

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

PT. Promo Literasi Prima berdiri pada September 2019 sebagai perusahaan yang bergerak di sektor pemasaran digital. Visi dari perusahaan tersebut yaitu menciptakan ide-ide otentik yang selaras dengan perkembangan dunia digital. Adapun misi dari didirikannya PT tersebut adalah untuk dapat menciptakan komunikasi kreatif dan strategis dalam pemasaran digital serta menciptakan kesadaran *brand* melalui beragam kampanye kreatif dan tepat sasaran. Lokasi kantor dari PT. Promo Literasi Prima berada di kawasan Grand Wijaya Jakarta. Namun, sejak 2020 lokasi kantor dipindahkan ke daerah Cilandak Barat, Jakarta Selatan tepatnya di Jalan BDN II No. 22A. Lokasi kantor saat ini dipilih karena tempatnya yang tenang dan nyaman namun tetap berada dekat dengan jalan utama serta transportasi publik seperti *Mass Rapid Transit* (MRT) dan angkutan kota (angkot).



Gambar 2.1 Logo PT. Promo Literasi Prima

PT. Promo Literasi Prima didirikan oleh beberapa orang yang memiliki arah, jalan, dan tujuan yang sama dalam mendirikan suatu *agency* digital. Pada saat perusahaan berdiri, hanya terdapat belasan sumber daya manusia yang direkrut sebagai karyawan. Namun, seiring dengan berkembangnya perusahaan, puluhan sumber daya manusia telah direkrut untuk dapat lebih maju. PT. Promo Literasi Prima melakukan pembinaan sumber daya manusia dengan merekrut mahasiswa atau mahasiswi untuk dapat bekerja dengan status magang selama minimal tiga bulan. Program magang dilakukan sebagai wujud perusahaan untuk mengajarkan, memberdayakan, dan mengasah keahlian dan kreativitas mahasiswa

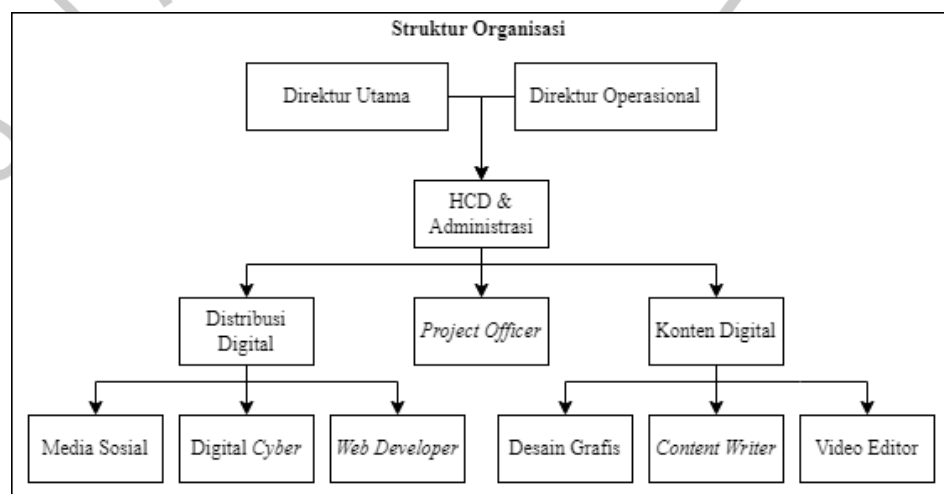
sesuai dengan bidangnya. Karyawan magang mempunyai tanggung jawab yang sama besarnya dengan karyawan tetap pada pelaksanaan tugasnya.

Pemberian kata “literasi” pada nama perusahaan merupakan suatu tujuan dan target utama dari layanan jasa yang diberikan. Pengertian dari literasi itu sendiri adalah suatu alat berupa media kepada masyarakat umum untuk dapat memahami dan menerima pesan yang ingin disampaikan. Media tersebut dapat berupa gambar, video, maupun artikel yang memiliki kredibilitas baik. Media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter digunakan untuk membagikan gambar dan video yang bermanfaat. Media sosial dipilih karena di era digitalisasi ini banyak masyarakat yang melihat informasi melalui media tersebut. Selain itu, pesan berupa artikel ditulis dengan sebaik mungkin supaya masyarakat dapat menerima informasi yang benar melalui halaman web yang sudah dibangun. Halaman web dirancang dengan memperhatikan *responsibility* perangkat dan *User Interface* (UI) yang baik untuk mendapatkan umpan balik positif dari sisi bisnis maupun pengguna.

