

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

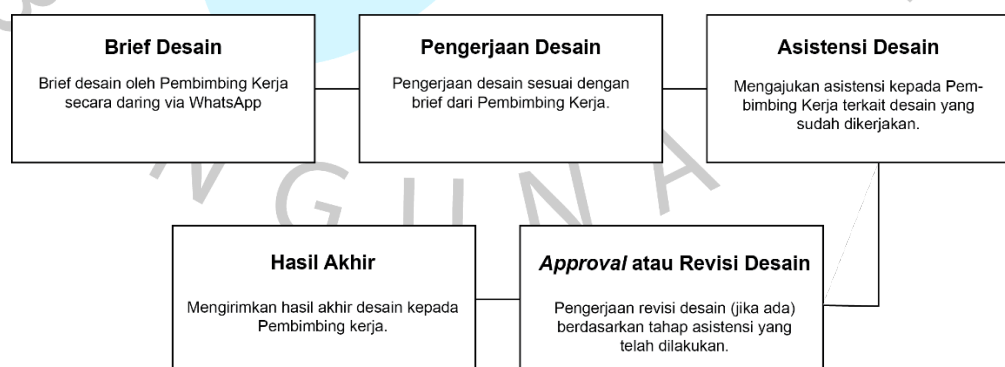
Selama menjalani kegiatan Kerja Profesi Praktikan berada di Divisi *Development & Organization* tepatnya pada Departemen *Knowledge Talent Management & Learning Technology* (KTM & *Learning Technology*). Praktikan bertanggung jawab sebagai Desainer Grafis dalam menciptakan kebutuhan desain kegiatan *webinar* yang rutin dilaksanakan oleh Departemen KTM & *Learning Technology* seperti desain *flyer* dan desain *virtual background*. Selain bertanggung jawab pada desain untuk kebutuhan *webinar* yang bersifat rutin, Praktikan juga mengerjakan beberapa keperluan desain grafis lainnya, seperti membuat desain *flyer* dan infografis untuk kebutuhan Rekind Connect yang merupakan aplikasi media sosial yang diluncurkan sebagai media penghubung & komunikasi antar karyawan dari PT Rekaya Industri dan berkesempatan dalam pembuatan proyek *video company profile* bersama dengan rekan kerja Praktikan dalam satu departemen. Praktikan juga dituntut untuk dapat belajar menjalankan kegiatan di luar bidang yang dikuasai yakni, menjadi MC atau pembawa acara pada *webinar*, meng-*input manhours*, dan menyusun struktur organisasi perusahaan.

Selama menjalani kegiatan Kerja Profesi Praktikan berkesempatan untuk bergabung dalam acara Reinnovation 2021. Acara tersebut merupakan ajang kompetisi ide kreatif & implementatif untuk PT Rekayasa Industri yang diadakan secara internal dan eksternal setiap tahunnya, serta sebagai langkah menggelorakan semangat berinovasi bagi karyawan perusahaan dan mahasiswa dari seluruh perguruan tinggi yang ada Indonesia. Pada keberlangsungan acara tersebut, Praktikan ditempatkan ke dalam Tim Komunikasi & Publikasi sebagai Humas yang bertanggung jawab untuk mengelola media sosial dari Reinnovation 2021 yaitu Instagram dan Rekind Connet dengan nama akun @Reinnovation.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama 6 (enam) bulan terhitung dari tanggal 9 Maret 2021 sampai dengan 9 September 2021. Dalam membuat perancangan desain terdapat beberapa tahap pelaksanaan. Pada awal pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan diberikan aset logo perusahaan dan diberitahu bagaimana penyusunan yang baik dan benar terhadap penggunaan logo tersebut oleh Pembimbing Kerja. Dalam perancangan konten Praktikan telah disediakan aset foto oleh Pembimbing Kerja dikarenakan memang harus menggunakan foto orisinal dari perusahaan. Dalam perancangan konten Praktikan diberikan kebebasan dalam menciptakan konsep di mana tetap sesuai dengan konsep dan gaya desain perusahaan.

