

## ABSTRAK

Kinanthi Raras Aurora Wangi (2018041140)

### **KEGIATAN *CONTENT CREATION* MEDIA SOSIAL DI PT SINERGI KETAHANAN PANGAN (CHICK-IN INDONESIA)**

Selama melaksanakan Kerja Profesinya di PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia), praktikan bekerja pada divisi Growth and Digital Marketing sebagai Content Creation. Dalam melakukan pekerjaannya, praktikan memiliki pekerjaan utama yaitu merencanakan, memproduksi dan mengevaluasi konten untuk Instagram @chickinfresh. Praktikan membuat perencanaan konten yang meliputi rubrik Anchor, Complimentary, dan juga Engagement. Selain membuat perencanaan konten praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan yaitu membuat startegi social media B2C untuk instagram @chickinfresh. Tujuan membuat startegi social media adalah untuk mendapatkan kumpulan petunjuk dan kebijakan yang digunakan secara efektif untuk mencocokkan program pemasaran dengan sasaran yang efektif, selain itu startegi social media juga sangat penting dibuat untuk membentuk rencana atau bahan evaluasi sebuah perusahaan. Praktikan juga mendapat pekerjaan tambahan lainnya yaitu memproduksi konten video dan juga menjalani Live Streaming Instagram di Instagram @chickinfresh.

**Kata Kunci:** Chick-In, *Growth and Digital Marketing*, *Content Creation*, Startegi Social Media, Produksi Konten Video, *Live Streaming*.