

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

PT. Fazza Gemilang Motorindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang usaha jasa, penjualan berbagai jenis sepeda motor dan aksesoris sepeda motor khususnya Dunia Otomotif di Indonesia. Selain menjual sepeda motor dan aksesoris sepeda motor PT. Fazza Gemilang Motorindo juga menyediakan jasa untuk memperbaiki dan untuk menyervis sepeda motor. Pada saat menjalani kegiatan kerja profesi, praktikan di beri sebuah projek dalam pembuatan *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Dan praktikan di tempatkan pada bagian desain *front end* web developer, dan detail pada pelaksanaan tugas membuat desain web dan struktur dari halaman *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Aplikasi yang digunakan dalam pembuatan tampilan website praktikan menggunakan Visual Studio Code dan framework Code Igniter 4. Dan sebelum tampilan *website* yang di buat oleh praktikan di serahkan kepada back end web developer, praktikan mengecek terlebih dahulu tampilan menu – menu dan tampilan fitur – fitur yang di buat sebelum di serahkan kepada back end web developer untuk pembuatan sistem yang berjalan pada *website* yang di buat.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Saat melakukan pekerjaan profesional, ada beberapa fase yang praktikan lalui saat melakukan pekerjaan profesional. Fase-fase ini dimulai dengan persiapan ketika pelaksanaan dalam melakukan kerja profesi, sampai terakhir kerja profesi. Tahap pertama adalah tahap persiapan untuk melakukan kegiatan kerja profesi, menjelaskan bagaimana praktikan mempersiapkan diri untuk melakukan pengajuan kerja profesi di suatu perusahaan, dengan mengirimkan surat pengantar kerja profesi. Setelah itu, praktikan akan menerima konfirmasi dari perusahaan bahwa praktikan di terima dan akan dapat bekerja. Langkah selanjutnya menggambarkan

kegiatan praktikan dalam melakukan kerja profesi selama praktikan melakukan kerja profesi pada PT. Fazza Gemilang Motorindo. Dan langkah terakhir sesudah kerja profesi, praktikan mulai melakukan pembuatan laporan dan juga melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing dari kegiatan kerja profesi.

3.2.1 Maksud Kerja Profesi

Pada tahap persiapan kegiatan praktikan melakukan beberapa persiapan yaitu sebagai berikut.

1. Melakukan permohonan KP dengan mengajukan formulir pengajuan KP.
2. Praktikan menerima surat pengantar dari kampus.
3. Praktikan mengirimkan kepada perusahaan yang ingin di jadikan tempat kerja profesi.
4. Mengirimkan dokumen pendukung berupa CV dan Portofolio pelaksana.
5. Pihak perusahaan mengirim kembali surat pengantar dengan surat balasan.
6. Praktikan mengirim surat penerimaan kerja profesi yang sudah ditandatangani dan dicap perusahaan kemudian dikirimkan kepada dosen koordinasi kerja profesi.
7. Praktikan melaksanakan kerja profesi.

3.2.2 Tahap Pelaksanaan

Pada perusahaan PT. Fazza Gemilang Motorindo yang dimana perusahaan tempat pelaksanaan kerja profesi ini memberikan penempatan untuk membuat *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Dan penempatannya pun di bagi menjadi dua yaitu back end web developer dan desain *front end* web developer. Dalam pelaksanaanya pun perusahaan memberikan arahan dalam masa pandemi ini praktikan diperintahkan untuk mengerjakan *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo di rumah atau work from home. Dalam kebutuhan selama mengerjakan *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, praktikan menganalisis yang dibutuhkan ada *website* yang akan

di buat dan tentunya dengan arahan pembimbing kerja. Dan pada pembuatan desain praktikan menggunakan Visual Studio Code untuk coding dan menggunakan framework *codeigniter 4*.

3.2.2.1 Kebutuhan Pengguna

Kebutuhan pengguna berfungsi untuk menggambarkan fitur – fitur pada kebutuhan pengguna dalam sistem sesuai keinginan yaitu sebagai berikut.

1. Menampilkan promo yang ada, gambar motor dan jenis kategori motor pada halaman home.
2. Menampilkan detail motor yang dipilih sesuai tipe dan merk motor.
3. Menampilkan gambar dan aksesoris motor.
4. Pengguna dapat memesan sepeda motor dan juga aksesoris motor, dan juga promo – promo yang ada dengan menghubungi lewat whatsapp dengan fitur tombol yang otomatis mengarahkan kepada whatsapp admin *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo.
5. Menampilkan contact us agar pengguna dapat memberikan saran dan juga pesan selain lewat social media whatsapp.

3.2.2.2 Spesifikasi Kebutuhan Input

1. Kebutuhan menu home
2. Kebutuhan menu aksesoris
3. Kebutuhan menu contact us
4. Kebutuhan menu list motor
5. Kebutuhan menu detail motor

3.2.2.3 Spesifikasi Kebutuhan Output

1. Menampilkan halaman home dengan menampilkan slide show, kategori produk.
2. Menampilkan halaman aksesoris dengan berisikan produk aksesoris.
3. Menampilkan halaman contact us dengan berisikan form – form yang dapat diisi sebelum mengirim pesan.

4. Menampilkan halaman list motor dengan berisikan daftar pilihan motor.

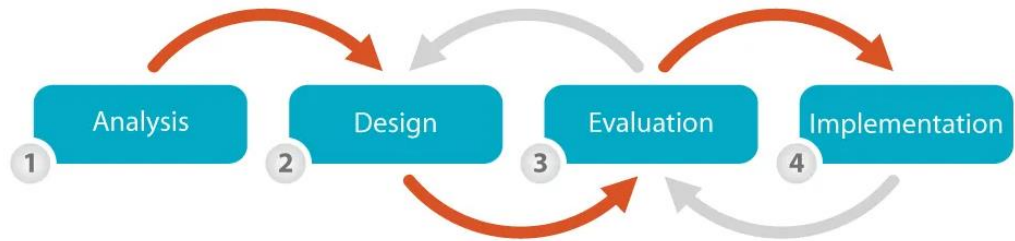
Menampilkan halaman detail motor dengan berisikan penjelasan detail motor yang dipilih.

3.2.2.4 Analisis Kebutuhan Website

Sebelum melakukan pembuatan desain *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, praktikan melakukan analisa terlebih dahulu, apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan desain *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Dan kebutuhan tersebut seperti menu – menu apa saja yang akan di buat, apa saja yang ditampilkan pada setiap halaman dari menu – menu yang di buat. Dan tentunya fitur – fitur tombol pemesanan produk. Dan pada pembuatan desain *website* ini terdapat tiga buah menu, dimana ada menu home, aksesoris, dan menu contact us, dan pada menu home terdapat promo, dan juga kategori motor, pada halaman aksesoris terdapat gambar, deskripsi, harga, dan tentunya fitur tombol beli yang akan mengarahkan kepada whatsapp admin. Dan terakhir ada halaman contact us dimana akan menampilkan kontak PT. Fazza Gemilang Motorindo yang dapat di hubungi jika ada yang ingin ditanyakan atau memberikan kritik dan saran.

3.2.2.5 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan dalam pembuatan *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo ini menggunakan metode *User Centered Design* dan sering di sebut juga dengan metode *Human Centered Design*, pada metode ini dimana memanfaatkan tujuan pengembangan sebuah sistem secara interaktif dan tentunya bertujuan untuk membuah sebuah perangkat lunak atau sebuah sistem. Dan berikut gambaran diagramnya.



Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Fazza Gemilang Motorindo

Pada gambar diagram tahapan metode *User Centered Design* diatas dapat dijelaskan, sebagai berikut.

1. Analysis

Pada tahap analysis dimana praktikan akan mengidentifikasi apa saja yang akan dibutuhkan pada pembuatan tampilan *front end* pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, mulai dari template *website*, tata letak menu - menu, warna, font, dan juga fitur setiap halaman pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Dimana pada tahap analysis ini sangat penting karena pada tahapan ini adalah tahap awal sebelum menuju tahap lain pada pembuatan tampilan *front end*.

2. Design

Pada tahap design dimana praktikan mulai melakukan pembuatan design dan tentunya berdasarkan analysis pada tahap satu yang sudah dilakukan. Praktikan membuat gambaran terlebih dahulu dan membuat sebuah mockup sebelum ke tahap pemrograman atau tahap implementation, dengan pembuatan desain mockup dapat mempermudah praktikan pada saat melakukan pemrograman.

3. Evaluation

Pada tahap evaluation dimana praktikan melakukan evaluasi lagi terhadap segi design dan juga pemrograman, untuk segi design praktikan mulai evaluasi lagi, dan hasil dari evaluasi yang praktikan sudah selesaikan adalah dari kecocokan warna dan gradasi warna yang lebih baik lagi, jika sebelumnya gradasi warnanya terlalu banyak warna hitam dan sekarang sudah diselaraskan dengan warna putih dan

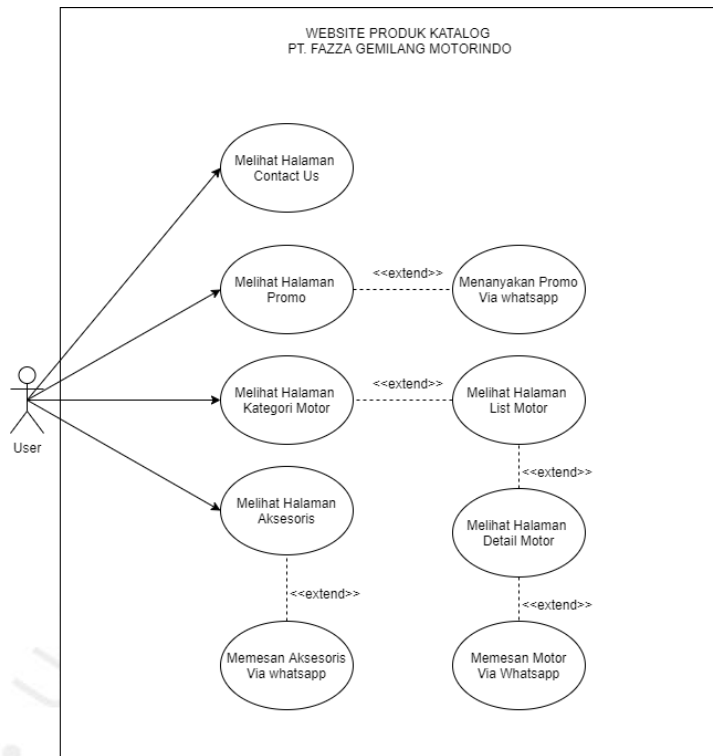
merahnya dan tentunya dengan kepuasan pengguna saat melihat tampilan *website* yang di buat oleh praktikan. Dan untuk segi pemrograman praktikan mengevaluasi lagi dengan hasil evaluasi sudah tidak ada error dan bug, dikarenakan sebelumnya masih ada beberapa error Ketika perpindahan halaman, dan juga bug pada saat loading perpindahan halaman.