Dalam perancangan desain tahap awal Praktikan akan mendapat *brief* melalui *chat* WhatsApp. Pembimbing Kerja akan menjelaskan mengenai konsep dan aset untuk perancangan desain yang akan dibuat. Selanjutnya yaitu proses pengerjaan desain, setelah desain selesai Praktikan akan mengajukan asistensi kepada Pembimbing Kerja melalui WhatsApp jika desain langsung disetujui maka tahap selanjutnya Praktikan akan mengunggah hasil desain ke folder Google Drive. Namun jika ada revisi terkait desain Praktikan akan mengerjakannya kembali dan mengunggah hasil akhir desain lalu menginformasikannya kepada Pembimbing kerja.



Gambar 3. 1 Bagan Alur Kerja Praktikan

3.2.1 Desain Flyer dan Virtual Background Webinar

Tabel 3. 1 Proses Pengerjaan Flyer dan Virtual Background Webinar

Proses Kerja	Keterangan
Brief desain	Pembimbing kerja menjelaskan konsep terkait desain desain <i>flyer</i> dan <i>virtual background</i> yang akan dibuat via WhatsApp.
Pengerjaan desain	Praktikan mengerjakan desain sesuai dengan <i>copy</i> dan aset foto yang sudah diberikan.
Asistensi	Praktikan mengajukan asistensi akan desain yang sudah dikerjakan.
Approval atau Revisi Desain	Setelah mengajukan asistensi Praktikan akan mengerjakan revisi jika ada saran atau tambahan dari Pembimbing Kerja
Hasil Akhir	Praktikan mengunggah hasil akhir desain ke folder Google Drive lalu menginformasikannya kepada Pembimbing kerja.

Praktikan ditempatkan pada Departemen KTM & Learning Technology di PT Rekayasa Industri salah satunya bertanggung jawab membuat desain *flyer* dan *virtual background* untuk *webinar* yang rutin dilaksanakan untuk para karyawan. Praktikan bersama dengan rekan kerja satu tim yang juga merupakan peserta PMMB mendapat tanggung jawab akan desain tersebut yang dibagi oleh Pembimbing Kerja. Isi dari desain tersebut sama seperti pada umumnya untuk menginformasikan sebuah acara *webinar*, yaitu menampilkan informasi mengenai tema acara, narasumber, waktu dan tempat *webinar*. Ukuran desain untuk kebutuhan flyer 1080 x 1080 px dan *virtual background* 1920 x 1080 px.



Gambar 3. 2 Hasil Desain Flyer Webinar

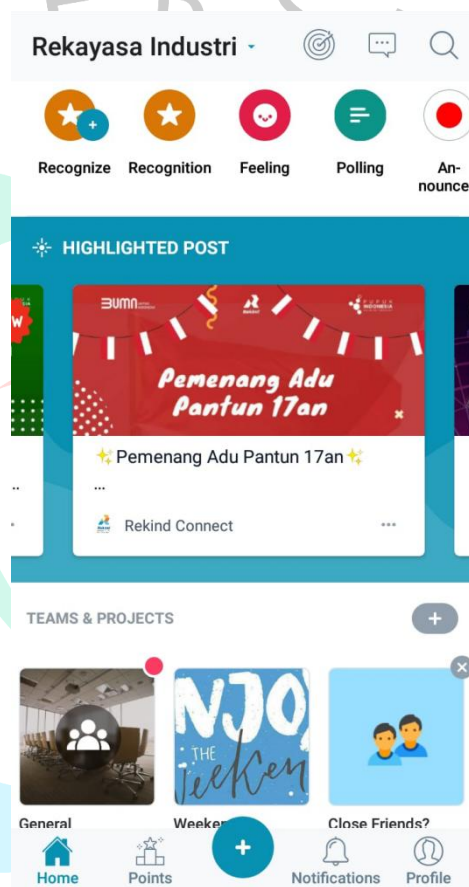


Gambar 3. 3 Hasil Desain Virtual Background Webinar

3.2.2 Rekind Connect

PT ReKayasa Industri memiliki sebuah aplikasi media sosial yaitu Rekind Connect yang merupakan media penghubung & komunikasi antar karyawan. Melalui aplikasi tersebut, para karyawan dapat membagikan informasi aktivitas kantor, posting foto maupun video keseharian yang dapat dilihat oleh karyawan lainnya, serta sebagai media untuk memberikan dan menerima

penghargaan antar masing-masing karyawan terhadap kinerjanya. Selain itu Rekind Connect juga merupakan media untuk menyampaikan pengumuman penting perusahaan dikarenakan pada kondisi pandemi saat ini sangat penting untuk menyampaikan informasi secara maksimal dengan baik kepada seluruh karyawan agar tidak terjadinya miskomunikasi.



