

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI



Gambar 2.1 KCP Radio Dalam Bank Syariah Indonesia
Sumber dokumen pribadi

2.1 Sejarah Perusahaan/Bagian/Divisi

Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar didunia, dan memiliki potensi untuk menjadi yang terbaik didalam industry keuangan syariah. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap halal matter serta dukungan stakeholder yang peran penting sebagai perantara untuk semua kegiatan ekonomi dalam ekosistem industri Halal. Sektor perbankan syariah di Indonesia telah mengalami suatu pertumbuhan serta perkembangan yang signifikan selama tiga tahun terakhir. Inovasi produk, peningkatan layanan, dan pengembangan jaringan menunjukkan tren yang positif dari tahun ke tahun. Bahkan, keinginan untuk melakukan akselerasi juga tercermin dari banyaknya bank syariah yang melakukan aksi korporasi. Tidak terkecuali dengan Bank Syariah yang dimiliki Bank BUMN, yaitu Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan

BRI Syariah. Pada 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 Hijriah menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Penggabungan ini dapat menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah yang menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Yang didukung dengan sinergi perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

Penggabungan ketiga Bank Syariah merupakan suatu ikhtiar untuk dapat melahirkan Bank Syariah Indonesia menjadi kebanggaan umat muslim, yang dapat diharapkan menjadi energy baru pembangunan ekonomi nasional serta dapat berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas

2.1.1 Visi dan Misi PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk

Visi Bank Syariah Indonesia :

TOP 10 Global Islamic Bank

Misi Bank Syariah Indonesia :

1. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia. (Memberikan produk dan layanan keuangan Syariah yang lengkap kepada nasabah dengan mengutamakan keunikan produk Syariah yang berdaya saing tinggi)
2. Menjadi bank besar yang memberikan nilai tertinggi kepada pemegang saham.(Menjadi 5 bank teratas dengan tingkat profitabilitas, valuasi, dan kapitalisasi pasar tertinggi).
3. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan bagi talenta Indonesia. (Perusahaan dengan nilai-nilai kuat yang memperkuat masyarakat dan bekerja untuk mengembangkan karyawan dalam budaya berorientasi kinerja).

Dalam mencapai visi dan misi Bank Syariah Indonesia menjadi Bank modern yang terbesar di Indonesia sekaligus memberikan kontribusi pada perekonomian bangsa dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi syariah, maka Bank Syariah Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan solusi keuangan syariah

yang lengkap kepada nasabah dan menjadi mitra finansial, mitra social, serta mitra spiritual bagi masyarakat (*Beyond Banking*).

2.1.2 Nilai Perusahaan

Corporate value PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk mencakup nilai dan budaya yang menjadi landasan cara berpikir, berperilaku dan bertindak untuk kemudian ditanamkan sebagai budaya kerja yang diterjemahkan dalam AKHLAK, yaitu

- a) Amanah, memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
- b) Kompeten, terus belajar dan mengembangkankapabilitas.
- c) Harmonis, sering peduli dan menghargai perbedaan
- d) Loyal, berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
- e) Adaptif, terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
- f) Kolaboratif, membangun kerjasama yang sinergis.

Bank Syariah Indonesia berstatus sebagai perusahaan terbuka yang tercatat sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia (ticker code: BRIS). Pasca merger, Bank Syariah Indonesia adalah bank syariah terbesar di Indonesia. Per Juni 2021, Bank Syariah Indonesia memiliki total aset mencapai sekitar Rp247,3 triliun, "Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai Rp 216 triliun, serta total pembiayaan Rp161 triliun".

Berkat pencapaian finansial tersebut, Bank Syariah Indonesia masuk dalam daftar 10 besar bank terbesar di Indonesia dari sisi aset. Dari sisi jaringan, Bank Syariah Indonesia didukung oleh lebih "dari 1.300 outlet dan lebih dari 2.400 jaringan ATM yang tersebar di seluruh Nusantara".