4. Implementation

Pada tahap implementation dimana praktikan melakukan penyempurnaan pada tahap akhir, atau dapat di bilang penerapan dari semua proses tahapan sebelumnya dan pengecekan kembali, dan juga menjalankan program yang sudah di buat dengan code – code yang dirancang pada code editor yang digunakan oleh praktikan sehingga menghasilkan sebuah program tampilan *website*, dan praktikan akan kembali lagi ke tahap sebelumnya yaitu evaluation memastikan bahwa program yang sudah di buat tidak ada error dan bug pada tampilan *front end* yang sudah dibuat dan yang terjadi pada saat ditampilkan pada tampilan *website*.

3.2.2.6 Use Case

praktikan melanjutkan ke tahap berikutnya yaitu menggambarkan kebutuhan sistem dan membuat diagram *use case* yang menggambarkan proses interaksi antara pengguna dan sistem. Pengertian dari *use case* itu sendiri adalah sebuah diagram yang menggambarkan dimana adanya interaksi dari sistem dan juga aktor.



Gambar 3. 2 Use Case

Tabel 3.1 Skenario Usecase Diagram Melihat Halaman Kategori Motor

Nama Use Case	Melihat Halaman Kategori Motor
Aktor	User
Deskripsi Use Case	Usecase yang merupakan proses dimana aktor dapat melihat halaman kategori motor sampai dapat memesan motor via whatsapp
Precondition	Aktor akan berada pada halaman Home karena index pada webste ini adalah halaman home yang berisikan Kategori Motor. 1. Aktor pertama kali akan memasuki halaman home. 2. Aplikasi akan menampilkan halaman home berisikan kategori motor.
Tahapan	3. Aktor menekan salah satu tombol pilihan kategori motor 4. Aplikasi menampilkan halaman list motor 5. Aktor menekan salah satu tombol lihat detail motor 6. Aplikasi menampilkan halaman detail motor 7. Aktor menekan salah satu tombol beli pada motor yang ingin di beli dan akan mengarah kepada aplikasi whatsapp dengan berisikan pesan sesuai pesanan motor yang di pilih
Postcondition	Aktor akan dapat memesan motor via whatsapp

Tabel 3.2 Skenario *Usecase* Diagram Melihat Halaman Aksesoris

Nama <i>Use Case</i>	Melihat Halaman Aksesoris
Aktor	User
Deskripsi <i>Use Case</i>	<i>Usecase</i> yang merupakan proses dimana aktor dapat melihat halaman aksesoris sampai dapat memesan aksesoris via whatsapp
<i>Precondition</i>	Aktor akan berada pada halaman Aksesoris jika aktor menekan tombol menu Aksesoris yang tersedia pada menu navbar halaman <i>website</i> .
Tahapan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktor menekan tombol aksesoris pada navbar menu 2. Aplikasi akan menampilkan halaman aksesoris berisikan aksesoris motor 3. Aktor menekan salah satu tombol beli pada aksesoris motor yang ingin di beli dan akan mengarah kepada aplikasi whatsapp dengan berisikan pesan sesuai pesanan aksesoris motor yang di pilih
Postcondition	Aktor akan dapat memesan aksesoris via whatsapp

Tabel 3.3 Skenario *Usecase* Diagram Melihat Halaman Promo

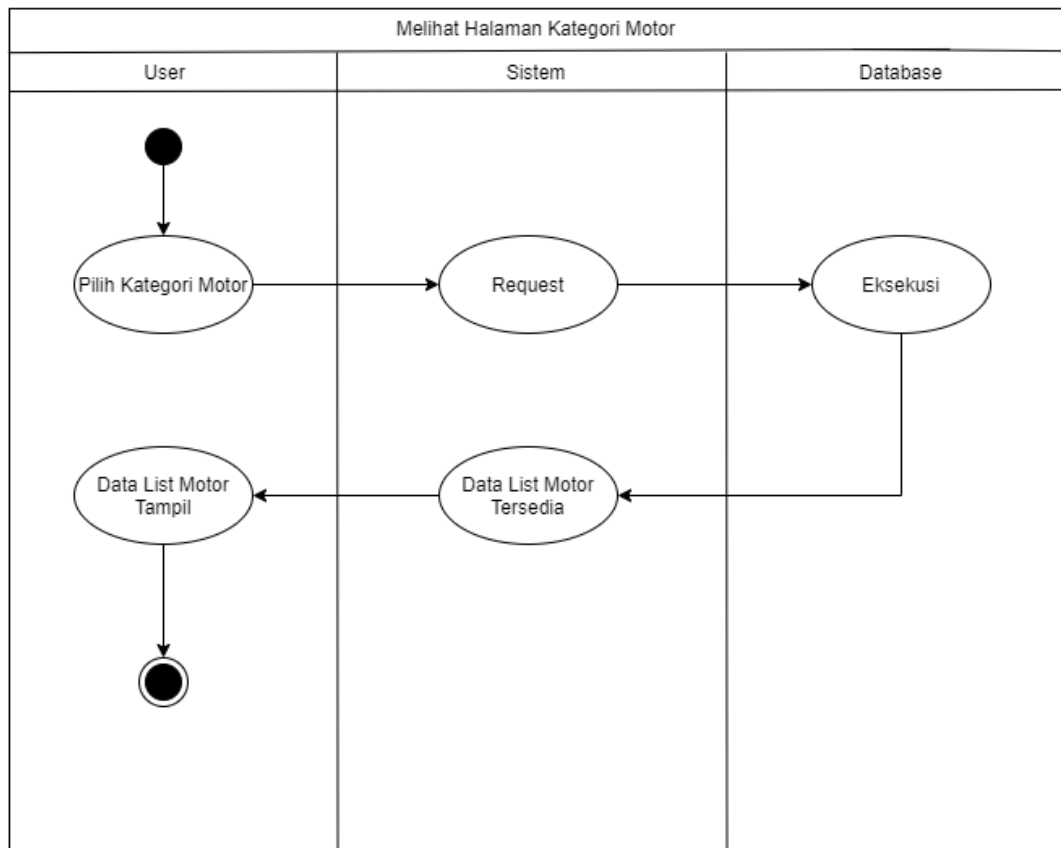
Nama <i>Use Case</i>	Melihat Halaman Promo
Aktor	User
Deskripsi <i>Use Case</i>	<i>Usecase</i> yang merupakan proses dimana aktor dapat melihat halaman aksesoris sampai dapat menanyakan promo via whatsapp
<i>Precondition</i>	Aktor akan berada pada halaman home dan menampilkan promo yang tersedia pada <i>slide bar</i>
Tahapan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktor menekan tombol beli pada <i>slide bar</i> promo 2. Sistem akan mengarahkan user kepada aplikasi whatsapp dengan berisikan pesan sesuai promo yang tersedia
Postcondition	Aktor akan dapat memesan aksesoris via whatsapp

Tabel 3.4 Skenario *Usecase Diagram* Melihat Halaman Contact Us

Nama <i>Use Case</i>	Melihat Halaman Contact Us
Aktor	User
Deskripsi <i>Use Case</i>	<i>Usecase</i> yang merupakan proses dimana aktor dapat melihat halaman Contact Us.
<i>Precondition</i>	Aktor akan berada pada halaman Contact Us jika aktor menekan tombol menu Contact Us yang tersedia pada menu navbar halaman <i>website</i> .
Tahapan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktor menekan tombol contact us pada navbar menu. 2. Aplikasi akan menampilkan halaman contact us berisikan form your name, email, phone, message, dan juga tombol send. 3. Aktor dapat mengisi form yang tersedia, dan dapat menekan tombol send untuk mengirim pesan dan saran.
Postcondition	Aktor akan dapat melihat halaman contact us, dan mengirim pesan dan saran.