Gambar 3. 4 Aplikasi Rekind Connect

1. Desain Infografis *Man-hour*

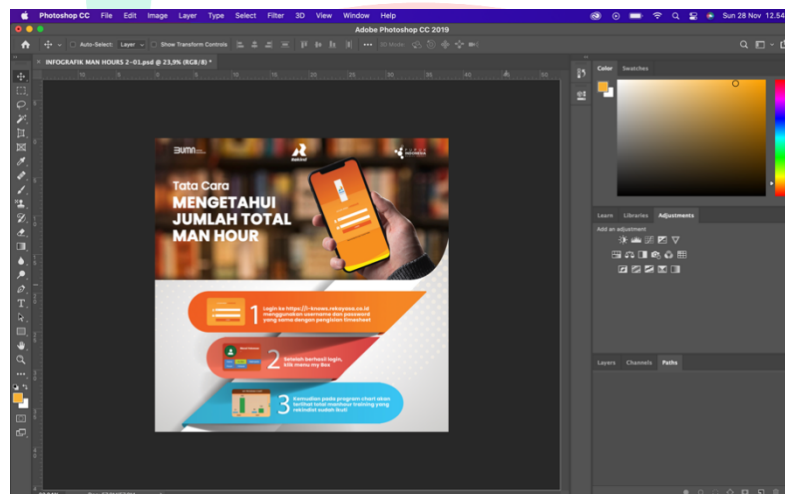
Tabel 3. 2 Proses Pengerjaan Infografis *Man-hour*

Proses Kerja	Keterangan
Brief desain	Pembimbing kerja menjelaskan konsep terkait desain infografis yang akan dibuat via WhatsApp.
Pencarian referensi desain	Praktikan mencari referensi desain dan aset foto yang sesuai dengan desain infografis yang akan dibuat.
Pengerjaan desain	Praktikan melakukan pengerjaan desain sesuai dengan <i>brief</i> dari Pembimbing Kerja.
Asistensi	Praktikan mengajukan asistensi kepada Pembimbing Kerja terkait desain yang sudah dikerjakan.
Hasil Akhir	Praktikan mengunggah hasil akhir desain infografis yang sudah diasistensi ke folder Google Drive dan menginformasikan kepada Pembimbing kerja.

Konten infografis yang berjudul “ Tata Cara Mengetahui Jumlah Total *Man-hour* ” yang Praktikan kerjakan dengan ukuran 1080 x 1080 px sesuai dengan arahan dari Pembimbing Kerja untuk konten Rekind Connet. Konten infografis ini menginformasikan tata cara untuk karyawan PT Rekayasa Industri mengetahui Jumlah total *man-hour training* yang telah dilaksanakan melalui situs web i-Knows perusahaan. Dalam pengerjaan konten ini tahapan awal kerjanya yaitu, Praktikan mendapatkan *brief* dari Pembimbing kerja melalui WhatsApp. Selanjutnya Praktikan mencari referensi desain dan juga aset pada situs web i-Knows perusahaan. Setelah desain infografis selesai Praktikan mengajukan asistensi jika ada saran atau tambahan yang diperlukan. Tahap akhir praktikan mengunggah hasil akhir desain infografis yang sudah diasistensi ke folder Google Drive dan menginformasikan kepada Pembimbing kerja.



