

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Metrox Mekanika didirikan di tahun 2014 dan berlokasi di Satrio Tower lantai 21, Jl Prof Dr. Satrio Kav. Jakarta dan merupakan eksklusif distributor untuk produk Dyson di Indonesia. Brand ini pertama kali didirikan oleh James Dyson di Inggris pada tahun 1991. Dyson menitik beratkan pada 3 kategori produk yaitu Penyedot Debu, Penjernih Udara dan Perawatan rambut.

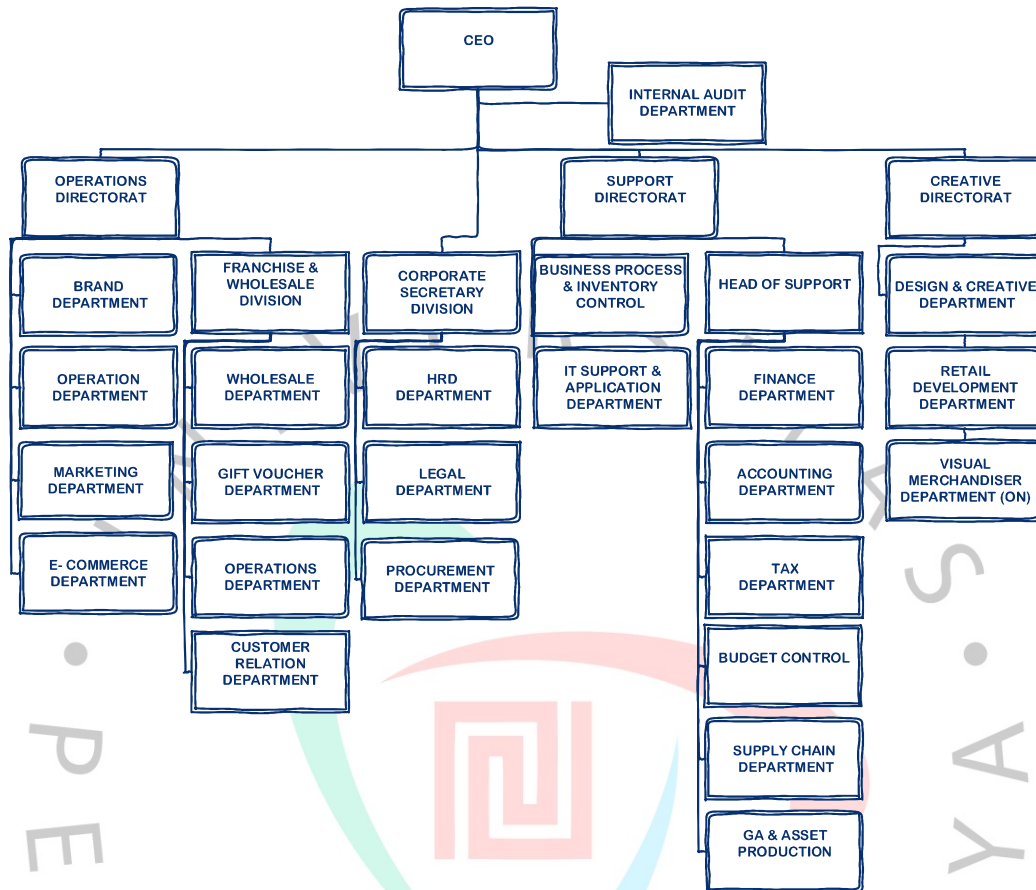
Selain membuat outlet sendiri, strategi pemasaran menggunakan sistem konsinyasi dengan Elektronik Solutions, Best Denki, Elektronik City dan outlet mandiri di beberapa mall. Berjalan dengan waktu perkembangan penjualan online yang meningkat pada saat ini kontribusi penjualan online sudah mencapai 40% dari total penjualan secara keseluruhan.

Dikarenakan produk yang jual merupakan barang import, perusahaan ini pun melakukan aktivitas import dan melakukan distribusi barang baik ke outlet sendiri, langsung ke customer baik *direct customer* ataupun *business to business*.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi pada PT. Metrox Mekanika seperti terlampir di gambar dibawah ini.

STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Metrox Mekanika

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Metrox Mekanika merupakan *distributor* dan *retailer* barang elektronik dalam hal ini merek DYSON. Dengan demikian terdapat aktifitas import barang. Pada saat brand melakukan *Purchase Order* ke *Principal* maka team brand akan memberikan notifikasi kepada team *import* (*Supply Chain Department*) untuk bisa melakukan monitoring atas *shipment* barang yang sudah di pesan dan koordinasi dengan *Forwarder* yang ditunjuk oleh perusahaan. Pada saat barang sudah mulai dikirimkan dari negara asal, team *Import* akan memberikan notifikasi kepada team Finance terkait

persiapan dana untuk pembayaran bea masuk termasuk team *receiving* (*Supply Chain Department*).

Sesudah barang diterima oleh team *receiving*, barang akan dilakukan melalui proses *quality control* untuk memastikan semua barang masih dalam kondisi tersegel dan tidak rusak, sebelum ditempatkan pada *bin locator* dari masing-masing kategori barang dan *good receive* diinput pada system, untuk siap dipesan oleh masing-masing outlet atau *department* terkait.

Stock Request merupakan instruksi kepada pihak *Storing* untuk melakukan persiapan barang untuk kemudian diserahkan ke team *Shipping* untuk dilakukan pengiriman dengan dokumen *Delivery Order* ke tujuan masing-masing. Sesudah melakukan penerimaan barang, maka penerima yang adalah bagian dari perusahaan akan melakukan *good receive* di lokasi masing-masing sehingga *inventory* di masing-masing lokasi akan *update*. Sehingga masing-masing outlet bisa melakukan penjualan.

Dengan berkembangnya belanja online, penjualan barang di *market place* juga dilakukan sehingga omset bisa meningkat bahkan barang bisa dikenal lebih banyak orang. Team marketing juga membuat strategi untuk meningkatkan penjualan Bersama dengan *Creative Directorat* bekerja sama untuk peningkatan *brand awareness* dan kolaborasi dengan berbagai pihak.