

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, tak dipungkiri banyak media yang terus bergerak maju ke arah digital. Media digital sering kita gunakan untuk mengakses dan mencari informasi-informasi terbaru. Salah satu media yang banyak digunakan dan populer dikalangan masyarakat pada saat ini adalah media digital. Banyak masyarakat yang kini memanfaatkan media digital sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi.

Maka dari itu, dengan menanggapi situasi yang seperti sekarang, media digital sangat memiliki peran yang penting untuk memungkinkan penggunaanya untuk membuat dan melakukan kegiatan promosi, berbagi konten dan bergabung dengan jejaring sosial untuk melakukan aktivitas pekerjaannya lewat daring. Akibat revolusi industri inilah yang menyebabkan para pekerja, mahasiswa dan pelajar harus mempersiapkan bekalnya berupa teori-teori serta praktik langsung untuk masuk ke dunia industri yang sesungguhnya.

Karena inovasi terus berkembang dan berjalan seiring perkembangan zaman, kini para generasi milenial dan generasi z tentunya sudah bisa beradaptasi dengan hal-hal yang bersentuhan dengan media digital. Sehingga suatu hal tersebut tidak terlalu menyulitkan mereka jika suatu saat mereka akan melamar pekerjaan dan perusahaan menteapkan system kerja *Work From Home* (WFH).

Untuk bisa menuju kesuksesan, mengenal serta berkompetisi pada dunia industry tentunya seorang mahasiswa juga dituntut untuk dapat menguasai pembelajaran-pembelajaran yang di dapatkan di Universitas baik itu dalam bentuk *hard skills* dan juga *soft skills*. Pada semester 7 ini Universitas Pembangunan Jaya mempunyai mata kuliah wajib yang perlu diikuti oleh seluruh mahasiswanya yaitu Kerja Profesi yang dimana mata kuliah ini merupakan kegiatan magang kerja yang bertujuan untuk memfasilitasi mahasiswa untuk belajar dan berkontribusi terhadap dunia

dan lingkungannya sesuai dengan keahlian dan bidang keilmuan yang diminati pada bidang *professional*.

Dengan adanya mata kuliah Kerja Profesi ini diharapkan mahasiswa bisa memperoleh pengalaman, wawasan dan juga menambah *soft skill* yang dibutuhkan di dunia kerja. Kerja profesi memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengenal, mengetahui, serta berlatih menganalisis dalam dunia pekerjaan (UPJ, 2020). Sebagai seorang mahasiswa Ilmu Komunikasi minor *Public Relations* tentunya praktikan belajar bagaimana kewajiban seorang PR dalam menjalankan tugasnya yaitu seperti menulis/mengedit, meriset, memproduksi dan masih banyak lagi.

Pada era digital 4.0 ini, perkembangan *Public Relations* juga mempengaruhi praktisi PR dalam menjalankan pekerjaannya seperti seorang PR harus dapat mampu beradaptasi untuk bisa mengetahui dan peka terhadap suatu *trend*, serta paham akan gambaran profesi dalam menjalankan peran dan tugasnya di era digitalisasi ini.

Kegiatan kehumasan yang bersentuhan langsung dengan perubahan teknologi perlu ditingkatkan keterampilan dan kapabilitasnya, seperti berita, fotografi, video, komunikasi antar lembaga, dan pembuatan media informasi. Hal ini sejalan dengan pergeseran gaya komunikasi pemerintah dari komunikasi tradisional yang terpadu dan terjadwal ke pluralisme, tidak hanya menggunakan media massa arus utama, tetapi juga berkembang menjadi saluran mikro/sasaran. (*Kehumasan di Era Digital: youtube, blogs, instragram dll*) (Sespamardi, 2018).

Keunggulan dari media sosial bagi praktisi PR juga sangat banyak diantaranya adalah untuk berinteraksi, beriklan/promosi, kolaborasi hingga untuk berbisnis. Dengan adanya media sosial informasi akan cepat tersebar dan mudah ditemui. Di sisi lain, kehadiran media sosial memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengakses dan berbagi informasi secara cepat, mudah, dan murah. (Suyanto, 2016).

Pada saat ini Media Sosial merupakan kehidupan untuk sebuah perusahaan. Media sosial sendiri memiliki dampak yang signifikan terhadap kegiatan pemasaran digital karena dapat menarik dan memperoleh konsumen dan calon konsumen dari produk, layanan, atau

merek yang ditawarkan. Tentu saja, untuk mengelola media sosial untuk tujuan bisnis, konten yang di unggah harus menjual. (Savira, 2020).

Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi di sebuah perusahaan swasta yaitu PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia). Praktikan memilih perusahaan Chickin dengan posisi *Content Creator* untuk dapat mengembangkan kemampuan profesionalnya khususnya dalam ilmu Hubungan Masyarakat. Dalam menjalankan pekerjaannya praktikan bertugas dan bertanggungjawab untuk membuat perencanaan, memproduksi serta mengimplementasikan konten mingguan untuk mengisi media sosial Instagram @chickinfresh.

Praktikan menjalankan masa magangnya selama 3 bulan, terhitung dari tanggal 28 Juni 2021 – 28 September 2021 dalam divisi *Growth and Digital Marketing* dengan system kerja *Work From Home*. Pada melakukan kegiatan magang Kerja Profesi ini praktikan dapat mengembangkan kemampuan profesionalnya khususnya dalam aspek Public Relations.

Tugas praktikan dalam melakukan perencanaan konten pernah dipelajari dalam mata kuliah Hubungan Masyarakat Online di semester 6. Selain itu praktikan juga menjalani tugas sebagai seorang *Public Relations* yaitu untuk dapat meningkatkan *brand awarness* dari Instagram @chickinfresh yang mana praktikan harus mengemas konten yang menarik untuk meningkatkan penjualan produk dari perusahaan.

Melalui laporan kerja profesi ini, praktikan akan menjabarkan proses, hasil serta kendala sebagai seorang *Content Creator* di perusahaan Chick-In Indonesia selama 3 bulan ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud praktikan dalam melaksanakan kuliah kerja profesi sebagai seorang *Content Creator* di PT Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia) adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari pengalaman kerja professional disebuah perusahaan.
2. Mempelajari pengalaman kerja secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi.
3. Mempelajari cara membuat konten B2C yang memiliki 4 rubrik di antaranya adalah *Anchor, Engagement, Complimentary* dan *Carousel*.
4. Mempelajari ilmu-ilmu terkait *product knowledge* untuk diijadikan sebuah konten kreatif.
5. Mempelajari cara pembuatan sebuah konten mulai dari perencanaan, memproduksi dan mengimplementasikan sebuah konten.
6. Mempelajari bagaimana cara membuat konten *riding the wave*.
7. Melatih *hard skill* dan *soft skills* dalam dunia pekerjaan

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan praktikan dalam melaksanakan kuliah kerja profesi sebagai seorang *Content Creator* di PT Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia) adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengetahui secara langsung proses kerja seorang *Content Creator* di perusahaan PT Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia).
2. Belajar secara langsung proses kerja seorang *Content Creator* di PT Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia).
3. Memperluas jaringan dan relasi dengan *professional* di lingkungan perusahaan PT Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia)

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Manfaat dari praktik industri Adapun manfaat dari kegiatan Kerja Profesi di PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia):

1. Manfaat bagi Praktikan:

- a.) Menerapkan teori-teori yang telah diterima selama masa pembelajaran perkuliahan

- b.) Menambah ilmu pengetahuan, khususnya praktek dan wawasan yang belum didapatkan di pembelajaran kuliah.
- c.) Menambah pengalaman kerja dalam dunia industri.
- d.) Meningkatkan kualitas keterampilan, mental dan kreatifitas diri pribadi.

2. Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a.) Sebagai media untuk menghasilkan tenaga *professional* yang nantinya akan terjun langsung dalam dunia kerja.
- b. Menjalinkan kerjasama atau mitra kerja antara perguruan tinggi dengan dunia industri dimasa akan datang, khususnya dalam perekrutan tenaga kerja.
- c. Untuk meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan yang terampil dan *professional* di bidang Hubungan Masyarakat.

3. Manfaat bagi Perusahaan Chick-In Indonesia

- a. Menjalinkan hubungan baik instansi/perusahaan dengan Universitas Pembangunan Jaya.
- b. Menumbuhkan kerjasama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.
- c. Sebagai upaya untuk membantu menyiapkan tenaga terampil bagi mahasiswa yang akan terjun ke dalam dunia kerja.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi dilakukan di PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia) yang beralamat di Citiywalk Sudirman Jakarta Level 2, JL. K.H Mas Mansyur Karet Tengsin, Kota Jakarta Pusat, 10220. Dikarenakan situasi dan kondisi yang masih belum memungkinkan praktikan untuk melangsungkan pekerjaannya dengan menerapkan sistem *Work From Office* (WFO) selama pandemi ini pekerjaan masih

dilaksanakan secara full *Work From Home* (WFH). Perusahaan Chick-In Indonesia ini bergerak dibidang industri peternakan, teknologi produksi dan B2B dan B2C retail ayam. Chick-In Indonesia mempunyai 2 produk unggulan yaitu Chickin Smart Farm dan Chickin Fresh.