Seluruh aset dan kekuatan ini akan dioptimalkan Bank Syariah Indonesia untuk memberikan layanan dan produk finansial syariah yang lengkap dalam satu atap untuk memenuhi bermacam-macam kebutuhan nasabah dari berbagai segmen, mulai dari UMKM, ritel, komersial, wholesale, dankorporasi baik dalam maupun luar negeri.

PT. Bank Syariah Indonesia meraih” Penghargaan dari Inews dalam acara Inews Maker Award 2021” diterima langsung oleh Bapak Direktur Utama Bank Syariah Indonesia, yaitu Bapak Hery Gunardi, penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan kepada Kementrian, Lembaga Negara Perusahaan baik BUMN, Swasta maupun Multinasional, yang disaksikan oleh Metri BUMN yaitu Bapak Erick Thohir, Bank Syariah Indonesia menerima Penghargaan untuk Kategori “ *The Best In Emerging Synergetic Business Initiative* dari total 15 kategori penghargaan yang diberikan iNews”.

“Penghargaan ini merupakan wujud kerja keras insan Bank Syariah Indonesia menjadi bukti bahwa Bank Syariah Indonesia memiliki produk dan layanan yang inovatif sebagai upaya memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam bertransaksi sesuai prinsip syariah. Penghargaan ini memacu kami untuk terus memberikan yang terbaik kepada seluruh stakeholders “.

- Bank Syariah Indonesia sudah berupaya untuk menjadi perusahaan yang dapat menunjukkan keberhasilan dalam langkah-langkah strategis inovatif terhadap proses bisnis atau menunjukkan inisiatif inovasi yang sinergis setelah proses merger, sehingga berdampak signifikan dalam stabilitas kinerja perusahaan di masa pandemic Covid-19.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur yang terdapat pada setiap organisasi pada dasarnya adalah kerangka pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab dari pegawai yang melaksanakan pekerjaan. Setiap unsur-unsur harus dirancang dan diteliti dengan sebaik-baiknya, sebagai pertimbangan tujuan yang akan dicapai oleh perusahaan. Kejelasan dari struktur ini didapat dalam salah satu organisasi dan dapat diketahui hubungan kerjanya secara fungsional antara satu bagian lainnya. Adapun struktur organisasi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Radio Dalam sebagai berikut:

1. Branch Manager
2. Branch Operational.& Service Manager
3. Micro Relationship Manager Team Leader
4. Consumer.Business Manager

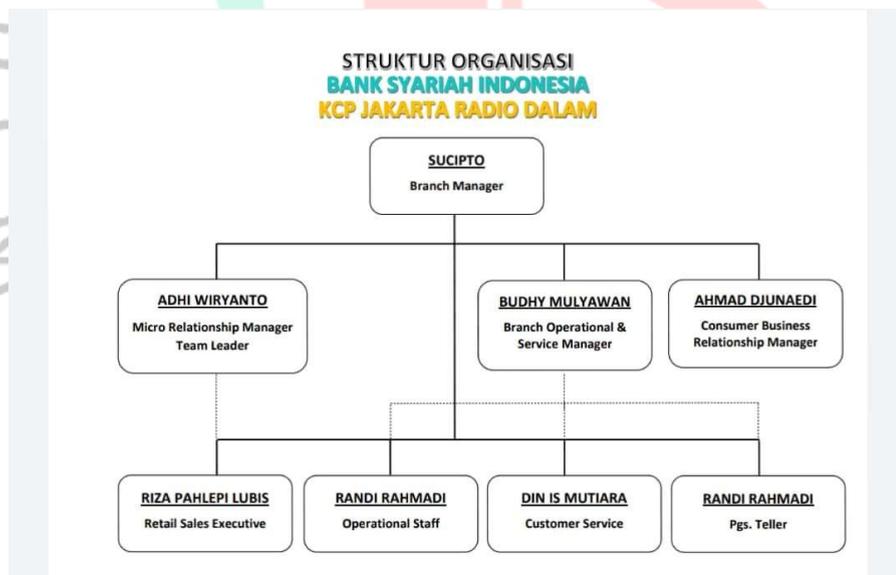
5. Retail Sales Executive
6. Operational Staff
7. Customer Service
8. Teller

