

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Aplikanusa Lintasarta selanjutnya disebut Lintasarta adalah anak perusahaan dari PT Indosat Tbk, yang merupakan perusahaan berbasis teknologi informasi, penyedia solusi korporasi, termasuk layanan Komunikasi Data, layanan Internet serta Layanan *IT Services*.

Lintasarta menjadi salah satu pemain utama dari perkembangan industri di Indonesia, terutama pada industri *financial*, *manufacture* dan *Resources*. Dengan semangat tinggi selama lebih dari 3 (tiga) dekade telah membangun sebuah reputasi yang dikenal baik di antara pelanggan *corporate* di Indonesia dan menjadikan mitra solusi bisnis IT yang terpercaya.



**Gambar 2.1. Mengenal Lintasarta**

Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

Lintasarta memiliki jangkauan nasional dan didukung kantor atau *local support* di 55 kota besar di Indonesia. Dengan kepemilikan saham terbesar dari Indosat Ooredoo sebesar 72%, dan pengalaman lebih dari 32 tahun, Lintasarta terus berkembang untuk memberikan layanan jaringan

nasional dengan produk unggulannya seperti Data Center, Cloud Infrastructure dan Fiber Optic.

Populasi jaringan VSAT saat ini sudah lebih dari 19000 remote dan 180 node fiber optic, yang membantu jaringan kepada 2400 Pelanggan dari berbagai segmen industri dalam menikmati layanan Connectivity, IT Services dan Solusi Industri.

Layanan Data Center berada di 3 lokasi, yaitu : Jakarta, BSD dan Purwakarta, sebagai Pusat Data dan DRC dengan memenuhi *best practice* dari standar nasional maupun internasional.

Berikut rekam jejak perkembangan bisnis Lintasarta:



**Gambar 2.2. Rekam Jejak Lintasarta**

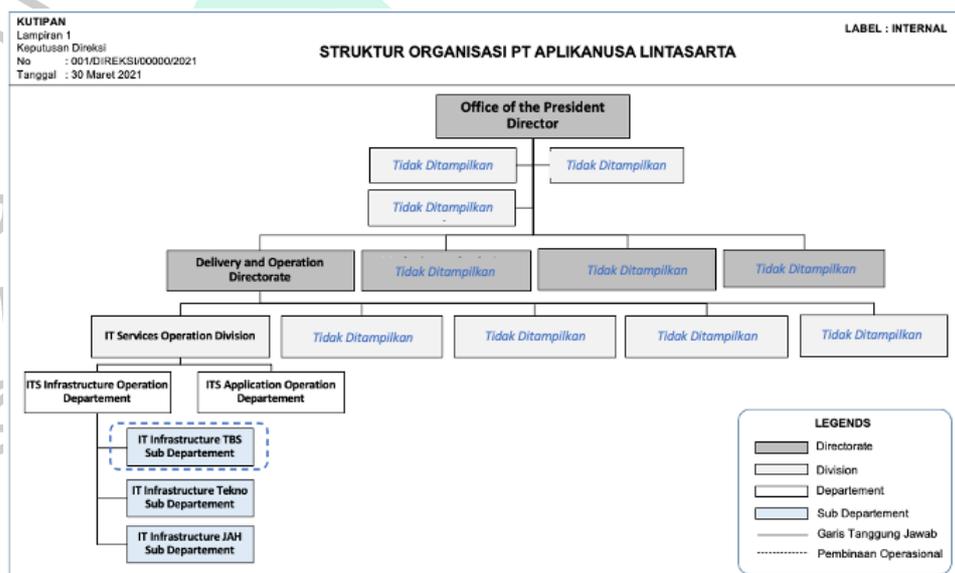
Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

## 2.2 Struktur Organisasi

Lintasarta memiliki 4 (empat) Direktorat dibawah *President Director*, yang berkedudukan di kantor pusat Lintasarta di gedung Menara Thamrin Jalan MH. Thamrin kav.3, Jakarta Pusat.

Organisasi yang ditempati saat KP adalah *Delivery and Operation Directorate*. Dibawah struktur *Delivery & Operation Directorate* ada 5 Divisi struktural dan 1 Divisi Project, sehingga total ada 6 Divisi.

Praktikan berada di divisi *IT Services Operation* dan bagian *ITS Infrastructure Operation*. Serta mengikuti kegiatan Praktek Kerja Profesi di Sub Bagian ***IT Infrastructure TBS***. Dalam hal ini TBS adalah singkatan dari lokasi kantor Lintasarta di jalan TB. Simatupang, Jakarta Selatan.



**Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan**

Sumber : Kutipan Keputusan Direksi, 30 Maret 2021

Praktikan hanya menampilkan kutipan struktur organisasi perusahaan yang terkait dengan tempat praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi. Beberapa nama *Division*, *Departement* atau *Sub Departement* lainnya tidak ditampilkan dalam struktur organisasi karena dokumen termasuk kategori label : INTERNAL, dimana hanya digunakan untuk keperluan internal dan bukan untuk umum.

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

### 2.3.1 Visi dan Misi

Kepercayaan pelanggan korporat selama lebih dari 30 tahun menjadikan perusahaan Lintasarta menjadi salah satu organisasi yang terpercaya. Lintasarta senantiasa selalu bersikap profesional, manajemen perusahaan independen agar mampu memberikan pelayanan terbaik bagi para *Customer, partner* serta *stakeholder* lainnya. Visi dan Misi perusahaan antara lain :

- **Visi**

“Menjadi pemimpin dalam solusi informasi dan komunikasi bisnis di Indonesia”.

- **Misi**

“Membuat bisnis pelanggan lebih mudah dan bernilai tambah melalui solusi teknologi informasi dan komunikasi yang inovatif”.

### 2.3.2 Etika dan Prinsip

Dalam melayani para *stakeholder* dan menghadapi pekerjaan serta melayani pelanggan setiap hari, Lintasarta memiliki pedoman Etika dan prinsip yang terkandung dalam akronim PRIDE. Nilai-nilai ini merupakan cerminan perilaku dan praktek bisnis terbaik yang diyakini membawa perusahaan kepada perkembangan positif ke depan.

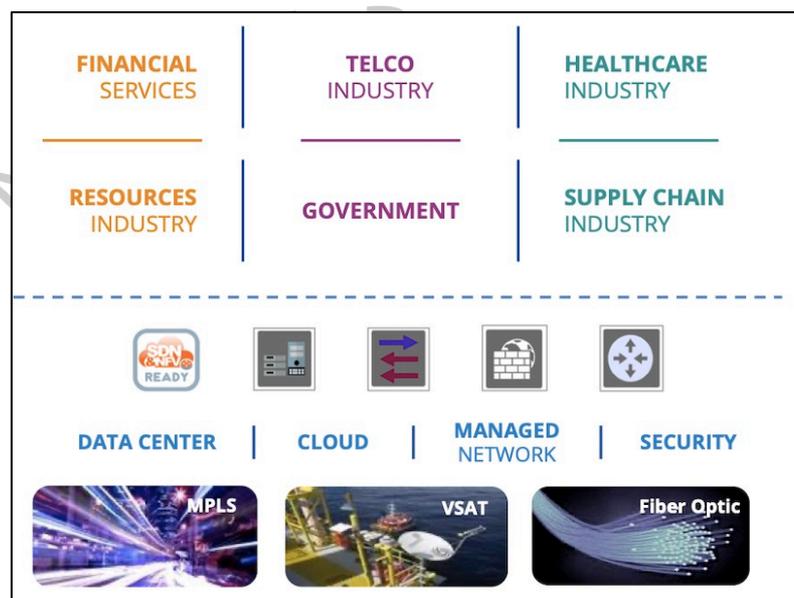


**Gambar 2.4. Etika dan Prinsip**

Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

### 2.3.3 Segmen dan Produk Lintasarta

Selain memiliki infrastruktur yang terbukti handal, layanan perusahaan juga memiliki fitur-fitur yang lengkap. Lintasarta senantiasa berusaha meningkatkan kualitas layanan untuk mencapai *goals* perusahaan yaitu *service excellence*. Membantu pelanggan menjadi lebih efisien dan berdaya saing dengan Solusi Inovatif Lintasarta.