3.2.2.7 Activity Diagram

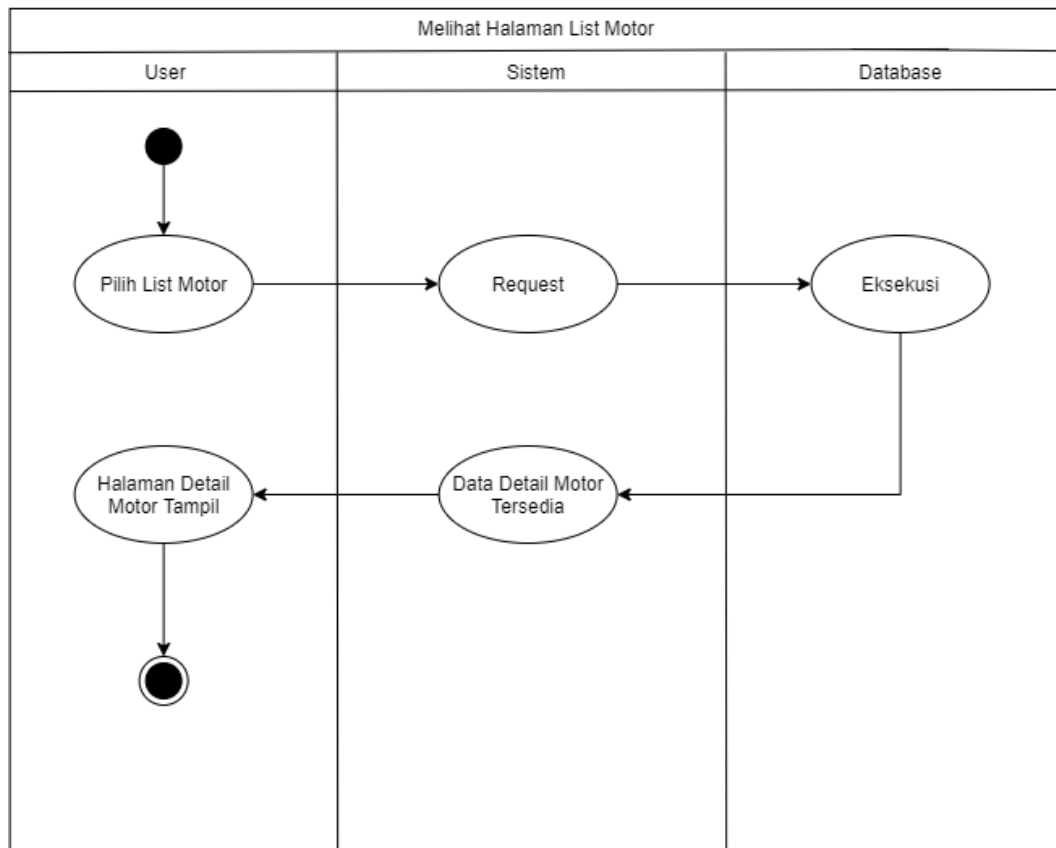
Praktikan sudah melakukan analisis dan mengidentifikasi kebutuhan. Tahap selanjutnya yang akan di ambil oleh praktikan yaitu membuat *Activity Diagram*, yaitu sebuah diagram yang biasanya di gunakan untuk memaparkan secara visual alur kerja yang berisikan aktivitas dan tindakan.



Gambar 3. 3 Activity Diagram Melihat Halaman Kategori Motor

Pada *activity diagram* diatas alur kerja ketika pengguna mulai memilih kategori motor pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Pada saat ini pengguna ingin memilih kategori motor yang ingin di beli nantinya, setelah menekan tombol kategori motor yang sudah dipilih, maka aplikasi *website* akan request dan mulai eksekusi, dan akan menampilkan list motor yang tersedia dari kategori motor yang sudah di pilih oleh pengguna.

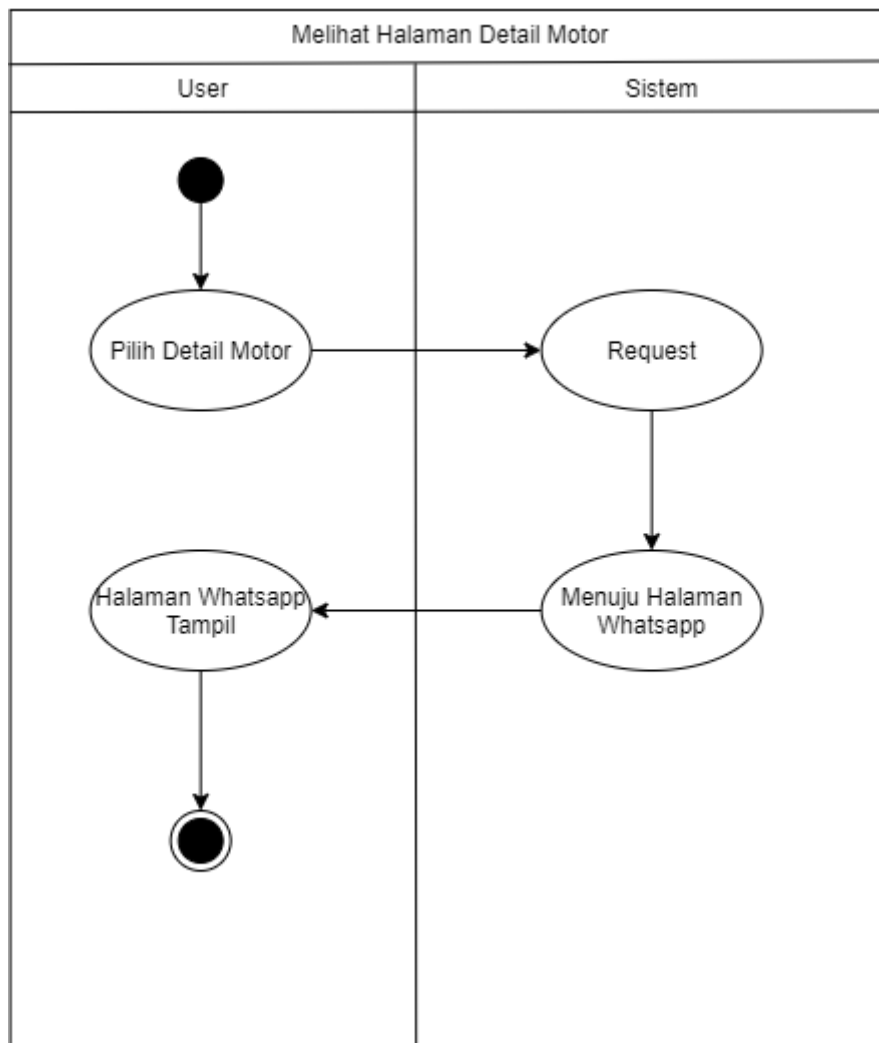
Setelah aplikasi *website* menampilkan halaman list motor, pengguna dapat melihat dan memilih list motor yang tersedia. Berikut adalah penjelasannya.



Gambar 3. 4 Activity Diagram Melihat Halaman List Motor

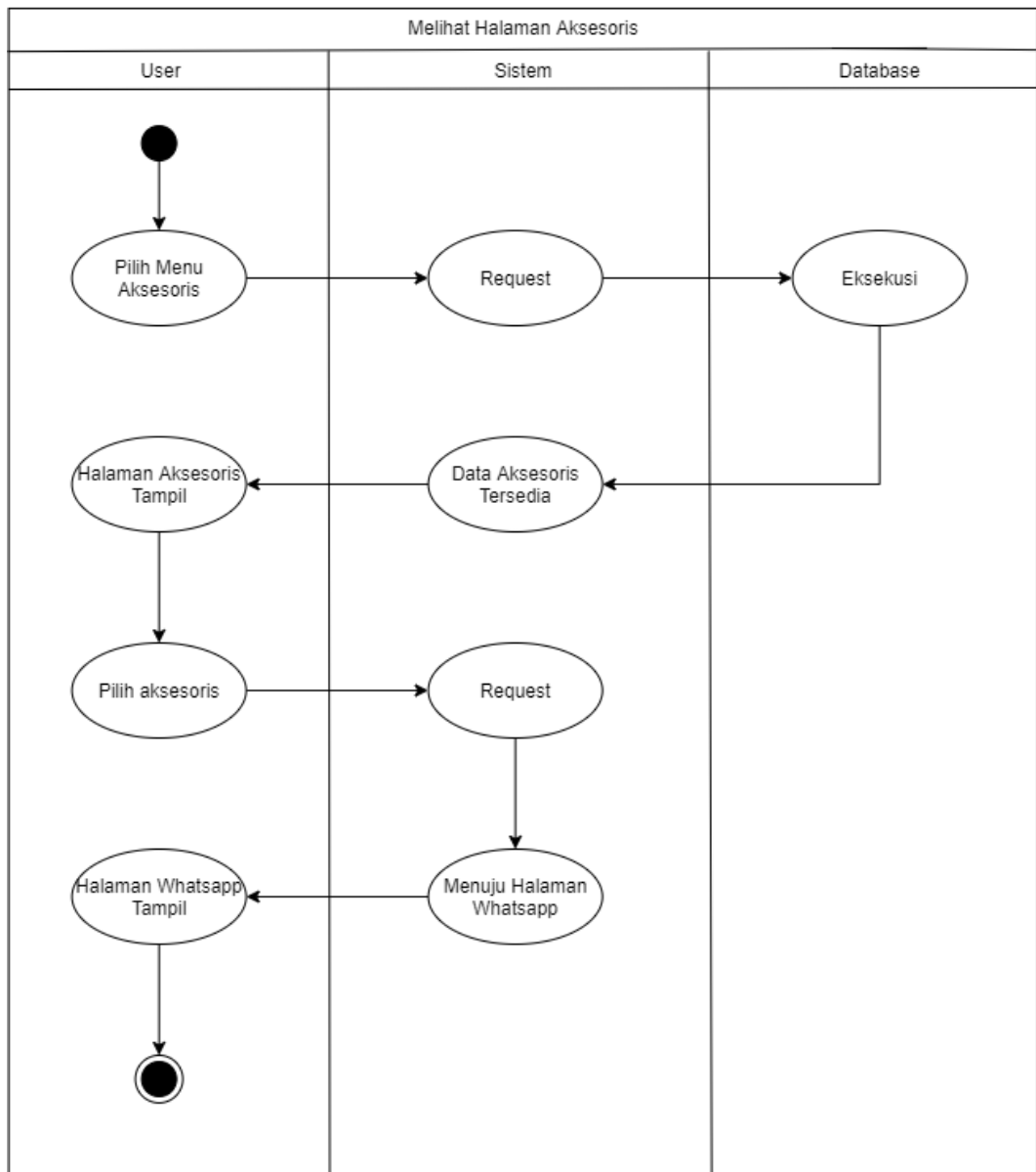
Pada *activity diagram* diatas alur kerja ketika pengguna mulai memilih list motor pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Pada saat ini pengguna ingin memilih list motor yang tersedia, jika pengguna sudah menemukan motor yang tersedia pada list motor, pengguna dapat langsung melihat spesifikasi lebih lengkapnya pada halaman detail motor, maka pengguna bisa langsung menekan tombol lihat detail pada list motor yang ingin di lihat spesifikasi lengkapnya. Jika sudah maka aplikasi *website* akan request dan mulai eksekusi data, dan akan menampilkan halaman detail motor dimana pengguna dapat melihat spesifikasi lebih jelas motor yang ingin di beli.

