah satu program kerja gubernur Lampung yaitu gaungkan UMKM Lampung, diantaranya produk oleh-oleh khas Lampung yang diminati antara lain adalah Kopi Lampung, Mpek-mpek, makanan olahan ikan, kripik pisang sedangkan kerajinannya adalah tapis, kain tenun dan batik inuh.

Pusat oleh-oleh seluruhnya ada di Kota Bandar Lampung, kira-kira radius dibawah 5 km dari lokasi kantor kami. Tercatat ada sekitar 8 penjual mpe-mpe, pasar yang menjual makanan olahan ikan, kerajinan kopi dan toko oleh-oleh yang menjual snack

Selain itu ekspedisi memiliki potensi yang cukup baik karena pengirimannya yang murah dan cepat sampai, dan menurut saya sangat dibutuhkan bagi konsumen khususnya UMKM, hal ini dapat menghemat waktu dan juga biaya oprasionalnya.