Untuk mengetahui wewenang, tugas pokok dan tanggung jawab masing-masing jabatan di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam yaitu sebagai berikut:

- a) *Branch Manager*, Memimpin, mengelola, mengembangkan, mengawasi seluruh kegiatan segmen dan operasional Bank serta memastikan pencapaian kinerja seluruh unit bisnis yang berada dibawah koordinasinya secara baik serta memutus pembiayaan sesuai limit kewenangannya.
- b) *Branch Operational & Service Manager*, Memastikan aktifitas operasional Branch Office terkelola sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan pencapaian target bidang operasional cabang ketetapan cabang induk/kantor pusat. Memenuhi pelayanan operasional, administrasi pembiayaan dan kepegawaian dengan cepat dan benar, serta menyediakan sarana serta prasarana kantor secara memadai.
- c) *Micro Relationship Manager Team Leader*, Salah satu bagian tim marketing, tugas dari micro relations manager untuk memelihara dan membangun hubungan baik dengan nasabah. Adapun tugas dan tanggung jawab: 1. Memiliki kemampuan komunikasi, 2. Membangun komunikasi, 3. Menjalin hubungan yang baik dengan para direktur/pimpinan perusahaan, dan 4. Meningkatkan citra perusahaan.
- d) *Consumer Business Relationshi Manager*, Meningkatkan pertumbuhan bisnis pada segmen consumer business relationship manager yang meliputi pendanaa dan pembiayaan serta melakukan fungsi financial advisory dan retensi terhadap nasabah pertumbuhan prioritas.
- e) *Retail Sales Executive*, Melakukan aktifitas sales seperti presentasi, canvasing, dan menjelaskan produk, biaya serta program guna mencapai target pencairan, mengumpulkan aplikasi pembukaan rekening nasabah sesuai dengan ketentuan, dan melakukan pendanaan nasabah untuk *top up* saldo.

- f) *Operational Staff*, Memberikan pelayanan secara prima kepada nasabah, mengumpulkan informasi nasabah dan calon nasabah, memberikan penjelasan tentang produk perbankan, menangani setiap keluhan yang disampaikan oleh nasabah.
- g) *Customer service*, Memberikan informasi produk dan jasa kepada para nasabah, memproses permohonan pembukaan dan penutupan rekening tabungan, giro dan deposito, serta keluhan nasabah dan stock opname kartu ATM.
- h) *Teller*, Melakukan transaksi tunai & Non-tunai sesuai dengan ketentuan, mengelola saldo kas teller sesuai limit yang ditentukan, mengelola uang yang layak dan tidak edar/uang palsu

2.2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Radio Dalam



CS Dipindai dengan CamScanner

2.2 Gambar struktur organisasi PT. bank syariah Indonesia kcp radio dalam.

Sumber: dokumen pribadi, 2021

2.3 Kegiatan Umum

PT. Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam Jakarta Selatan adalah perusahaan perbankan yang menyediakan jasa dan turun aktif untuk memperlancar berbagai kegiatan usaha yang dilakukan berbagai perusahaan, instansi dan usaha kecil menengah yang secara tidak langsung.

No.	Kegiatan Umum	Penjelasan
1.	Aktivikasi Mobile Banking	Kegiatan operasional yang dilakukan oleh bagian supporting operasional dalam membantu melayani nasabah untuk mengaktivikasi Mobile Bankingnya agar lebih mudah untuk mengakses Mobile Banking di smartphone.
2.	Pembukaan rekening online	Membantu melayani nasabah untuk pembukaan rekening secara online
3.	Felling dokumen	Membantu untuk menyusun dan merapikan dokumen-dokumen penting.
4.	Pergantian kartu atm	Membantu melayani nasabah untuk menggantikan kartu atm yang baru.
5.	Migrasi rekening	Membantu melayani nasabah untuk memigrasikan rekening agar bisa digantikan dengan rekening baru.

Tabel 2.3 kegiatan umum