Setelah aplikasi *website* menampilkan halaman detail, disini pengguna dapat melihat lebih jelas spesifikasi yang ada pada motor mulai dari spesifikasi aksesoris yang sudah di ganti sampai dengan harga motor yang di pilih oleh pengguna, dan dapat membelinya. Berikut adalah penjelasannya.



Gambar 3. 5 Activity Diagram Melihat Halaman Detail Motor

Pada *activity diagram* diatas alur kerja ketika pengguna mulai memilih detail motor pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Pada saat ini pengguna sudah memilih motor dan melihat spesifikasi lengkap dari motor yang sudah dipilih sebelumnya, dimana spesifikasi disini menjelaskan perubahan dan penambahan parts modif aksesoris pada motor, dan tentunya menampilkan harga jual dari motor yang di pilih. Jika pengguna sudah merasa cocok dengan spesifikasi motor yang dipilih, maka pengguna dapat membeli dengan menekan tombol beli, kemudian aplikasi *website* akan request dan eksekusi dan akan mengarahkan pada aplikasi whatsapp dengan berisikan pesan sesuai pesanan motor yang di pilih. Dan pemesanan pun berhasil.

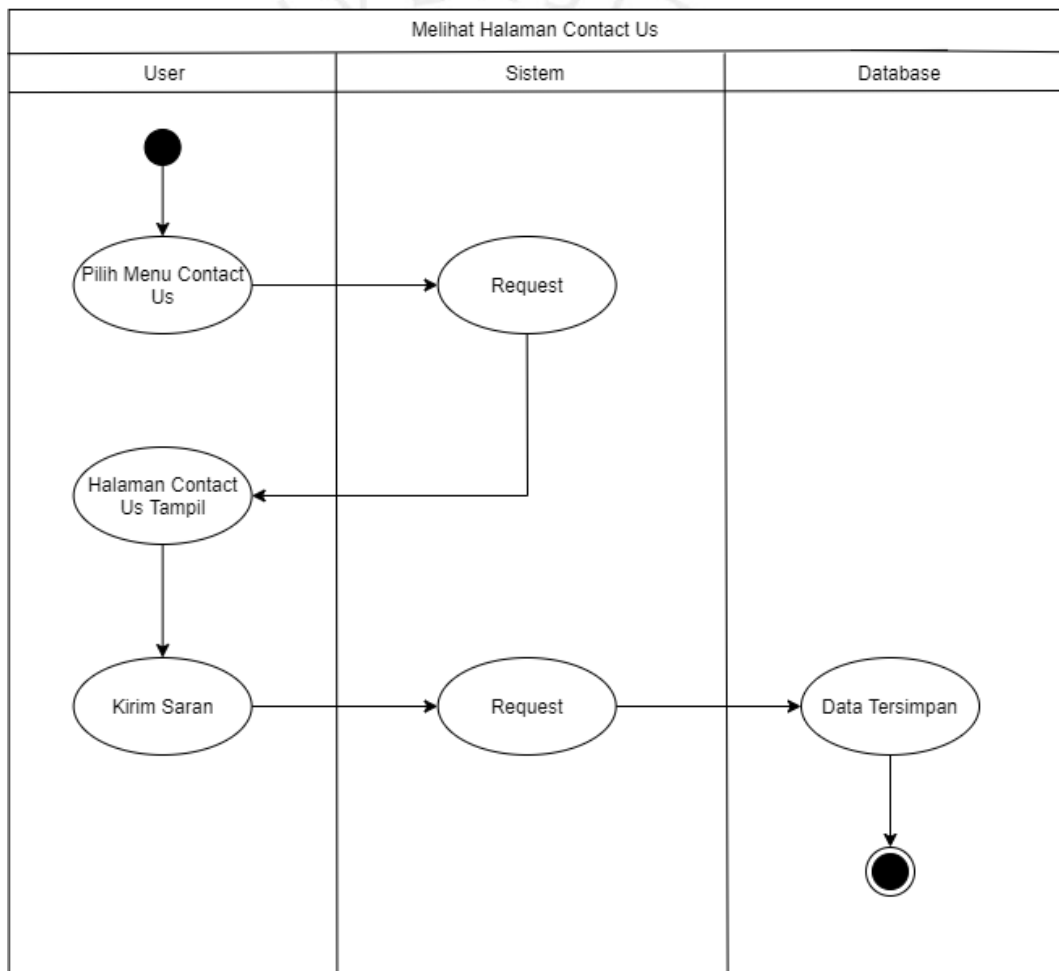


Gambar 3. 6 Activity Diagram Melihat Halaman Aksesoris

Pada *activity diagram* diatas alur kerja ketika pengguna mulai memilih aksesoris motor pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Pada saat ini pengguna ingin memilih menu aksesoris, kemudian aplikasi *website* akan request dan eksekusi kemudian aplikasi *website* menampilkan halaman aksesoris, dan pengguna dapat melihat aksesoris motor yang tersedia pada halaman aksesoris *website* PT. Fazza Gemilang Motorindo.

Setelah aplikasi *website* menampilkan halaman aksesoris, disini pengguna dapat melihat lebih jelas aksesoris motor yang tersedia, dan dapat membelinya. Berikut adalah penjelasannya.

pengguna ingin memilih aksesoris – aksesoris motor yang tersedia pada halaman *website* aksesoris yang ditampilkan, kemudian pengguna dapat membeli aksesoris yang ingin dibeli dengan cara menekan tombol beli pada aksesoris yang di pilih, maka aplikasi *website* akan request dan eksekusi dan akan mengarahkan pada aplikasi whatsapp dengan berisikan pesan sesuai pesanan aksesoris motor yang di pilih. Dan pemesanan pun berhasil



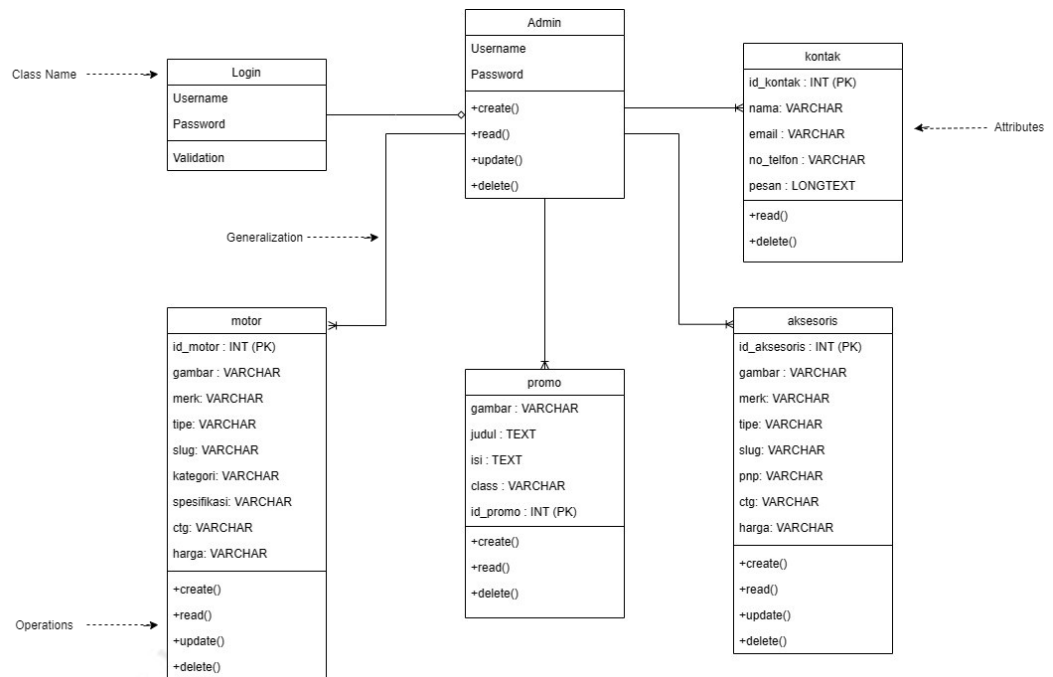
Gambar 3. 7 Activity Diagram Pilih Melihat Halaman Contact Us

Pada *activity diagram* diatas alur kerja ketika pengguna mulai memilih menu *Contact us* pada *website* produk katalog PT. Fazza

Gemilang Motorindo. Pada saat ini pengguna ingin memilih menu *Contact us* pada menu navbar aplikasi *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Ketika sudah memilih menu kontak us maka sistem akan mulai request dan eksekusi dan menampilkan form – form yang bisa di isi, ada beberapa form yang harus di isi sesuai data , seperti nama, email, nomor ponsel, dan tentunya pesan dan saran yang ingin di sampaikan. jika pengguna sudah mengisi form – form yang ada maka pengguna dapat mengirim dengan menekan tombol send yang ada pada halaman *Contact us*, pesan dan saran pun berhasil terkirim.

