

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



## LAMPIRAN A



## Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-01 |
|   |   | No. Rekaman          |

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 NIM : 2018041140 Tahun Akademik : 2018  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Materi/Judul KP : Peran Content Creator Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In)

### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick – In)  
 Nama Pejabat : Nadya Syifani  
 Jabatan : Human Resources Manager  
 Alamat KP : Citywalk Sudirman Jakarta Level 2, JL. K.H. Mas Mansyur  
 Karet Tengsin, Kota Jakarta Pusat, 10220  
 Telepon/email : 085256955058 / nadyasyifani@gmail.com  
 Masa Kerja Praktek : 3 Bulan  
 : Mulai dari : 28 Juni 2021 sampai dengan: 28 September 2021  
 Dosen Pembimbing :  
 Kerja Praktek : .....(Diisi oleh Kaprodi)

Tgl: 30 Juni 2021  
 Yang mengajukan,



(Kinanthi Raras Aurora)

Tgl:  
 Mengetahui,  
 Dosen Pembimbing KP,



(Dr Sri Wijayanti M.Si)

Tgl:  
 Menyetujui,  
 Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)

## Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 08 Juni 2021

Nomor : 532/EKS-KOM/UPJ/06.21

Lampiran : -

Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.  
Clarabelle Alnando  
Head of HR  
Nusantara Technology  
Jl. Taman Aries Utama Ruko Grand Aries Niaga E1/5Q  
Jakarta 11620

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada Nusantara Technology untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Kinanthi Raras Aurora Wangi**  
NIM : **2018041140**  
Semester : **VI (ENAM)**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.


Hormat kami  
Universitas Pembangunan Jaya

**Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :

1. Arsip

### Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

|   |  |                      |
|---|--|----------------------|
|  | <b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-02 |
|   |  |                      |

Nama Instansi : PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia)  
 Nomor Identitas Instansi \*) : (NIB) 0220100772999 / (NPWP) 95.446.191.9-023.000  
 Alamat : Citywalk Sudirman Jakarta Level 2, JL. K.H. Mas Mansyur  
 Karet Tengsing, Kota Jakarta Pusat, 10220

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
 Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041140  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:  
 Tanggal Mulai : 28 Juni 2021  
 Tanggal Selesai : 28 September 2021  
 Total Jam Kerja \*\*) : 504 Jam  
 Bagian/Divisi : Content Creator  
 Uraian Pekerjaan \*\*\*) : Merancang Editorial Planning, Memproduksi Konten dan  
 Mengimplementasikan Konten ke Sosial Media.

Nama Pembimbing Kerja : Muthiah Azzahra  
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 085782724071  
 Email : muthiaazzahra.MA@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Rabu, 4 Agustus 2021

Mengetahui,  
 Pembimbing Kerja

Menyetujui,  
 Bagian SDM/Human Resources/  
 Personalia



(Muthiah Azzahra)



PT. Sinergi Ketahanan Pangan  
 (Nadya Syifani)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

\*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

\*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

## Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal      | Materi yang Dikerjakan   | Paraf Pembimbing Kerja |
|-----|--------------|--|------------------------|
| 1   | 28 Juni 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Briefing mengenai Jobdesc Content Creator bersama Manager GDM</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 2   | 29 Juni 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brief Bersama Team Socmed membahas Strategy Socmed Instagram @chickinfresh</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 3   | 30 Juni 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting Bersama Team B2C</li> <li>Research konten B2C July week 1</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 4   | 1 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning konten B2C July week 1</li> <li>Weekly Meeting Report</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 5   | 2 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Discuss Bersama Team Socmed terkait teknis dan mekanisme Socmed B2C</li> <li>Menghubungi Manager B2C untuk menyakan bahan Product Knowledge</li> <li>Finishing planning konten B2C July week 1</li> </ul> | <i>Muth</i>            |
| 6   | 5 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting besar Chickin</li> <li>Chat anggota B2C buat tanya bahan banner dan profile picture e-commerce</li> <li>Meeting konten B2C July week 1</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 7   | 6 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat title banner e-commerce Chickin Fresh</li> <li>Weekly meeting report</li> <li>Membuat tambahan konten Instagram @chickinfresh untul tgl 9</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 8   | 7 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting Bersama Team B2C</li> <li>Asistensi konten B2C dengan Manager B2C</li> <li>Report EP ke group GDM</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