Gambar 3. 5 Hasil Desain Infografis Tata Cara Mengetahui Jumlah Man-hour



Gambar 3. 6 Pengerjaan Infografis Tata Cara Mengetahui Jumlah Man-hour

2. Desain Pemenang Adu Pantun 17an

Tabel 3. 3 Proses Pengerjaan Konten Adu Pantun 17an

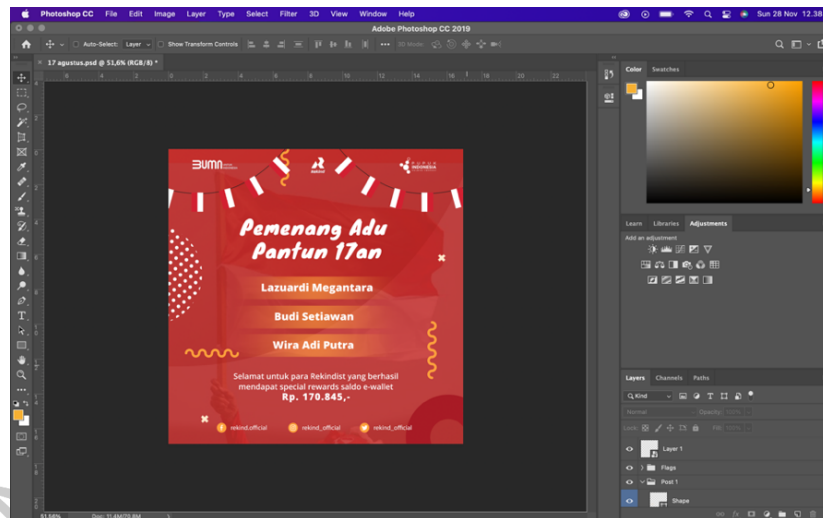
Proses Kerja	Keterangan
Brief desain	Pembimbing kerja menjelaskan konsep terkait desain yang akan dibuat via WhatsApp.
Pencarian referensi desain	Praktikan mencari referensi desain dan aset vektor yang sesuai untuk konten "Pemenang Adu Pantun 17an"

Pengerjaan desain	Praktikan melakukan pengerjaan desain sesuai dengan <i>brief</i> .
Asistensi	Praktikan mengajukan asistensi kepada Pembimbing Kerja terkait desain yang sudah dikerjakan.
Hasil Akhir	Praktikan mengunggah hasil akhir desain yang sudah diasistensi ke folder Google Drive dan menginformasikan kepada Pembimbing kerja.

Pada bulan Agustus, Praktikan bertanggung jawab untuk membuat konten bertema 17an yang akan diunggah pada Rekind Connect. Konten yang dikerjakan meliputi pengumuman para pemenang dari lomba adu pantun 17an yang dilaksanakan secara daring oleh PT Rekind Industri di sosial media Rekind Connect. Konten dibuat dengan ukuran 1080 x 1080 px sesuai dengan arahan. Tahapan dalam pembuatan konten ini tidak jauh berbeda yaitu dari tahap *brief* desain hingga pengunggahan hasil akhir desain pada folder Google Drive. Sesuai dengan arahan Pembimbing Kerja dalam perancangan ini Praktikan menciptakan konsep dan tema HUT RI dengan menggunakan warna oranye dari elemen warna logo PT Rekind Industri.



Gambar 3. 7 Hasil Desain Pemenang Adu Pantun 17an



Gambar 3. 8 Proses Pengerjaan Desain Pemenang Adu Pantun 17an

3.2.3 Workshop Organisasi dan *Manpower Planning*

Tabel 3. 4 Proses Pengerjaan Desain Workshop Organisasi Dan *Manpower Planning*

Proses Kerja	Keterangan
Brief desain	Pembimbing kerja memberikan <i>brief</i> desain terkait “Webinar Organisasi dan <i>Manpower Planning</i> ” dari <i>Divisi Development & Organization</i> via WhatsApp kepada Praktikan.
Pengerjaan desain	Praktikan mengerjakan 3 opsi desain <i>flyer</i> dan <i>virtual background</i> sesuai dengan aset foto yang sudah ditentukan untuk nantinya diajukan ke Tim <i>Development & Organization</i> .
Asistensi	Praktikan mengajukan asistensi akan opsi desain yang sudah dikerjakan.
Revisi	Terdapat sedikit revisi pada bagian judul desain.
Hasil Akhir	Praktikan mengunggah hasil akhir desain ke folder Google Drive dan menginformasikan ke tim <i>Development & Organization</i> .