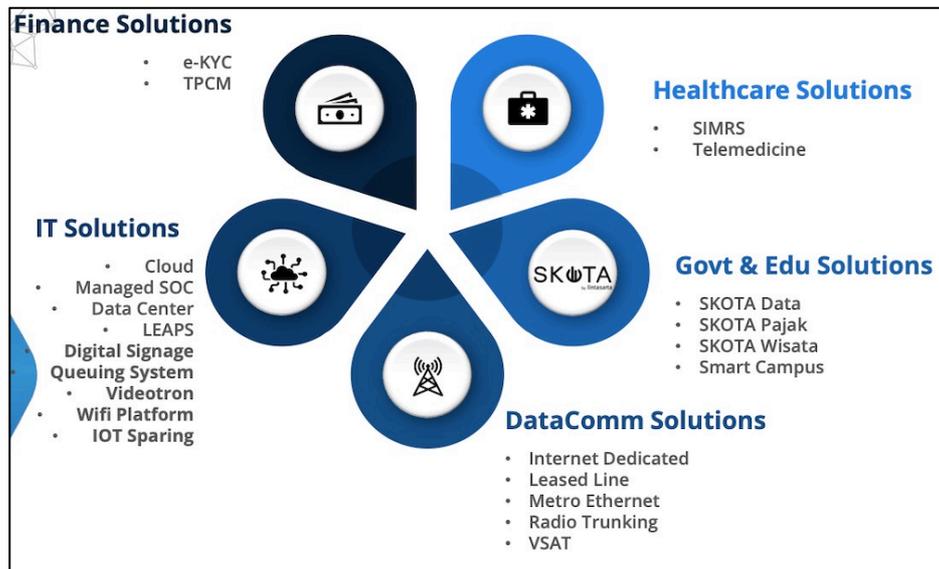


**Gambar 2.5. Segmen dan Produk Lintasarta**  
Sumber : *Company Profile Lintasarta, 2021*

Layanan Lintasarta dapat melayani segmen pelanggan *Financial Services, Telco Industry, Healthcare Industry, Resources Industry, Government* dan *Supply Chain Industry*.

Produk yang dimiliki Lintasarta dapat dikategorikan antara lain *Data Communication, Internet, Data Center, Cloud Services, Managed Network* dan *Security*. Untuk *Data Communication* terdiri dari MPLS, VSAT dan Fiber Optic.

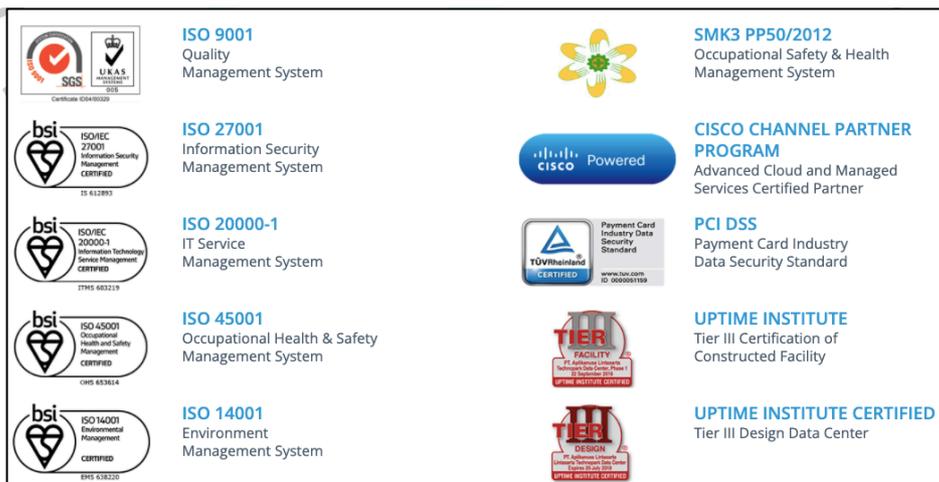
Solusi bagi pelanggan korporasi berdasarkan produk layanan dari Lintasarta dapat dilihat dari gambar berikut ini.



**Gambar 2.6. Produk Layanan Lintasarta**  
 Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

### 2.3.4 Sertifikasi Lintasarta

Lintasarta mendapatkan pengakuan resmi dari institusi dalam negeri dan luar negeri yang terkemuka. Sertifikasi ini diperoleh perusahaan sebagai wujud penghargaan atas kompetensi dan komitmen terhadap kualitas layanan dan solusi kepada *Customer* :



**Gambar 2.7. Sertifikasi Lintasarta**  
 Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

### 2.3.5 Global Partners

Dalam menyediakan solusi komunikasi data yang memiliki kualitas yang memberi kepuasan bagi para pelanggan, perusahaan menjalin *partnership* dengan mitra-mitra yang terkenal dan terbaik di bidangnya. Berikut mitra-mitra Lintasarta :



Gambar 2.8. Global Partners  
Sumber : Website Lintasarta, 2021

### 2.3.6 IT Service Partners

Dalam menyediakan solusi *IT Services*, perusahaan menjalin kemitraan dengan *partner* di bidang *IT Services*. Berikut mitra-mitra Lintasarta :



Gambar 2.9. IT Service Partners  
Sumber : Website Lintasarta, 2021

### 2.3.7 Pelanggan Lintasarta

Lintasarta telah mendapatkan kepercayaan dan didukung oleh 1.900 *customer* dengan lebih dari 20.000 jaringan. Ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk senantiasa berkiprah dan siap melayani pelanggan.