( Muthiah Az-Zahra )





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal      | Materi yang Dikerjakan   | Paraf Pembimbing Kerja |
|-----|--------------|--|------------------------|
| 1   | 8 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"><li>Cari foto produk Chickin Fresh</li><li>Asistensi logo Chickin Fresh</li><li>Weekly meeting report</li></ul>  |                        |
| 2   | 9 Juli 2021  | <ul style="list-style-type: none"><li>Pantau postingan Chickin Fresh</li><li>Cicil planning konten B2C July week 2</li></ul>   |                        |
| 3   | 12 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Melanjutkan planning konten B2C July week 2</li><li>Meeting konten B2C July week 2</li><li>Membuat deskripsi banner untuk e-commerce</li><li>Asistensi konten B2C July week 2 dengan Manager B2C</li></ul> |                        |
| 4   | 13 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Report EP ke group GDM</li><li>Weekly meeting report</li></ul>   |                        |
| 5   | 14 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Pantau postingan Chickin Fresh</li><li>Check desain postingan dari desain grafis</li></ul>   |                        |
| 6   | 15 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Planning konten B2C July week 3</li></ul>  |                        |
| 7   | 16 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Briefing IG Live @chickinindonesia "NGUNCI" Eps 5</li></ul>  |                        |
| 8   | 17 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>Live IG @chickinindonesia "NGUNCI" Eps 5</li></ul>   |                        |

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar









Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

( Muthiah Az-Zahra )

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal      | Materi yang Dikerjakan  | Paraf Pembimbing Kerja  |
|-----|--------------|---|---|
| 1   | 19 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Check EP July week 3</li> <li>Revisi konten July week 3</li> </ul>   |    |
| 2   | 20 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting konten B2C week 3</li> <li>Check G-drive IGS</li> </ul>  |    |
| 3   | 21 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Check caption dari Copy Writer</li> </ul>  |  |
| 4   | 22 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanya kak kea mengenai update harga ayam bulan Agustus</li> <li>Weekly meeting report</li> </ul>   |  |
| 5   | 23 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Briefing IG Live @chickinindonesia "ACDC" Eps 4</li> <li>Brainstorm konten product knowledge Agustus week 1</li> </ul>   |  |
| 6   | 25 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Live IG @chickinindonesia "ACDC" Eps 4</li> </ul>  |  |
| 7   | 26 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning konten B2C Agustus week 1</li> <li>Planning konten IGS B2C untuk highlight Instagram @chickinfresh</li> <li>Asistensi konten Agustus week 1 dengan Manager B2C</li> </ul> |  |
| 8   | 27 Juli 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting konten B2C Agustus week 1</li> <li>Discuss bersama team graphic desain mengenai desain untuk IGS</li> </ul>  |  |

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



( Muthiah Az-Zahra )

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal        | Materi yang Dikerjakan  | Paraf Pembimbing Kerja |
|-----|----------------|---|------------------------|
| 1   | 28 Juli 2021   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Report EP ke group GDM</li> <li>Brief meeting webinar "Upgrading All Department"</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 2   | 29 Juli 2021   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meeting report</li> <li>Membuat script MC "Upgrading All Department"</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 3   | 30 Juli 2021   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gladi Resik webinar "Upgrading All Department"</li> <li>Planning konten B2C Agustus week 2</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 4   | 31 Juli 2021   | <ul style="list-style-type: none"> <li>MC-ing webinar "Upgrading All Department"</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 5   | 2 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asistensi konten Agustus week 2 dengan Manager B2C</li> <li>Discuss dengan team Content Creator mengenai konten riding the wave</li> <li>Membuat konten riding the wave</li> </ul> | <i>Muth</i>            |
| 6   | 3 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meeting report</li> <li>Membuat tambahan konten IGS</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 7   | 4 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting konten B2C Agustus week 2</li> <li>Pantau postingan @chickinfresh</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 8   | 5 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Check social media strategy B2C terbaru</li> <li>Weekly meeting report</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



