

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2020). *6 Kesalahan SEO. yang Harus Dihindari agar Performa Website Lebih Maksimal*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/kesalahan-seo/#.YT7RDZ0zbIV>
- Anjasmara, D. R. (2019). *Optimasi Rute Dan Waktu Distribusi Menggunakan Metode Clarke And Wright Saving Heuristic Di Coca Cola Official Distributor Waringin* [Politeknik APP Jakarta]. <http://repository.poltekapp.ac.id/id/eprint/99/>
- Drivas, I. C., Sakas, D. P., Giannakopoulos, G. A., & Kyriaki-Manessi, D. (2020). Big Data Analytics for Search Engine Optimization. *Big Data and Cognitive Computing*, 4(2), 1–22. <https://doi.org/10.3390/bdcc4020005>
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, 5(2), 295–300.
- Mantiri, J. (2019). Peran Pendidikan dalam Menciptakan Sumber Daya Manusia Berkualitas di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Civic Education: Media Kajian Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(1), 20.
- Mubarak, I. (2018). *9 Cara Riset Keyword Akurat untuk Blog dan Website*. Niagahoster. <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-riset-keyword/>
- Nurjaya, W., & Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat SEO (Studi Kasus Di PT. Surya Putra Adipradana). *Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–6.
- Patel, B. V., & Gaharwar, R. D. (2018). Search Engine Optimization (SEO) using HTML Meta-Tags. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology IJSRST*, 4(9), 298–302. www.ijrst.com
- Prakash, S. S. (2020). Search Engine Optimization Techniques for Attracting Organic Traffic to Websites. *International Journal of Recent Trends in Engineering & Research*, 6(5), 1–6. <https://doi.org/10.23883/ijrter.2020.6025.2v96z>
- Sari, P. P. (2018). Penanaman Nilai Karakter Gemar Membaca. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 7(2), 205–217.