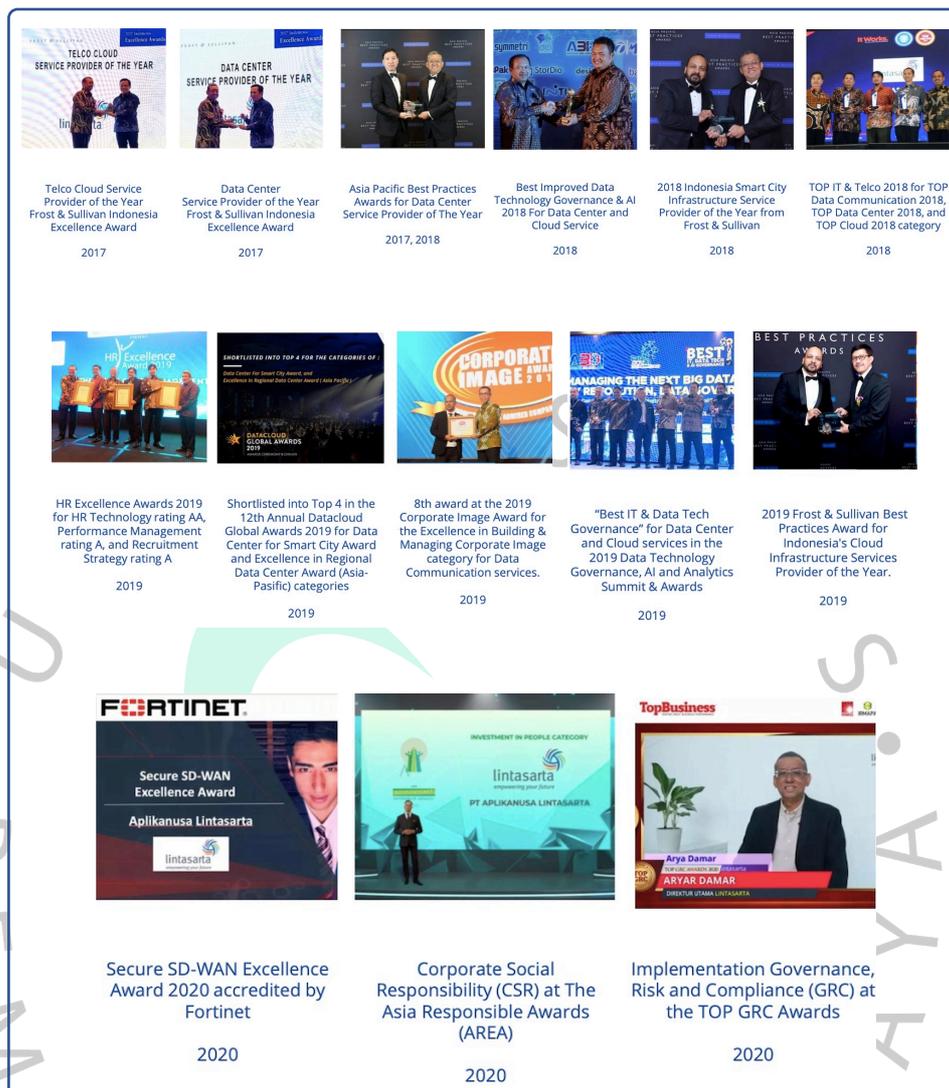
Beberapa pelanggan Lintasarta antara lain :



**Gambar 2.10. Pelanggan Lintasarta**  
 Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

### 2.3.8 Penghargaan Lintasarta

Beberapa penghargaan penting karena kompetensi dan komitmen perusahaan terhadap kualitas layanan dan solusi produk yang diberikan oleh Lintasarta :



**Gambar 2.11. Penghargaan Lintasarta**

Sumber : Company Profile Lintasarta, 2021

### 2.3.9 Strategi Inisiatif dan CSR Lintasarta

Salah satu program terkait *Corporate Social Responsibility* (CSR) Lintasarta dalam bidang dunia pendidikan adalah *Appcelerate*.

Lintasarta *Appcelerate* adalah wadah atau media pembuatan rencana bisnis dalam bentuk inovasi sebuah produk baru atau bentuk *digital application* seperti *mobile application*. Inovasi ini diharapkan memiliki nilai bisnis dan dapat diterapkan untuk mendukung berbagai macam sektor, seperti industri *financial*, *smart city*, *manufacture*, dan *e-health*.

Program ini dimulai sejak tahun 2016 dan rencananya akan tetap terus dikembangkan bekerjasama dengan beberapa universitas dan institusi pemerintah daerah maupun provinsi lainnya di Indonesia.

*Appcelerate* yang sudah diselenggarakan oleh Lintasarta, bekerjasama dengan 3 (tiga) perguruan tinggi negeri di Indonesia yang terkemuka.



**Gambar 2.12. Strategi Inisiatif dan CSR Lintasarta**  
*Sumber : Website Lintasarta, 2019*



**Gambar 2.13. Lintasarta Umumkan Startup Pemenang Appcelerate 2019**  
*Sumber : Website Lintasarta, 2019*