



**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK
(STUDI KASUS SEPATU NIKE)**

SKRIPSI

Jeremy Ovitarky Parsaulian Samosir

2017021023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

2021

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK
(STUDI KASUS SEPATU NIKE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Jeremy Ovitarsky Parsaulian Samosir
2017021023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK (STUDI KASUS SEPATU
NIKE)**

Nama : Jeremy Ovitarisky Parsaulian Samosir

Nim : 2017021023

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana (Manajemen) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S

(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S

M.SI., CISMA., CPM)

M.SI., CISMA., CPM)

NIP 08.0818.016

NIP 08.0818.016

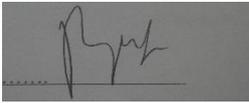
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK (STUDI KASUS SEPATU
NIKE)**

Oleh:

Jeremy Ovitarsky Parsaulian Samosir
2017021023

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 24 Juni 2021

Pembimbing:	Tanda Tangan	Tanggal
<u>(Dr. Yohanes Totok Suyoto,</u> <u>S.S., M.SI., CISMA., CPM)</u> NIP. 08.0818.016	
Dosen Penguji: Teguh Prasetyo S.Si M.Si NIP 08.0814.016	
<u>(Dr. Endang Pitaloka,</u> <u>M.E.)</u> NIP. 08.0912.017	

Mengetahui:

Kepala Program Studi

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



(Dr. Yohanes Totok Suyoto,
S.S., M.SI., CISMA., CPM)
NIP. 08.0818.016
Tanggal:

(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,
M.A., Ph.D.)
NIP. 08.0920.027
Tanggal:

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jeremy Ovitarisky Parsaulian Samosir

NIM : 2017021023

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK (STUDI KASUS SEPATU
NIKE)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Tangerang Selatan,

Peneliti,



Nama : Jeremy Ovitarisky Parsaulian Samosir

NIM : 2017021023

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK (STUDI KASUS SEPATU NIKE)** ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (Sarjana Manajemen) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Edmund Sutisna, MBA selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.SI., CISMA., CPM. selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing skripsi penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah mengajar penulis selama perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.
6. Orang tua penulis yang telah mendukung penulis selama perkuliahan ini.
7. Kakak kandung penulis yang telah membantu perkuliahan penulis hingga bisa mencapai tahap ini.

8. Teman-teman penulis yang telah membantu dan menyemangati penulis untuk membuat skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan,

Penulis