

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat di selesaikan dengan baik. Laporan Kerja Profesi dengan judul **“Strategi Pemasaran PT. Nawakara Perkasa Nusantara Untuk Menjaga Kepuasan Pelanggan”** Ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah kerja profesi (KP) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang. Saya menyadari bahwa tanpa doa, bimbingan, serta bantuan dari beberapa pihak, laporan Kerja Profesi (KP) ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan laporan Kerja Profesi (KP) dari awal hingga akhir, yaitu kepada :

- 1). Allah subhanauwata’ala
 - 2). Orang tua saya
 - 3). Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph. D. selaku Dekan Humaniora dan Bisnis
 - 4). Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., Msi selaku Kepala Program Studi Manajemen
 - 5). Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta memberikan masukan dan saran kepada saya.
 - 6) Penasehat akademik
 - 7). Semua Dosen yang telah mengajarkan saya baik itu teori dan praktik, selama saya berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan juga seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu saya dalam kegiatan administratif.
 - 8). Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
- Akhir kata, saya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini. oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi saya. semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Agustus 2021

Tangerang Selatan, 30

Penulis



(Rifki Ananda)