3.2.2.8 Class Diagram

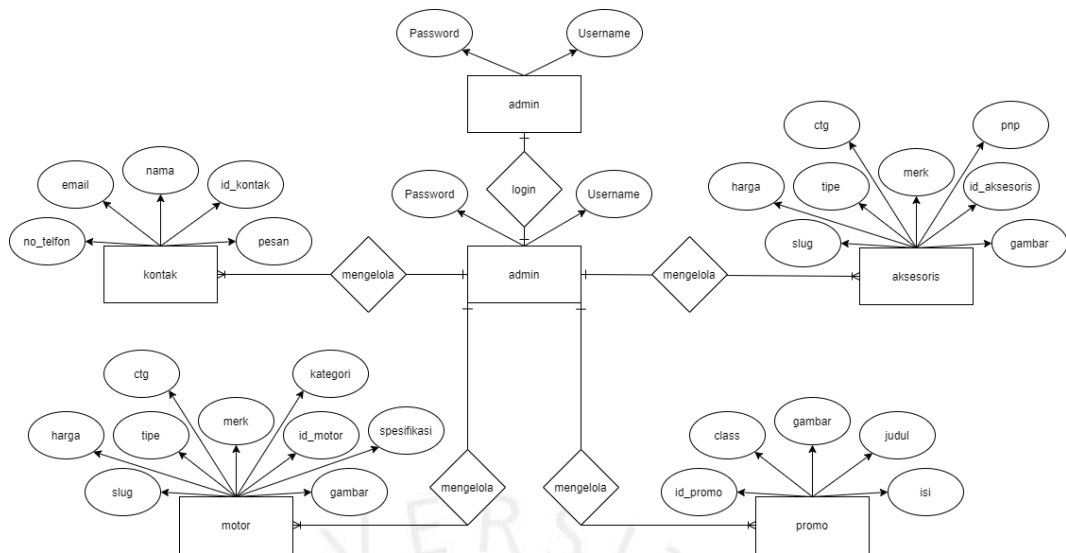
Diagram class suatu jenis diagram struktur statis UML yang menggambarkan struktur sistem dengan menunjukkan hubungan antara class sistem, atribut, metode, dan objeknya. Diagram class disebut diagram struktural karena menjelaskan apa yang perlu di sertakan dalam sistem untuk dimodelkan dengan komponen yang berbeda. Komponen yang berbeda ini dapat mewakili class yang diprogram, objek utama, atau interaksi antara class dan objek. Class itu sendiri adalah istilah yang menggambarkan sekelompok objek yang semuanya memiliki peran yang sama dalam sistem. Dan berikut gambar dibawah adalah penjelasan class diagram dari aplikasi *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo.



Gambar 3. 8 Class Diagram

3.2.2.9 Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan pemodelan data atau sistem pada database yg sering dipakai oleh banyak lembaga. Fungsinya *ERD* merupakan buat memodelkan struktur & interaksi antar data yang relatif kompleks. Keberadaan sistem *ERD* sangat krusial buat perusahaan pada mengelola data yg dimilikinya. Dan berikut gambar di bawah adalah penjelasan *ERD* dari aplikasi *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo.



Gambar 3. 9 Entity Relationship Diagram

3.2.2.10 Warna

Warna adalah sebuah bagian yang berperan penting dalam pembuatan *front end* pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, dimana warna yang di gunakan pada *website* ini menjadikan daya tarik pada pengguna, dan tentunya menjadi daya tarik untuk pengguna saat mengakses *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo. Warna juga memberikan dampak psikologis pada pengguna, Menurut para ahli warna yaitu J. Linschoten dan Drs. Mansyur menyebutkan dimana menguraikan warna itu tidak hanya dengan suatu gejala yang dapat di amati saja, dimana warna dapat juga mempengaruhi kelakuan, dan terkadang dapat memegang peran penting dalam penilaian estetis bagi yang melihatnya. Oleh karena itu pentingnya memperhatikan dari segi warna pada faktor psikologis dalam pemilihan warna, karena dapat menghasilkan respon psikologis yang berbeda.

1. Merah

Seperti warna api, darah atau matahari, merah sering menghubungkan kekuatan, adrenalin, gairah dan antusiasme. Dunia psikologi sering menggabungkan makna energi merah, gairah, kekuatan, kegembiraan, cinta, energi, kemewahan, nafsu, dan peringatan.

Karena makna yang sangat mendalam tersebut PT. Fazza Gemilang Motorindo mengambil warna merah untuk menggambarkan keberanian, kekuatan dan juga energi yang kuat. Tujuannya agar PT. Fazza Gemilang motorindo dapat menjadi perusahaan yang kuat pada bidang otomotif di Indonesia

2. Hitam

Elegan, misterius, tetapi menarik. Tidak heran warna-warna populer dari kerajaan mode ini adalah favorit banyak orang. Namun, warna hitam mewakili kekuatan, kepercayaan, dramatis, misterius, klasik. Bahkan dalam banyak kasus melambangkan maskulinitas.

Warna hitam merupakan salah satu warna yang dipilih untuk menjadi logo perusahaan PT. Fazza Gemilang Motorindo. Karena warna hitam sendiri memberikan kesan elegan dan juga memiliki arti kecanggihan yang sangat mencerminkan perkembangan zaman yang sudah serba modern seperti saat ini.

3. Putih

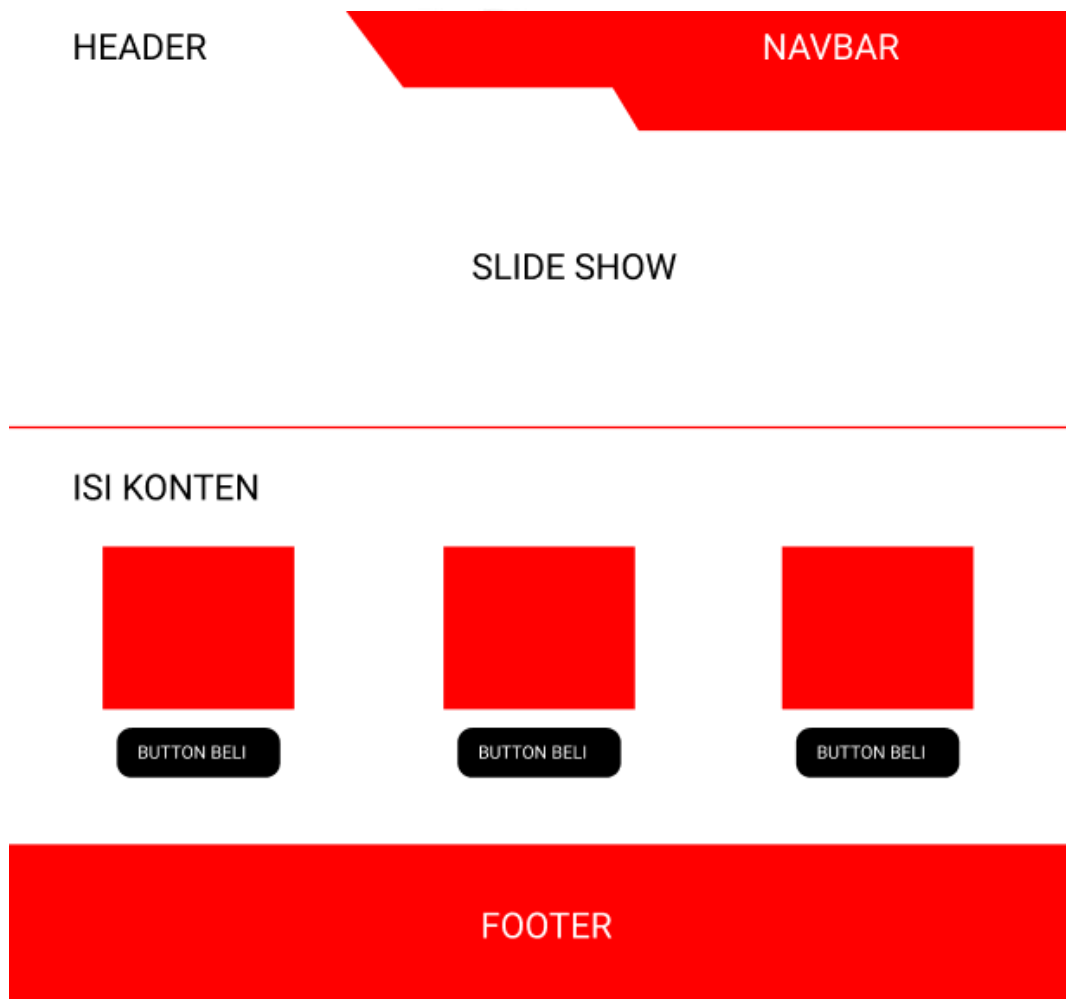
Putih terkait erat dengan kesan yang bersih, suci, ringan dan "ringan. Adapun memiliki "kekuatan" untuk mengurangi rasa sakit, tanpa bertanya-tanya apakah putih sering ditemukan di dunia kesehatan. Seperti di rumah sakit. Sedangkan warna putih dalam jumlah "sesuai" dapat memberi kesan keterbukaan dan kebebasan.

Karena warna putih dapat menetralkan warna maka dari itu PT. Fazza gemilang Motorindo memilih warna putih untuk menjadi background aplikasi katalog ini. Karena memiliki perpaduan warna yang cukup kuat yaitu warna hitam dan merah maka dari itu ditambahkan warna putih untuk memadukan kedua warna tersebut.

Pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, memang pada dasarnya sangat identik dengan tiga warna tersebut, dimana praktikan serta pihak perusahaan melakukan ketiga kombinasi warna tersebut sebagai warna yang akan diterapkan pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo.