Divisi Development & Organization membutuhkan desain *flyer* dan *virtual background* untuk “Workshop Organisasi dan *Manpower Planning*” yang akan dilaksanakan pada tanggal 28 Juli 2021 dan meminta bantuan kepada Departemen KTM & *Learning Technology*. Praktikan membantu untuk membuat desain yang

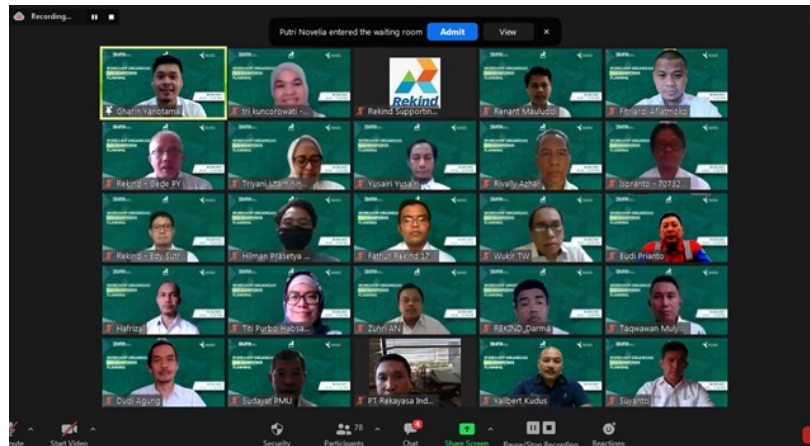
diinginkan dengan ukuran flyer 1080 x 1080 px dan *virtual background* 1920 x 1080 px dengan tahap awal yaitu Pembimbing kerja memberikan brief untuk mengerjakan 3 opsi desain dengan aset foto yang sudah ditentukan. Selanjutnya Praktikan mengajukan asistensi akan opsi desain yang sudah dikerjakan kepada Tim *Development & Organization* melalui *chat grup WhatsApp*. Setelah 3 opsi desain yang diberikan dipilih ada sedikit revisi pada bagian judul, Praktikan langsung merevisi desain tersebut dan mengirimkan hasil akhir desain ke folder Google Drive.



Gambar 3. 9 Opsi Desain Workshop Organisasi dan Manpower Planning



Gambar 3. 10 Hasil Akhir Desain Flyer & Virtual Background Workshop Organisasi dan Manpower Planning



Gambar 3. 11 Acara Workshop Organisasi dan Manpower Planning

3.2.4 Video Company Profile

Tabel 3. 5 Proses Pengerjaan Video Company Profile.

Proses Kerja	Keterangan
Brief video company profile	Praktikan Bersama dengan Tim Departemen KTM & Learning Technology briefing mengenai proyek video company profile.
Pengerjaan storyline	Praktikan membuat storyline sebagai acuan proses untuk pembuatan video company profile.
Pengerjaan voice over	Praktikan bersama dengan rekan kerja menciptakan voice over untuk video company profile.
Proses editing	Setelah storyline dan voice over disetujui tim, Praktikan membagi proses pengerjaan editing bersama dengan rekan kerja.
Asistensi	Praktikan mengajukan asistensi akan proyek video company profile yang sudah dikerjakan.
Hasil Akhir	Praktikan mengunggah hasil akhir video company profile ke folder Google Drive dan menginformasikan ke tim KTM & Learning Technology

Praktikan bersama dengan Tim Departemen KTM & Learning Technology juga berkesempatan untuk membantu *Divisi Development & Organization* dalam pembuatan proyek video *company profile* PT ReKayasa Industri. Praktikan diberikan *brief* akan konsep juga isi dari proyek video *company profile* yang diinginkan dan berdiskusi bersama melalui rapat daring via Zoom, Pada proyek ini praktikan mengerjakannya berdua bersama rekan kerja satu tim. Tahap setelah pemberian *brief* Praktikan membuat *storyline* sebagai acuan pembuatan *company profile* lalu mengirimnya melalui obrolan grup WhatsApp kepada tim untuk diasistensi agar nantinya tidak ada kesalahan dalam tahap perancangan proyek tersebut. Setelah itu Praktikan melakukan tahap perekaman *voice over* dan masuk ke tahap editing, dalam tahap ini Pratikkan membagi perkerjaan bersama dengan rekan kerja. Setelah seluruh proses *editing* selesai Praktikan mengunggah hasil akhir video *company profile* ke folder Google Drive dan menginformasikan ke tim KTM & Learning Technology.

