

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2015). *Web Programming is Easy*. Jakarta: PT Elex Media.
- Farantika, A. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna dalam Website. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*.
- Hasanah Wilis Artomoro. (2019). *Profil Perusahaan PT. Hasanah Wilis Artomoro*.
- Itten, J. (2010). *The Elements of Color*. New York: John Wiley & Son, Inc.
- Sasongko, d. (2020). Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah.
- Setyati, E., & Indahsari, R. D. (2012). Desain Simple dan Modern dalam Perancangan Website Penjualan. *Jurnal JITIKA*.
- Srivastava, S. K., & Singh, N. (2011). Impact of Colors on The Psychology of Marketing –.
- Talaei, M. (2013). Study Of Human Reactions Than Color And Its Effects On Advertising. *International Journal of Accounting Repencarian*.