

## **LAPORAN KERJA PROFESI**

### **STRATEGI PEMASARAN PT. NAWAKARA PERKASA NUSANTARA UNTUK MENJAGA KEPUASAN PELANGGAN**



**RIFKI ANANDA  
2018021057**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi manajemen, Fakultas  
Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2021**