Dalam masa magangnya praktikan ditugaskan untuk memegang produk B2C dari Chick-In Indonesia yaitu Chick-In Fresh. Untuk upaya mengembangkan salah satu produknya yaitu Chick-In Fresh, praktikan berupaya untuk mempromosikan produknya di media sosial dengan memberikan informasi terkait *update* produk, *tips&trick*, *fun fact*, *testimoni*, dan masih banyak lagi. Praktikan memilih Chickin Indonesia sebagai tempat kerja profesi dikarenakan ingin mempelajari lebih dalam bagaimana cara melakukan pemasaran suatu produk melalui media sosial, membuat konten B2C dan cara membranding sebuah produk melalui konten yang praktikan buat.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

NO	Aktifitas	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober
1	Pembuatan CV & Cover Letter							
2	Membuat Linked In							
3	Mencari Informasi Lowongan Magang							
4	Apply CV ke beberapa Perusahaan							
5	Interview dengan Chickin Indonesia							
6	Diterima di Chickin Indonesia							
7	Mengurus Dokumen KP							
8	Pelaksanaan KP di Chickin Indonesia							
9	Menyusun Laporan KP							

10	Bimbingan Laporan KP							
11	Pengumpulan Laporan KP							

Tabel 1.1 Perencanaan waktu Kerja Profesi

Sebelum menjalankan Kerja Profesi, praktikan melewati beberapa tahapan sampai pada akhirnya diterima di salah satu perusahaan tempat praktikan melaksanakan magang. Pada bulan April, praktikan mulai membuat CV, *Portfolio* dan *Cover Letter* untuk melamar pekerjaan di perusahaan yang membuka beberapa lowongan pekerjaan.

Selanjutnya di bulan yang sama praktikan juga membuat Linked In situs aplikasi tempat pencarian kerja dan mulai mengisi *profile* identitas dengan lengkap. Setelah itu praktikan mulai mencari lowongan yang membuka posisi *internship* di bidang yang relevan dengan apa yang

- praktikan pelajari di bidang ilmu komunikasi di antaranya adalah *Content Creator, Social Media Officer, Creative Internship, Digital Marketing Intern,* dan lain sebagainya.

Lalu di bulan April - Juni praktikan mulai meng-*apply* CV-nya ke berbagai perusahaan dan menunggu feedback dari perusahaan. Selang beberapa minggu, praktikan mulai mendapat panggilan dari beberapa perusahaan untuk melakukan *interview*. Sembari menunggu hasil pengumuman *interview*, pada bulan Juni minggu ke-empat praktikan kembali mendapat panggilan *interview* dari perusahaan *startup* yang bergerak di bidang teknologi peternakan yaitu di perusahaan Chickin Indonesia pada posisi *Content Creator*. Selang 3 hari setelah melakukan *interview* dengan Chickin Indonesia, praktikan mendapatkan hasil pengumuman dan di nyatakan di terima pada perusahaan Chickin tepat pada tanggal 27 Juni 2021.

Di tanggal 28 Juni 2021 praktikan langsung mengajukan formulir pengajuan kerja profesi kepada program studi dan mulai melengkapi surat-surat yang diperlukan, baik untuk perusahaan dan untuk kampus. Praktikan juga melakukan tanda tangan kontrak dengan perusahaan yang mana

kontrak tersebut berisi pasal yang wajib pratikan patuhi serta perjanjian waktu magang yang telah ditentukan yaitu 3 bulan kerja.

Praktikan mulai melakukan Kerja Profesi tepat di hari Senin tanggal 28 Juni 2021 dengan diawali briefing oleh *Manager Digital Marketing* mengenai *jobdesc* yang akan dilakukan selama 3 bulan kedepan. Kerja Profesi dilakukan dengan sistem *Work From Home* (WFH) yang dilaksanakan pada hari Senin - Jumat dengan waktu 8 jam kerja yaitu dari jam 09.00 – 18.00 WIB.

Pada tanggal 28 Juni praktikan resmi mengawali pekerjaannya sebagai *Content Creator* di Chickin dan berakhir pada tanggal 28 September 2021 dengan waktu total kerja sebanyak 504 jam.

Selama Kerja Profesi berlangsung, selain praktikan melakukan tanggung jawabnya sebagai *Content Creator Intern*, praktikan juga mempersiapkan Laporan Kerja Profesi dan menyusun secara berkala dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing Kerja Profesi yaitu Mbak Sri secara *online* pada bulan Agustus – Oktober.