( Muthiah Az-Zahra )

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal         | Materi yang Dikerjakan  | Paraf Pembimbing Kerja |
|-----|-----------------|---|------------------------|
| 1   | 6 Agustus 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research konten B2C Agustus week 3</li> <li>• Sesi lon1</li> <li>• Menghubungi team desain grafis untuk backup desain urgent B2C</li> <li>• Briefing team desain grafis</li> </ul>                               | <i>Muth</i>            |
| 2   | 9 Agustus 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Civil planning konten B2C Agustus week 3</li> <li>• Meeting konten lanjutan bersama team desain grafis</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 3   | 10 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weekly meeting report</li> <li>• Meeting social media strategy B2C</li> <li>• Asistensi konten B2C Agustus week 3 dengan Manager B2C</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 4   | 12 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weekly meeting report</li> <li>• Revisi konten 17 Agustus</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 5   | 13 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Check EP Agustus week 3</li> <li>• Check desain postingan Agustus week 3</li> </ul>  | <i>Muth</i>            |
| 6   | 16 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planning konten Agustus week 4</li> <li>• Membuat konten games this or that untuk IGS</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |
| 7   | 18 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistensi konten Agustus week 4 ke Manager B2C</li> <li>• Report EP ke group GDM</li> <li>• Meeting konten Agustus week 4</li> <li>• Mengerjakan KPI, Metric Market, Struktur dan Activation Strategy</li> </ul> | <i>Muth</i>            |
| 8   | 19 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meeting B2C strategy</li> <li>• Weekly meeting report</li> </ul>   | <i>Muth</i>            |

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar


Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,









*Muth*

( Muthiah Az-Zahra )

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal         | Materi yang Dikerjakan   | Paraf Pembimbing Kerja  |
|-----|-----------------|--|---|
| 1   | 20 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Research konten untuk Agustus week 5</li> </ul>   |    |
| 2   | 23 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cicil konten untuk Agustus week 5</li> <li>Hubungi team desain untuk revisi konten tgl 24 Agustus</li> </ul>                              |    |
| 3   | 24 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finishing konten Agustus week 5</li> <li>Asistensi konten B2C Agustus week 5 dengan Manager B2C</li> <li>Weekly meeting report</li> </ul> |  |
| 4   | 25 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting konten Agustus week 5</li> <li>Discuss dengan Manager B2C mengenai penggunaan voucher discount</li> </ul>                         |  |
| 5   | 26 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Discuss dengan team Social Media mengenai discount hari pelanggan</li> <li>Weekly meeting report</li> </ul>                               |  |
| 6   | 27 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Research untuk konten September week 1</li> <li>Check desain konten Agustus week 5</li> </ul>   |  |
| 7   | 30 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning konten B2C September week 1</li> <li>Hubungi Manager B2C mengenai bahan pesanan discount</li> </ul>                              |  |
| 8   | 31 Agustus 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meeting report</li> <li>Asistensi konten B2C September week 1 dengan Manager B2C</li> <li>Report E/P ke group GDM</li> </ul>       |  |

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 4 Oktober 2021









Pembimbing Kerja,



( Muthiah Az-Zahra )