STORYBOARD PROFILE PT. REKAYASA INDUSTRI		
SCENE	AUDIO	DESKRIPSI
1	Sound Effect	Opening Bumper logo PT. ReKayasa Industri
2	Music Background & Voice Over Voice Over: PT. ReKayasa Industri adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang engineering, procurement, construction dan commissioning (EPC). Selama 20 tahun menemani berbagai instansi pemerintahan, PT. ReKayasa Industri telah menorehkan jejaknya di berbagai sektor, baik itu di bidang engineering, procurement, construction dan commissioning (EPC). Dengan pengalaman yang panjang, PT. ReKayasa Industri telah menorehkan jejaknya di berbagai sektor, baik itu di bidang engineering, procurement, construction dan commissioning (EPC).	Perencanaan PT. ReKayasa Industri, Menunjukkan logo dan slogan Gedung PT. ReKayasa Industri
3	Music Background	Menunjukkan 4 poin program nilai PT. ReKayasa Industri: <ul style="list-style-type: none"> • Learning • Excellence • Innovation • Integrity
4	Music Background	Menunjukkan program Learning: <ul style="list-style-type: none"> • Full Leadership Academy • Capgem Learning Academy • Capgem University • Capgem University • Capgem University
5	Music Background	Menunjukkan program Excellence: <ul style="list-style-type: none"> • Capgem Excellence • Full PT

6	Music Background	Menambahkan program Revisasi Revisasi... • Sound User Revisasi (Musik) & Revisasi (Musik) on last page. • Capture (suara)
7	Music Background	Menambahkan program On Boarding Revisasi... • Youtube (Capture E-learning) on last page (Musik) • File on Boarding Revisasi
8	Music Background	Menambahkan program Revisasi Revisasi... • Sound User Revisasi (Musik) & Revisasi (Musik) on last page. • Capture (suara)
9	Music Background	Menambahkan program Revisasi Revisasi... • Sound User Revisasi (Musik) & Revisasi (Musik) on last page. • Capture (suara)
10	Music Background	Menambahkan program Revisasi Revisasi... • Sound User Revisasi (Musik) & Revisasi (Musik) on last page. • Capture (suara)
11	Sound Effect	Covering (suara) Menambahkan (suara) PT. Revisasi Revisasi, Revisasi, PT. Revisasi Revisasi

Gambar 3. 12 Storyline Company profile PT ReKayasa Industri



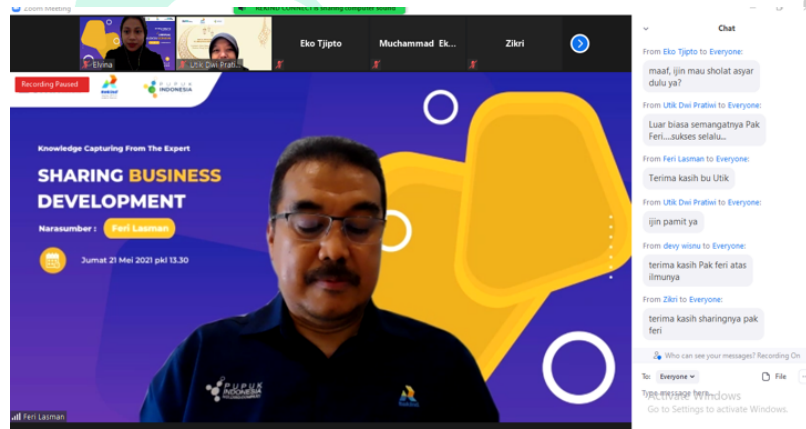
Gambar 3. 13 Proses Pengerjaan Video Company profile PT ReKayasa Industri