3.2.2.11 Rancangan Layout Website

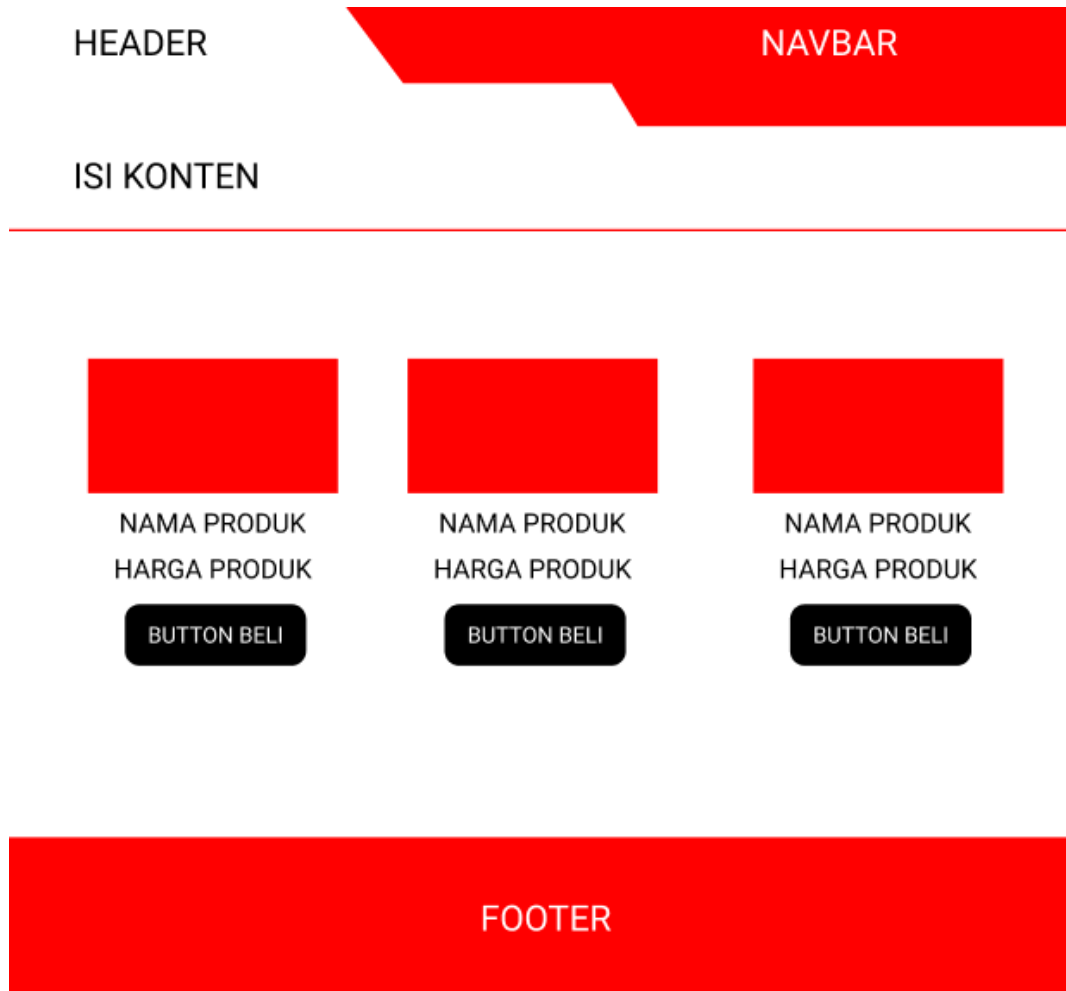
Rancangan layout *website* pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, dimana praktikan membuat sebuah rancangan terlebih dahulu berbentuk mockup, guna memudahkan praktikan pada saat melakukan pemrograman dalam pembuatan tampilan *website* yang di buat. Mulai dari mengukur lebar dan tinggi, kemudian tata letak header, navbar, isi konten, button – button dan juga footer. Dengan menggunakan sebuah aplikasi Figma untuk membuat rancangan layout *website*. Berikut mockup yang dibuat oleh praktikan sebagai berikut.



Gambar 3. 10 Mockup Halaman Home

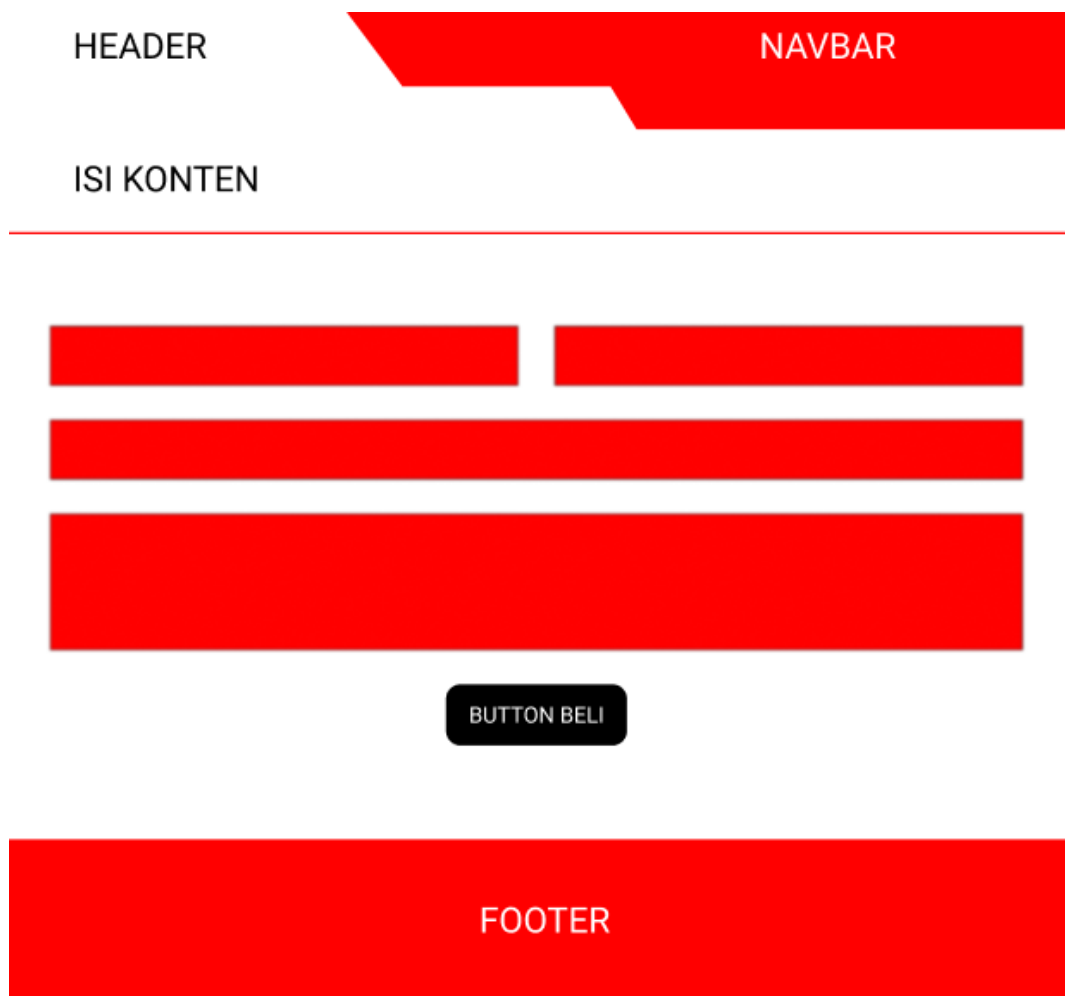
Pada perancangan mockup halaman Home dimana terdapat navbar menu yang terdiri dari tiga menu yaitu home, aksesoris, dan juga

contact us. Pada bagian di bawah navbar terdapat sebuah fitur slide show, untuk memberikan info promo yang ada, dan pada isi konten terdapat kategori produk yang bisa di pilih, dan terakhir untuk bagian footer terdapat alamat dan juga icon social media PT. Fazza Gemilang Motorindo yang dapat di klik dan mengarah kepada tautan social media PT. Fazza Gemilang Motorindo.



