

LAMPIRAN

Lampiran 1

Hasil Kuesioner

Responden	Keputusan Pembelian													
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14
1	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
2	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
10	5	3	5	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	3
11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	1
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	2	2	5	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
34	5	3	3	5	5	4	5	2	3	3	5	3	5	5
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
38	5	3	3	5	5	4	5	2	3	3	5	3	5	5
39	4	3	5	3	2	4	2	2	2	2	4	2	3	4
40	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4

Media Social					
MS 1	MS2	MS3	MS4	MS 5	MS 6
4	4	5	4	5	4
3	4	3	3	4	4
4	4	5	3	4	4
3	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4
3	3	5	5	5	5
3	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3
4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
4	5	5	3	5	4
5	5	5	5	5	2
2	2	2	2	2	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5
3	5	3	3	4	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5
3	5	3	3	4	5
3	4	4	2	4	5
4	4	4	4	4	4

Brand Image					
B I1	BI 2	BI 3	BI4	BI 5	BI6
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	3	5
4	4	4	3	3	4
4	4	4	5	3	4
2	3	4	3	3	3
5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4
5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	3	5
5	5	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
3	4	4	1	2	1
3	4	4	1	2	1
4	4	4	3	3	4
4	4	5	5	4	4
4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4
2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	2	3
3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	5
5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5
3	4	3	3	3	3

Pengaruh Media Sosial dan Brand Image terhadap niat beli Sepatu Nike

Keterangan pengisian

STS=Sangat Tidak Setuju
TS=Tidak Setuju
N=Netral
S=Setuju
SS=Sangat Setuju

Saya membeli Nike yang kualitas brandnya lebih baik daripada brand lain

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike ketika saya melihat dan saya sangat menyukai produknya

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike yang hanya saya ketahui sneakers merk Nike.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya lebih memilih Nike daripada sneakers lain karena teman-teman terdekat saya selalu memakai Nike.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike bersama dengan keluarga saya.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike bersama teman-teman terdekat saya

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu menceritakan kelebihan nike pada keluarga saya

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu menceritakan kelebihan nike pada teman-teman saya

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli satu unit Nike setiap sneakers ini muncul di pasar

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu update dengan rencana produk Nike yang akan muncul

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike ini dengan pembayaran secara tunai.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike ini dengan pembayaran secara kredit.

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

Saya akan membeli Nike jika ora penawarannya menarik

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli Nike karena dipromosikan Ronaldo dan Michael Jordan

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya suka Nike yang dipromosikan melalui media sosial

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya mencari konten review yang baik sebelum memutuskan membeli Nike.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya mencari konten review yang enak dilihat sebelum memutuskan membeli Nike.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu mencari ulasan Nike dari kanal youtube

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu mencari ulasan Nike dari kanal website

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

Saya merasa informasi yang diterbitkan oleh media online lebih up to date						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Saya mudah mencerna Informasi di media online						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Saya tertarik dengan Nike karena kualitas produk yang tahan air,						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Saya Tertarik Nike karena desainnya yang ada lampu						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Saya Membeli Nike karena mendapat Social Value,						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Saya Merasa Keren Saat Memakai Nike						
	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS
Nike melindungi saya saat bertanding sepakbola agar kaki saya tidak mudah terluka						
	1	2	3	4	5	

STS SS

Saya Tertarik Nike karena desainnya yang ada lampu

1 2 3 4 5
STS SS

Saya Membeli Nike karena mendapat Social Value,

1 2 3 4 5
STS SS

Saya Merasa Keren Saat Memakai Nike

1 2 3 4 5
STS SS

Nike melindungi saya saat bertanding sepakbola agar kaki saya tidak mudah terluka

1 2 3 4 5
STS SS

Saya merasa seperti olahragawan terbaik di dunia karena memakai Nike

1 2 3 4 5
STS SS

[Kembali](#)

[Kirim](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Forms.

Lampiran 2

CV



Profile

Name : Jeremy Ovit
Sex : Male
Age : 22 Years
Birth : Medan 04 Januari 1999

Skill

-Microsoft Power Point, Word, Excel
-Can Speak English and German fluently
-Can Play Guitar fluently
-It has been tested and successful in Sales Management
-Can manage several projects in the company

Certifications

-Certification International Sales Management Association
-Certification in Project Manager Association

Experience

-Internship at PT Cayanata Citra Kemila as production team
-Internship at Flux Nano Organic as Marketing, production

Education

-Elementary School Pembur Bintaro Jaya
-Junior High School Ricci II
-Senior High School Ricci II
-On Going Pembangunan Jaya University

Contact

Whatsapp : 081296702404
Email : ovtjeremy@gmail.com