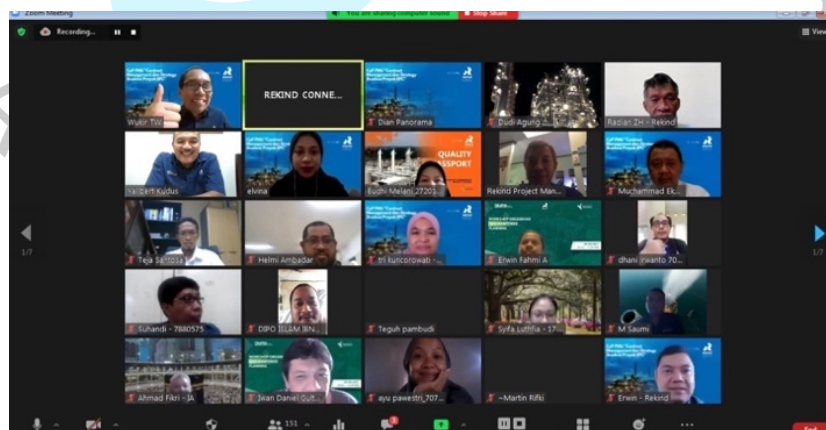
Gambar 3. 14 Hasil Video Company profile PT ReKayasa Industri

3.2.6 Pembawa acara pada Webinar yang dilaksanakan Departemen KTM & Learning Technology

Departemen KTM & Learning Technology rutin melaksanakan kegiatan webinar sebagai program pengembangan kompetensi dan pelatihan bagi karyawan PT Rekayasa Industri. Praktikan berkesempatan beberapa kali menjadi Pembawa acara pada program tersebut. Dalam tahap pelaksanaannya Praktikan mendapatkan materi webinar yang akan dilaksanakan untuk dipelajari. Sebelum webinar dimulai akan ada gladi bersih bersama dengan Pembimbing Kerja dan tim yang akan terlibat. Setelah selesai akan ada evaluasi mengenai kendala yang dialami.



Gambar 3. 17 Webinar Sharing Bussiness Development



Gambar 3. 18 Webinar Contract Management & Strategy Eksekusi Proyek EPC

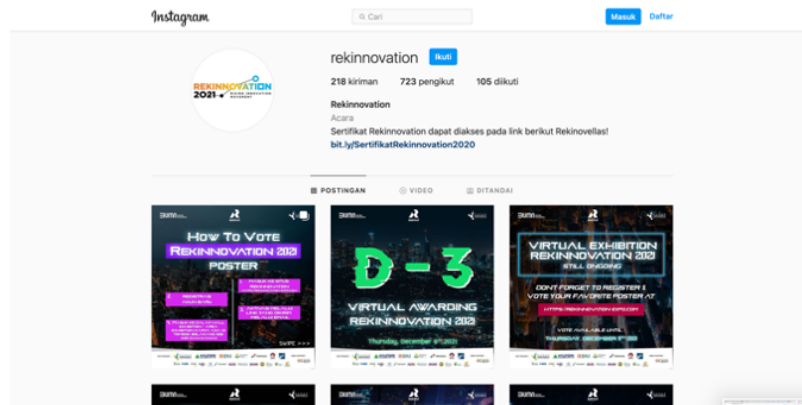
3.2.7 Humas Reinnovation 2021

Reinnovation merupakan acara internal & eksternal PT Rekind Industri yang diadakan setiap tahun sebagai ajang kompetisi ide kreatif & implementatif bagi karyawan perusahaan dan mahasiswa dari seluruh perguruan tinggi yang ada Indonesia. Praktikan merupakan Peserta Magang di PT Rekind Industri yang diberikan kepercayaan dan kesempatan untuk bergabung dalam Tim Reinnovation 2021.