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal           | Materi yang Dikerjakan   | Paraf Pembimbing Kerja  |
|-----|-------------------|--|---|
| 1   | 1 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisi konten tanggal 9 September</li> <li>Meeting konten B2C September week 1</li> </ul>   |    |
| 2   | 2 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting campaign B2C</li> <li>Weekly meeting report</li> <li>Check desain konten games IGS</li> </ul>   |    |
| 3   | 3 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesi 1on1</li> <li>Meeting e-commerce strategy</li> <li>Meeting brief campaign 9.9</li> </ul>   |  |
| 4   | 6 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Setor mentahan video campaign ke team Motion Graphic</li> <li>Meeting planning campaign B2C</li> </ul>  |  |
| 5   | 7 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meeting report</li> <li>Minta bahan konten discount campaign</li> <li>Membuat konten tambahan terkait new product di 9.9</li> <li>Cicil planning konten B2C September week 2</li> </ul>  |  |
| 6   | 8 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finishing planning konten B2C September week 2</li> <li>Asistensi konten B2C September week 2 dengan Manager B2C</li> <li>Report EP ke group B2C</li> <li>Meeting konten B2C September week 2</li> <li>Check caption dari Copy Writing</li> </ul> |  |
| 7   | 9 September 2021  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meeting report</li> <li>Check konten campaign</li> </ul>   |  |
| 8   | 10 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Research konten untuk B2C September week 3</li> <li>Meeting bersama Manager</li> </ul>  |  |


\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 4 Oktober 2021  
 Pembimbing Kerja,











( Muthiah Az-Zahra )

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN</b><br><b>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal           | Materi yang Dikerjakan   | Paraf Kerja Pembimbing  |
|-----|-------------------|--|---|
| 1   | 13 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat content idea yang berhubungan dengan perternakan Chickin</li> </ul>   |    |
| 2   | 14 September 2021 | <b>IZIN</b>  |    |
| 3   | 15 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finishing planning konten B2C September week 3</li> <li>Asistensi konten B2C September week 3 dengan Manager B2C</li> <li>Report E:P ke group B2C</li> <li>Meeting konten B2C September week 3</li> <li>Meeting konten Unboxing produk Chickin Fresh</li> </ul> |   |
| 4   | 16 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Catat alamat talent unboxing</li> <li>Membuat brief/konsep unboxing</li> <li>Weekly meeting report</li> </ul>   |  |
| 5   | 17 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengganti konten hari jumat</li> <li>Foto produk Chickin</li> </ul>   |  |
| 6   | 20 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Take video unboxing</li> <li>Memilih video yang bagus untuk di edit oleh Motion Graphic</li> </ul>  |  |
| 7   | 21 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Check konten video untuk di upload besok</li> <li>Planning konten B2C September week 4</li> </ul>   |  |
| 8   | 22 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting konten B2C September week 4</li> <li>Meeting report</li> <li>Briefing Content Creator baru</li> </ul>   |  |

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 4 Oktober 2021





Pembimbing Kerja,



( Muthiah Az-Zahra )

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>LAPORAN HARIAN<br/>PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-03 |
|   |   | No. Rekaman          |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan / Chickin Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021

| No. | Tanggal           | Materi yang Dikerjakan  | Paraf Pembimbing Kerja  |
|-----|-------------------|---|---|
| 1   | 23 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisi konten B2C September week 4</li> <li>Discuss bersama Content Creator baru</li> <li>Meeting report</li> </ul>                        |    |
| 2   | 24 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pantau Content Creator baru</li> <li>Remind team sosmed untuk repost igs dan upload reels</li> <li>Meeting konten brand story</li> </ul>   |   |
| 3   | 27 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Check konten games dari Motion Graphic</li> <li>Take Voice Over untuk konten brand story</li> <li>Setor Voice Over ke CC dan MG</li> </ul> |  |
| 4   | 28 September 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Take Voice Over tambahan</li> <li>Meeting report</li> </ul>  |  |

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 4 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,







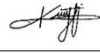



( Muthiah Az-Zahra )



## Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

|   |   |             |
|---|---|-------------|
|  | <b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b> |             |
|   |   | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041140  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chickin Indonesia)  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Content Creator  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 – 28 September 2021  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si

| No. | Tanggal           | Materi  | Paraf Mahasiswa   | Paraf Dosen Pembimbing KP   |
|-----|-------------------|---|---|---|
| 1   | 15 September 2021 | Asistensi BAB 1 – BAB 2   |   |   |
| 2   | 29 September 2021 | Asistensi BAB 3   |  |  |
| 3   | 1 Oktober 2021    | Asistensi BAB 4   |  |  |
| 4   | 2 Oktober 2021    | Revisi BAB 3 – BAB 4 dan koreksi typo serta memperbaiki penggunaan istilah menjadi kalimat yang lebih efektif dan efisien |  |  |


*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 04 Oktober 2021  
 Dosen Pembimbing KP,



( Dr Sri Wijayanti, S.Sos, M.Si )

Lampiran 1.6. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
| <br>Universitas<br>Pembangunan Jaya | <b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT<br/>                 PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b> | SPT-I/03/SOP-27/F-05 |
|  | NAMA MAHASISWA  |                      |

Nama Mahasiswa : Kinanthi Raras Aurora Wangi  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041140  
 Instansi : PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chick-In Indonesia)  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Content Creator  
 Uraian Pekerjaan : Merencanakan, memproduksi dan mengimplementasikan konten instagram @chickinfresh

| Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :                                    |   |   |
|---|---|---|
| 1   | <b>CPMK 1</b><br>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya         | : Mahasiswa mampu merencanakan, memproduksi dan mengimplementasikan konten instagram @chickinfresh Serta mengelola akun instagram untuk membantu peningkatan penjualan produk<br>(Pencapaian CPMK 1: 95%) |
| 2   | <b>CPMK 2</b><br>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi                                | : Mahasiswa mampu menguraikan pekerjaan dan pencapaian hasil kerja ke dalam bentuk laporan<br>(Pencapaian CPMK 2: 95%)  |
| 3   | <b>CPMK 3</b><br>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja   | : Mahasiswa mampu belajar menyesuaikan diri dengan kondisi riil dunia kerja dan ruang lingkup pekerjaan<br>(Pencapaian CPMK 3: 95%)   |
| 4   | <b>CPMK 4</b><br>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat | : Mahasiswa mampu memberikan masukan yang terkait dengan lingkup tugas yang dilaksanakan selama kerja profesi<br>(Pencapaian CPMK 4: 95%)   |
| 5   | <b>CPMK 5</b><br>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi                  | : Mahasiswa mampu memberikan saran perbaikan untuk pengembangan mata kuliah kerja profesi di ruang lingkup public relations<br>(Pencapaian CPMK 5: 95%)   |
| <b>Catatan Tambahan</b> : Sikap bekerja yang profesional dan memiliki integritas yang baik dalam pekerjaan. |   |   |

Tgl: 13 Agustus 2021  
 Dosen Pembimbing Kerja,



(Muthiah Az Zahra)

Tgl: 13 Agustus 2021  
 Dosen Pembimbing KP,



(Dr Sri Wijayanti, M.Si)

Tgl:  
 Mengetahui,  
 Kepala Program Studi,

(Naurissa Biasini, S.Si, M.Ikom)