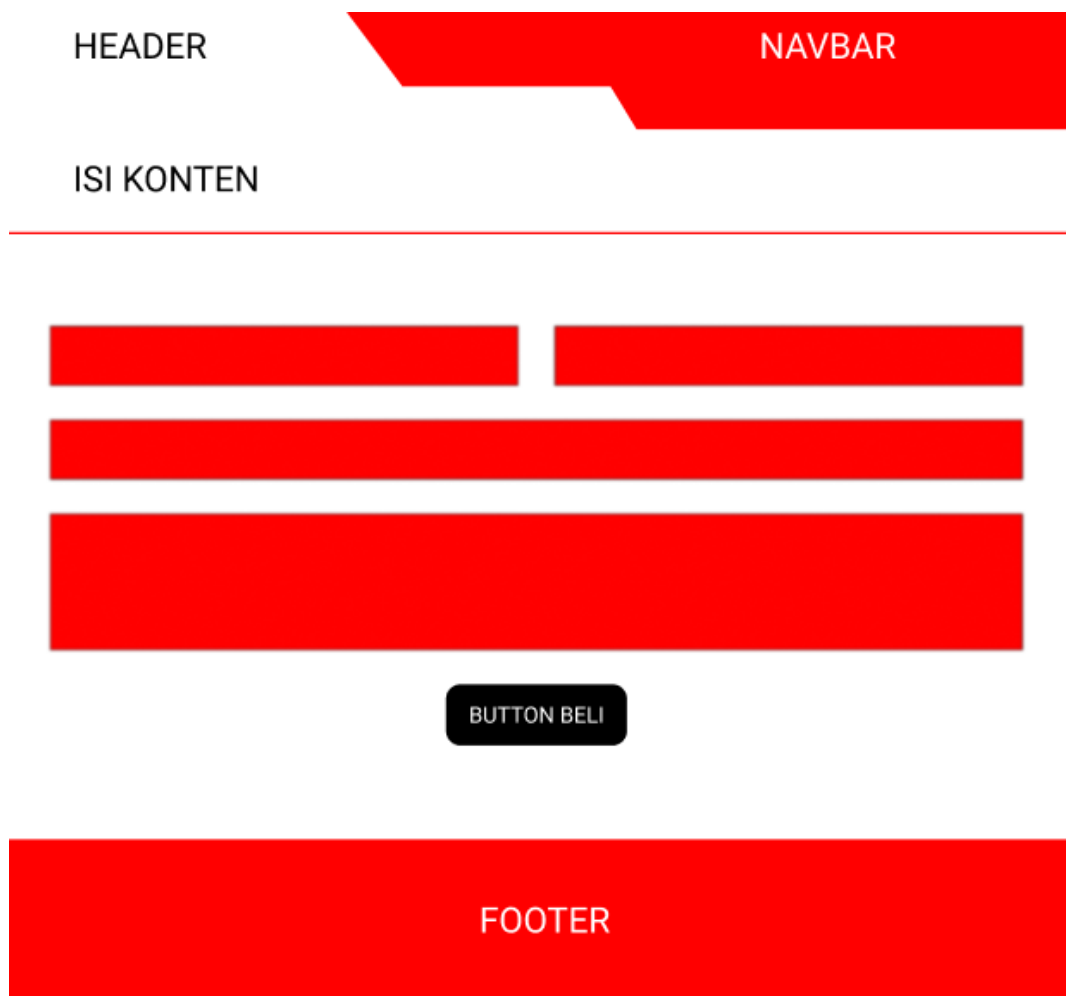
Gambar 3. 11 Mockup Halaman Aksesoris

Pada perancangan mockup halaman Aksesoris dimana pada halaman ini terdapat aksesoris – aksesoris yang di jual pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, dimana pengguna dapat membeli dengan menekan tombol beli pada aksesoris yang ingin di beli.



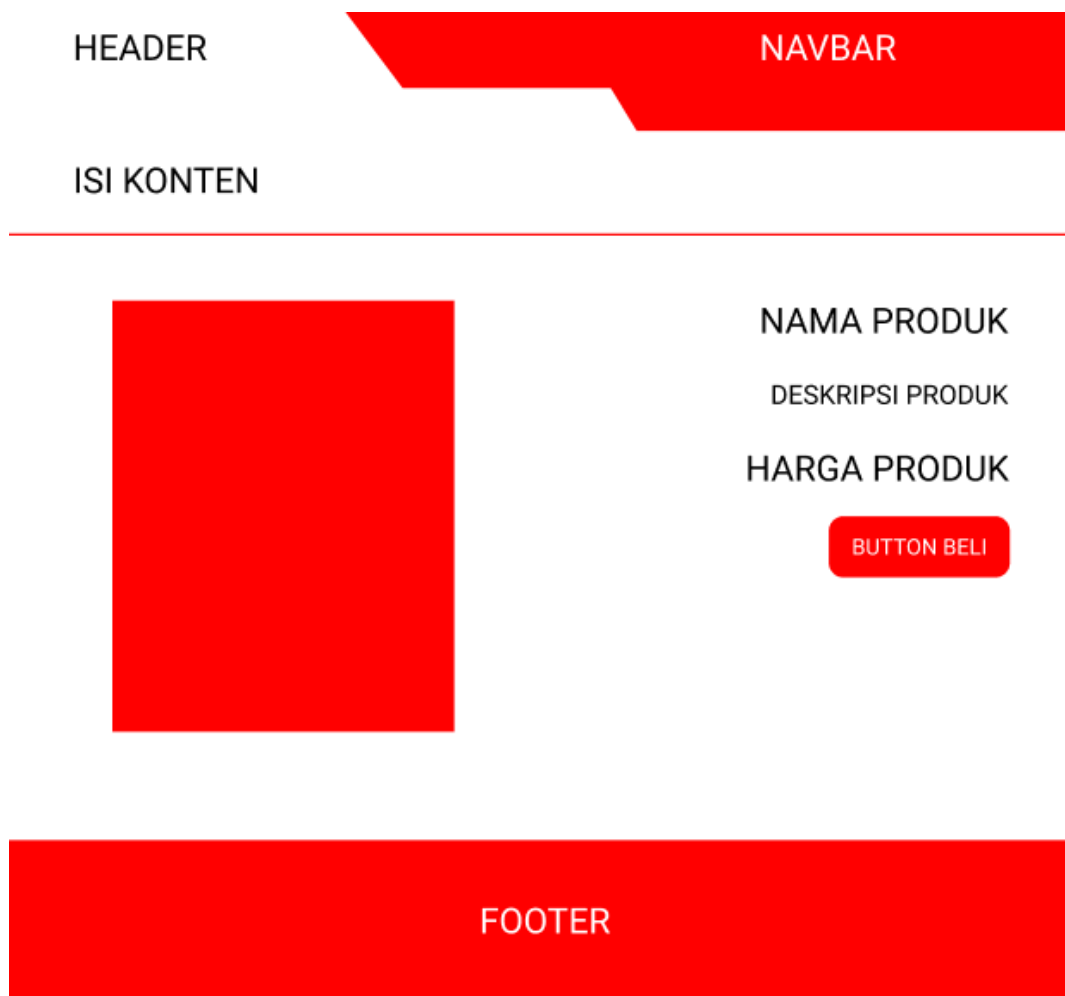
Gambar 3. 12 Mockup Halaman Contact Us

Pada perancangan mockup halaman Contact Us dimana pada halama ini terdapat form – form yang dapat di isi jika pengguna ingin memberikan saran dan pesan pada pelayanan PT. Fazza Gemilang Motorindo.



Gambar 3. 13 Mockup Halaman List Produk

Pada perancangan mockup halaman List Produk dimana pada halaman ini terdapat list motor yang tersedia pada PT. Fazza Gemilang Motorindo, pengguna dapat melihat daftar motor dan dapat menekan tombol detail motor untuk melihat spesifikasi dan harga motor yang di pilih.



Gambar 3. 14 Mockup Halaman Detail Produk

Pada perancangan mockup halaman Detail Produk dimana pada halaman ini pengguna dapat melihat spesifikasi motor, dan harga motor yang tersedia pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang motorindo, dan pengguna dapat membeli motor yang di pilih.

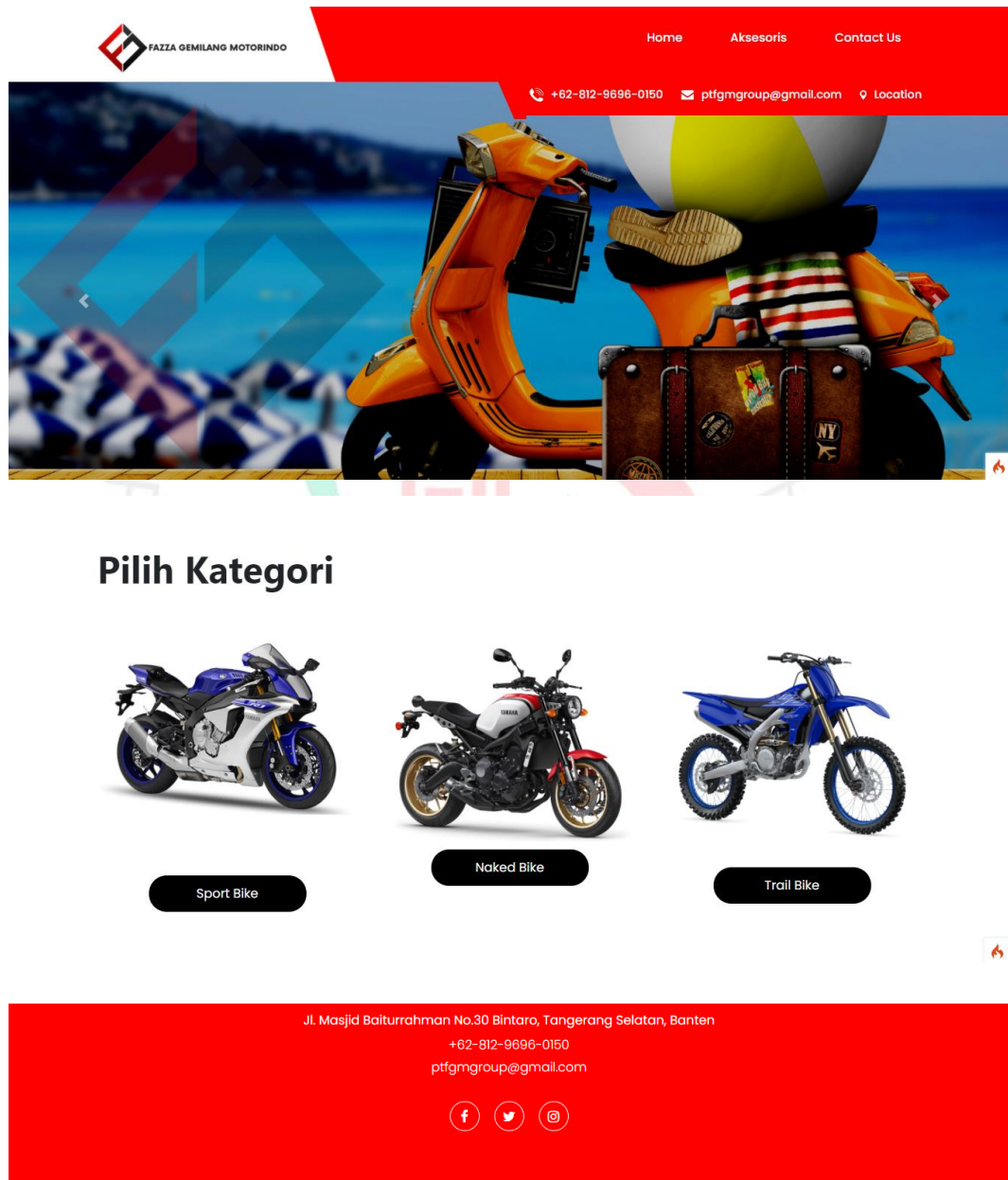
3.2.2.12 Persiapan Pembuatan Aplikasi

Pada persiapan pembuatan *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo ini, praktikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan framework *Codeigniter 4*, berikut beberapa aplikasi yang praktikan gunakan.