Sasaran utama dan pertama dari PT. Promo Literasi Prima yaitu memberikan pelayanan dibidang *public speaking*. Berawal dari 1 klien pada awal perusahaan didirikan, sekarang PT tersebut telah memiliki lebih dari 50 klien baik itu secara penjualan pada periode tertentu maupun penjualan berkelanjutan. Penjualan pada periode tertentu merupakan suatu proyek yang berjalan hanya saat dibutuhkan seperti pembuatan halaman web *company profile*. Berbeda dengan penjualan berkelanjutan yang berarti suatu proyek dimana semua hal seperti perancangan, pembuatan, dan pengolahan proyek dilakukan dalam jangka waktu yang panjang. Seiring perkembangan waktu, fokus dari PT. Promo Literasi Prima memiliki perkembangan mulai dari pemasaran sampai dengan layanan yang diberikan. Dimasa yang akan datang, PT tersebut ingin memberikan layanan prima yang baru dan unggul. Layanan tersebut nantinya akan menjadi fokus baru dalam memberikan pelayanan dibidang pemasaran digital.

2.2. Struktur Organisasi

Pada setiap perusahaan, instansi, sampai dengan paguyuban baik besar maupun kecil mempunyai struktur organisasi. Dengan adanya struktur organisasi, lembaga akan lebih terorganisir. PT. Promo Literasi Prima mempunyai struktur organisasi yang bertujuan untuk mengetahui turunan setiap unit kerja yang ada. Hal tersebut dapat memberikan gambaran kepada seluruh karyawan mengenai struktural organisasi tempatnya bekerja. Adapun struktur organisasi pada PT. Promo Literasi Prima sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Promo Literasi Prima

Setiap unit kerja memiliki fungsi, tugas, dan tanggung jawab yang berbeda walaupun setiap pekerjaan saling berhubungan. Adapun pada laporan ini dipaparkan secara singkat mengenai fungsi umum dari beberapa bagian berdasarkan struktur organisasi tersebut sebagai berikut.

- (1) Media sosial, sebagai admin yang mengelola seluruh perangkat media sosial yang digunakan baik berupa melakukan unggahan, membuat keterangan (*caption*) konten, maupun menanggapi komentar yang dianggap perlu.
- (2) Digital *cyber*, sebagai unit yang melakukan pencarian, pengawasan, dan pengamanan seluruh perangkat yang digunakan untuk keperluan bisnis.

- (3) *Web developer*, sebagai *programmer* yang merancang, membuat, mengolah, dan melakukan *maintenance* terhadap halaman web klien dengan memperhatikan kinerja (kecepatan) dan kata kunci yang sesuai untuk memberikan performa dari *Search Engine Optimization* yang baik.
- (4) Desain grafis, sebagai desainer yang merancang dan mendesain suatu komunikasi dalam bentuk visual.
- (5) Video editor, sebagai pembuat konten berupa video menarik yang sesuai dengan kebutuhan klien.
- (6) *Content writer*, sebagai penulis naskah artikel yang digunakan untuk sumber informasi yang menarik dan bermanfaat sesuai dengan isu yang berkembang kepada masyarakat pada halaman web klien.

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Promo Literasi Prima memiliki berbagai kegiatan pelayanan yang diberikan kepada klien. PT tersebut mentransformasikan kebutuhan klien dalam bahasa visual sehingga dapat menggapai pengguna media sosial dan gawai yang lebih luas. PT. Promo Literasi Prima saat ini mempunyai fokus pada bidang periklanan dan pemasaran (menyusun strategi untuk akuisisi pelanggan dan *audiens*), *branding* (mengembangkan citra publik untuk mudah dilihat dan diidentifikasi dari individu dan *brand*), dan pembuatan konten kreatif (membangun kesan pertama yang kuat dan ingatan abadi tentang konten yang menarik).

PT. Promo Literasi Prima memberikan berbagai servis sebagai wujud dari fokus pada bidang perusahaan. Seluruh servis mempunyai keterkaitan satu sama lain untuk mencapai keberhasilan sesuai target yang diharapkan. Adapun servis atau kegiatan yang dilakukan pada perusahaan tersebut antara lain sebagai berikut.

- (1) *Strategies / Insight Analysis*, memberikan pemahaman mendalam tentang data, analitik, dan *insight* untuk menyusun strategi yang tepat.
- (2) *Influencer Management*, bermitra dengan *Key Opinion Leader* (KOL) dan *influencer* untuk menaikkan kesan dan opini publik.
- (3) *Creative Campaign*, menghasilkan *campaign* yang eksperimental, emotif, dan inspirasional dengan strategi *mixed media*.

- (4) Facebook dan Instagram Ads, meningkatkan *campaign* untuk dapat menjangkau *audiens* yang lebih besar di Facebook dan Instagram.
- (5) Google Ads, meningkatkan *campaign* untuk dapat menjangkau *audiens* yang lebih besar di lalu lintas media sosial.
- (6) *Search Engine Marketing* (SEM), mempromosikan *campaign* dengan iklan berbayar untuk meningkatkan kualitas *brand*.
- (7) *Search Engine Optimization*, mengoptimalkan *campaign* untuk meningkatkan visibilitas pada pencarian yang relevan.
- (8) *Web Developer*, membangun, mengelola, dan mengoptimalkan halaman web sesuai dengan kebutuhan bisnis.

