

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D.C., (2019). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5*. Jakarta: Salemba.
- Hasibuan, N.H.S.F., & Hutami, R.F., (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Hisbullah, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Study Kasus Pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Yogyakarta)*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Di Publikasikan
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jani, P.R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife di Kota Jakarta*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan
- Karlina, N.N., & Seminari, N.K. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*. Vol.4 No.6. E-Jurnal Manajemen UNUD
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Rosda Karya

- Novia, A.E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wagoon Coffee Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom ; Tidak Dipublikasikan
- Pradipta, A. Y. (2017). *Influence of Perceived Quality, Brand Image, Lifestyle and Service Quality Toward Purchase Decision* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017).
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setyowati, D., & Wahyudin, H. M. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko JavasCloth Mojolaban Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Univeritas Muhammadiyah Surakarta).
- Sugito, D.W., (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sakola Secara Daring Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi FEB Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2019). *Metodelogi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, Dan Disentrasi*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Supardi, U.S. (2016). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian : Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif (Edisi Revisi)*. Cetakan ke 5. Jakarta: Change.

Udaryanto, S., Subagio, A.N., Awaliyah, N.I., Wulandari, D., & Hanim.
International Journal Of Scientific & Technology Research
Volume 8, Issue 03, March 2019

Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama.

Yusran, H.L. & Hermawan, A. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan*
Kuantitatif.

Depok: Kencana

Zikmund, W.G & Babin, B.J. (2015). *Essentials of Marketing Research*.

Boston: Cengage Learning