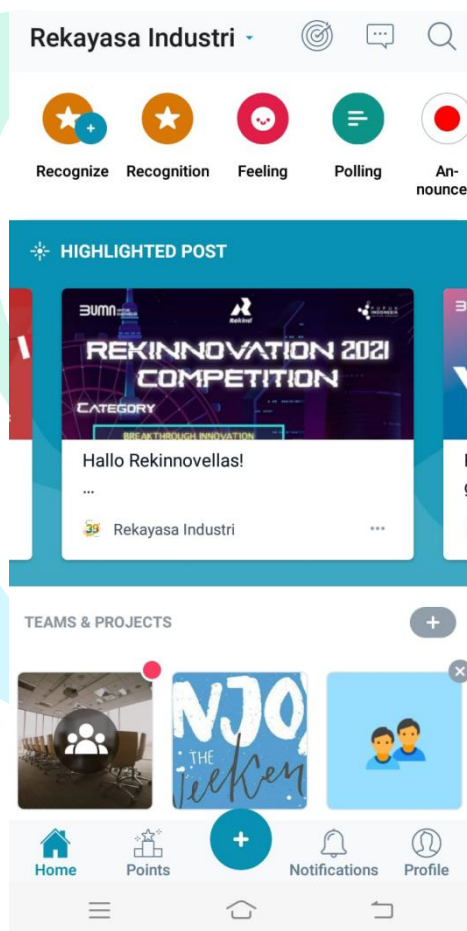
Praktikan ditempatkan pada Tim Komunikasi & Publikasi sebagai Humas yang bertanggung jawab untuk mengelola seluruh media sosial Reinnovation 2021. Tugas Praktikan yaitu membuat *caption* dari seluruh konten Reinnovation 2021 lalu mengasistensikannya kepada Koor Komunikasi & Publikasi untuk selanjutnya diunggah pada akun Instagram, Rekind Connect, Zimbra Mail, dan grup WhatsApp *Rekind Connect Team*. Selain itu, Praktikan juga bertugas untuk membalas pesan dan menyampaikan informasi secara jelas kepada pihak peserta Reinnovation 2021.



Gambar 3. 19 Launching Reinnovation 2021



Gambar 3. 20 Akun Instagram Rekinnovation



Gambar 3. 21 Akun Rekind Connect Rekinnovation

3.3. Kendala Yang Dihadapi

Selama Praktikan menjalankan kegiatan Kerja profesi kendala yang dihadapi salah satunya adalah konektivitas jaringan yang kurang stabil dikarenakan selama ini Praktikan menjalankan kegiatan secara *Work from Home* (WFH). Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap kinerja Praktikan yakni ketika sedang mengadakan gladi bersih ataupun rapat secara daring gangguan konektivitas kerap terjadi sehingga sedikit menghambat untuk Praktikan menerima informasi dengan baik. Selain itu ketika Praktikan bertanggung jawab untuk menjadi pembawa acara dalam *webinar* hal tersebut juga kerap terjadi yang mengakibatkan terganggunya jalan acara. Selanjutnya kendala yang dihadapi Praktikan ialah ketika mendapatkan pekerjaan di luar bidang yang Praktikan pelajari atau kuasai seperti menyusun struktur organisasi perusahaan menggunakan perangkat lunak yang belum diketahui oleh Praktikan sendiri.

3.4. Cara Mengatasi Kendala

Praktikan selalu mengkomunikasikan terkait kendala yang dihadapi kepada Pembimbing Kerja mengenai hal yang kurang dipahami ataupun informasi yang tidak tersampaikan secara jelas. Praktikan juga melakukan penyesuaian terhadap pekerjaan di luar bidang yang dikuasai untuk dapat memberikan hasil kinerja yang maksimal kepada perusahaan dan berani bertanya juga meminta masukan dari Pembimbing Kerja untuk hal yang kurang dipahami.

3.5. Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama menjalankan Kerja Profesi di PT Rekayasa Industri Praktikan mendapatkan banyak pembelajaran dan pengalaman baru. Praktikan diajarkan untuk menjalankan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Departemen KTM & *Learning Technology*. Selama ini Praktikan juga dituntut untuk dapat menjalankan kegiatan di luar bidang yang dikuasai sehingga Praktikan belajar untuk mampu menyesuaikan diri, hal tersebut dirasa sangat penting untuk menjadikan Praktikan siap memasuki dunia kerja yang sebenarnya dan memiliki daya saing.