1. Visual Studio Code
2. Laragon

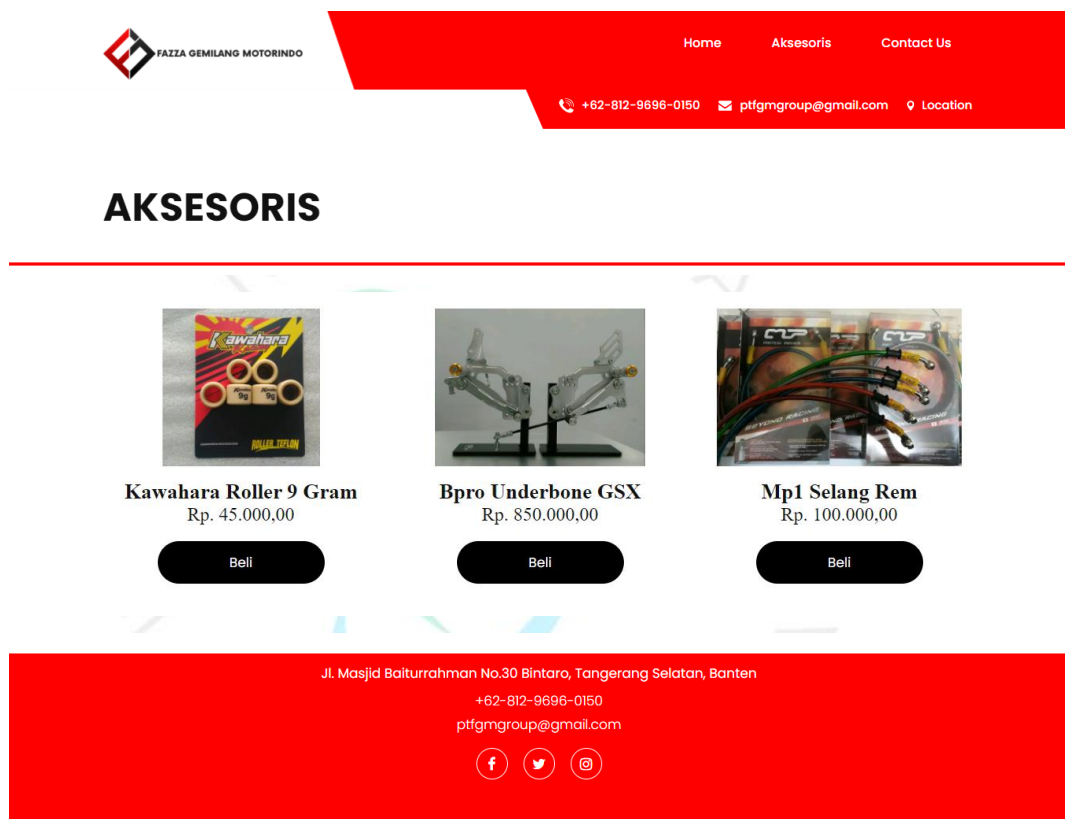
3. Framework *Codeigniter 4*
4. *Figma*
5. *Bootstrap 4*
6. *Composer*

3.2.2.13 Implementasi Website



Gambar 3. 15 Tampilan Halaman Home

Berikut tampilan akhir pada halaman home, pemilihan warna merah di padukan oleh warna putih dan hitam menjadi salah satu ciri khas pada PT. Fazza Gemilang Motorindo, dan pada halaman home terdapat fitur – fitur yang tersedia seperti navbar menu yang tentunya juga terdapat pada halaman lainnya, slide show promo, kategori motor, dan juga footer yang dapat mengarahkan kepada social media PT. Fazza Gemilang Motorindo dan tentunya juga terdapat pada halaman lainnya.



Gambar 3. 16 Tampilan Halaman Aksesoris

Berikut tampilan akhir pada halaman halaman Aksesoris dimana terdapat fitur beli pada aksesoris yang ingin di beli oleh pengguna. Dan tentunya yang tersedia pada *website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo.

CONTACT US

Your name	Email
Phone	
Message	
<input type="button" value="Send"/>	

Jl. Masjid Baiturrahman No.30 Bintaro, Tangerang Selatan, Banten

+62-812-9696-0150

ptfgmgroup@gmail.com



© 2021 Copyright by FGM

Gambar 3. 17 Tampilan Halaman Contact Us

Berikut tampilan akhir pada halaman Contact Us dimana terdapat fitur mengirim pesan dengan cara mengisi form – form yang tersedia sebelum mengirimkan pesan dan saran. Pengguna dapat mengisi terlebih dahulu form – form yang tersedia mulai dari nama hingga pesan dan saran yang ingin di sampaikan, dan dapat di kirim dengan menekan tombol send.

NAKED BIKE



Yamaha XSR

[Lihat Detail](#)

Yamaha MT15

[Lihat Detail](#)

Jl. Masjid Baiturrahman No.30 Bintaro, Tangerang Selatan, Banten

+62-812-9696-0150

ptfgmgroup@gmail.com



© 2021 Copyright by FGM

Gambar 3. 18 Tampilan Halaman List Motor

Berikut tampilan akhir pada halaman List Motor dimana pada halaman ini akan menampilkan daftar motor yang tersedia, dan juga terdapat fitur tombol detail motor yang dapat melihat lebih spesifikasi motor yang di pilih. Pada halaman ini dimana pengguna dapat memilih terlebih dahulu motor merk apa dan tipe apa yang ingin di beli, sebelum masuk ke dalam detail spesifikasi dari sepeda motor yang di pilih.

DETAIL MOTOR



Yamaha XSR

Spesifikasi
adwqdwqdwqdwqd

Rp. 325.000.000,00

Beli

Jl. Masjid Baiturrahman No.30 Bintaro, Tangerang Selatan, Banten

+62-812-9696-0150

ptfgmgroup@gmail.com



© 2021 Copyright by FGM

Gambar 3. 19 Tampilan Halaman Detail Motor

Berikut tampilan akhir pada halaman Detail Motor dimana pada halaman ini menampilkan detail dari spesifikasi motor yang sudah di pilih sebelumnya dari halaman list motor, dimana pengguna di sediakan juga fitur beli pada motor yang ingin di beli oleh pengguna.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi, dimana praktikan mendapatkan beberapa kendala yang di hadapi dalam pembuatan *front end* pada *website* produk produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo, berikut beberapa kendala yang di alami oleh praktikan.

1. Praktikan masih harus mempelajari Figma dalam pembuatan rancangan tampilan *front end* sehingga praktikan membutuhkan waktu untuk mempelajarinya terlebih dahulu.

2. Memecahkan sebuah kesalahan pada program pada saat proses coding tampilan *front end website*, dimana error tersebut sebuah error yang baru dan butuh waktu untuk menyelesaikan masalah error tersebut.
3. Susah nya berkomunikasi dengan pembimbing kerja di karenakan pembimbing kerja juga melayani pembeli yang datang dan memesan, dan juga dalam kondisi pandemic sehingga susah nya berkomunikasi dalam jarak jauh.

3.4 Cara Mengatasi Masalah

Dalam pengerjaan pembuatan tampilan *front end website* produk katalog PT. Fazza Gemilang Motorindo pengguna mencari cara dalam mengatasi kendala – kendala yang ada pada saat melaksanakan Kerja Profesi, berikut cara – cara yang di gunakan praktikan dalam mengatasi beberapa kendala tersebut.

1. Praktikan mencari referensi di internet dengan cara memutar video – video tutorial dalam penggunaan Figma yang mudah dan cepat di mengerti oleh praktikan. Sehingga dapat mempercepat proses pembuatan rancangan mockup yang di lakukan oleh praktikan.
2. Praktikan mendiskusikan error yang ada oleh rekan kerja, dan tentunya dengan mencari solusi di internet terkait error yang di hadapi, dengan begitu praktikan dengan cepat mengatasi kendala error tersebut dan dapat melanjutkan pengerjaan *website* produk katalog tersebut.
3. Praktikan mulai menjadwalkan waktu kosong untuk berkomunikasi dengan pembimbing kerja, baik dari aplikasi whatsapp maupun berkomunikasi lewat video call dengan aplikasi google meet.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi

Pada saat melaksanakan kerja profesi, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman serta pembelajaran di PT. Fazza Gemilang Motorindo. Pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Praktikan dapat mengetahui bagaimana sebuah projek aplikasi berbasis *website* berjalan pada sebuah perusahaan.

2. Praktikan mempelajari bagaimana mengatur waktu pada saat mengerjakan projek.
3. Praktikan dapat melakukan problem solving pada saat melaksanakan kerja profesi dengan baik.
4. Praktikan memperoleh gambaran nyata terkait dunia kerja.
5. Praktikan mendapatkan pengalaman kerja yang dimana berguna pada saat lulus kuliah.

