

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo Media Indonesia*

(Sumber: Data Perusahaan)

Media Indonesia merupakan perusahaan surat kabar nasional yang pertama kali diterbitkan pada tanggal 19 Januari 1970. Media Indonesia diterbitkan oleh Yayasan Warta Indonesia. Kantor pertama Media Indonesia berlokasi di Jalan Letnan Jenderal MT Haryono, Jakarta. Pada saat itu, Media Indonesia hanya dapat menerbitkan empat halaman dengan tiras yang sangat terbatas. Di tahun 1976, surat kabar ini dapat berkembang menjadi delapan halaman.

Pada tahun tersebut, Media Indonesia juga telah mengalami perkembangan regulasi di bidang pers dan penerbitan. Salah satunya yaitu perubahan Surat Izin Terbit (SIT) menjadi Surat Izin Penerbitan Pers (SIUPP). Perubahan tersebut menjadikan pers tidak hanya menanggung beban idealnya tetapi juga harus berkembang sebagai badan usaha.

Pendiri Media Indonesia adalah Alm. Drs. H. Teuku Yousli Syah MSi yang bekerja sama dengan mantan pemimpin surat kabar prioritas yaitu Surya Paloh pada tahun 1987. Dari kerja samanya tersebut melahirkan Media Indonesia dengan manajemen baru di bawah PT Citra Media Nusa Purnama. Surya Paloh menjabat sebagai direktur utama, sedangkan Teuku Yousli Syah sebagai pemimpin umum. Kantor usaha dan redaksi pindah ke Jalan Gondangdia Lama No. 46, Jakarta.

Pada awal tahun 1993, Media Indonesia menempati kantor barunya yang berlokasi di Komplek Delta Kedoya, Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D,

Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Gedung tersebut membawahi seluruh divisi, seperti redaksi, iklan, percetakan, usaha, pusat dokumentasi, sirkulasi, distribusi, perpustakaan, serta fasilitas penunjang karyawan. Gedung tersebut juga merupakan kantor pusat Metro TV yang berdiri pada akhir bulan November 2000.

Media Indonesia mempunyai *tagline* “Jujur Bersuara” dengan menampilkan berita-berita yang bertujuan untuk memberikan informasi yang dapat bermanfaat untuk para pembaca. Media Indonesia di bawah PT Citra Media Nusa Purnama, Media Indonesia selalu berkembang dan melangkah maju dengan menjalankan inovasinya. Berbagai inovasi yang terus mengalir untuk meningkatkan produk maupun jasa Media Indonesia.

### **Visi**

Visi yang dimiliki oleh perusahaan Media Indonesia adalah menjadi surat kabar independen yang inovatif, terpercaya, dan paling berpengaruh.

Uraian Visi:

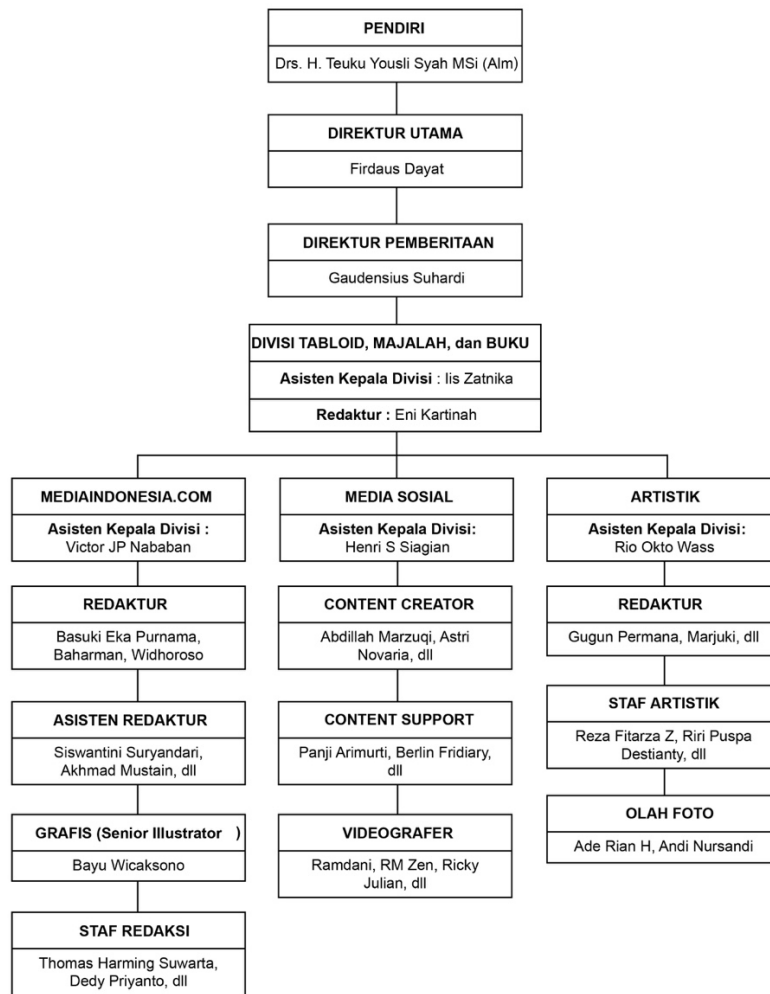
- a. Independen adalah suatu sikap seseorang yang mempunyai sikap dan juga sifat mandiri yang tidak bergantung oleh orang lain dalam memenuhi kebutuhannya. Menghadapi serta menyelesaikan masalah dengan diselesaikan sendiri yang sedang dihadapi tanpa bergantung kepada pihak lain.
- b. Inovatif adalah sebuah cara berpikir seseorang dengan mengaplikasikan pemikiran melalui ide-ide baru dengan cara yang kreatif.
- c. Terpercaya adalah selalu melakukan *check* dan *recheck* setiap adanya berita dan informasi yang digunakan dan dapat dibuktikan serta dipertanggung jawabkan.
- d. Paling berpengaruh adalah keputusan yang diambil oleh para pembaca.

### **Misi**

Misi yang dimiliki oleh Media Indonesia di antaranya adalah menyajikan informasi terpercaya secara internasional dan regional serta berpengaruh dalam mengambil keputusan, mempertajam isi yang relevan untuk

pengembangan padar, dan membangun Sumber Daya Manusia (SDM) dan manajemen yang profesional serta mengembangkan perusahaan penerbitan yang sehat dan menguntungkan.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Media Indonesia

(Sumber: *Mediaindonesia.com*)

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di *Mediaindonesia.com* sebagai Desain Grafis, di bawah pengawasan serta bimbingan langsung oleh Senior Illustrator yaitu Bapak Bayu Wicaksono. Selain itu, Praktikan juga membantu apa yang dibutuhkan oleh tim Artistik (*Corporate MI*) yang dibimbing oleh Staf Artistik yaitu Bapak Reza Fitarza Z.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Citra Media Nusa Purnama yaitu perusahaan bergerak pada bidang jurnalistik yang selalu memberikan surat kabar Harian Umum Media Indonesia, diterbitkan oleh Badan Penerbit “Yayasan Warta Indonesia” di Jakarta. Harian Umum Media Indonesia mempunyai beberapa bidang, seperti Bidang Keredaksian, Bidang Keuangan dan Sumber Daya Manusia, dan Bidang Pemasaran. Pada divisi [mediaindonesia.com](http://mediaindonesia.com) terdapat berita (Politik dan Hukum, Ekonomi, Humaniora, Megapolitan, Nusantara, Olahraga, dan Internasional), foto, video yang diliputi keterangan, serta infografis pada divisi [mediaindonesia.com](http://mediaindonesia.com) yang selalu memberikan informasi terbaru atau terkini setiap harinya. Infografis yang diberikan terdapat data umum dan juga data Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) seperti informasi Covid-19.

Harian Umum Media Indonesia bukan hanya suatu harian tentang politik atau bisnis, akan tetapi Media Indonesia juga memberikan sebuah harian yang berisi pada bidang hiburan, seperti cerita artis, dan sebagainya. Selain itu, tim Artistik memegang *Congratulation Ads*, adanya proyek eksternal, dan sebagainya.