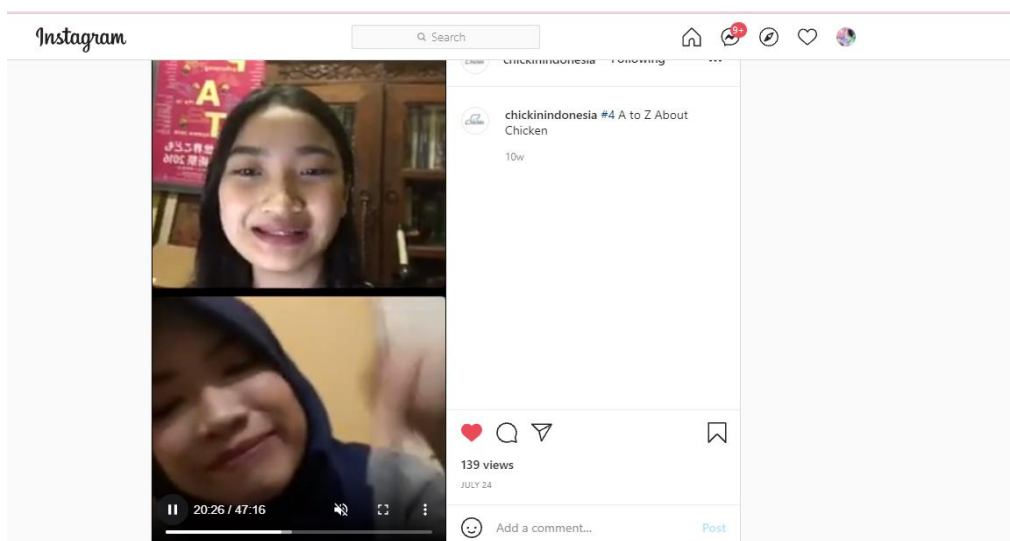
## LAMPIRAN B



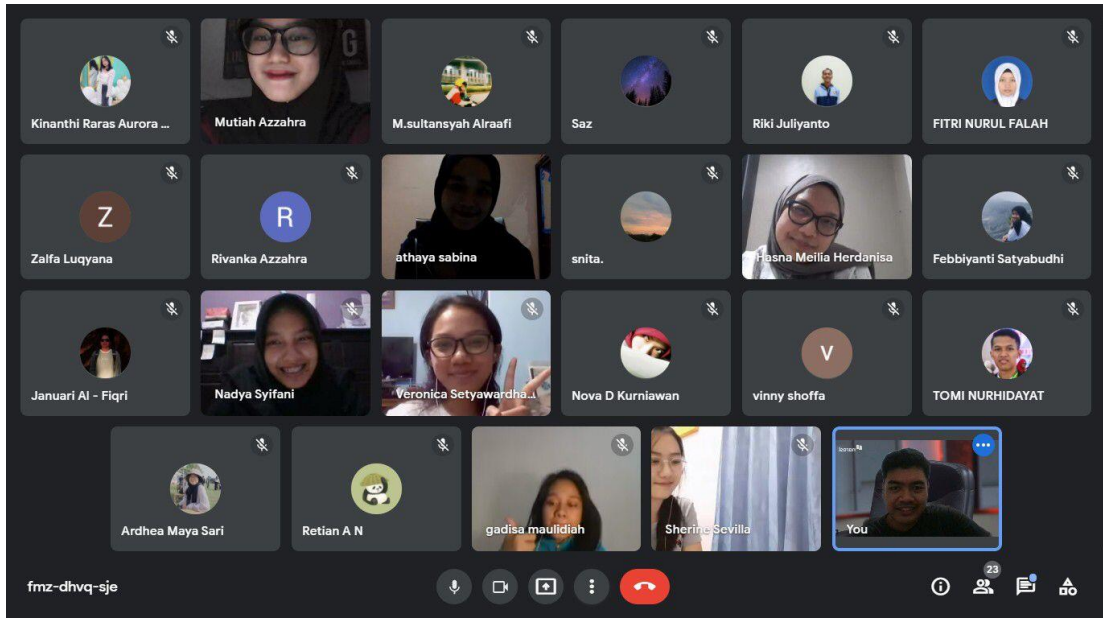
Lampiran 2.1. Kegiatan Live Streaming Program “NGUNCI” Instagram @chickinindonesia



Lampiran 2.2. Kegiatan Live Streaming Program “ACDC” Instagram @chickinindonesia



Lampiran 2.3. Kegiatan Farewall untuk Intern yang sudah selesai



Lampiran 2.4. Meeting Bersama Manager





## Lampiran 2.5. Editorial Plan Instagram @chickinfresh

EDITORIAL PLAN B2C CHICK-IN ☆ 📄 🔗

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Add-on Bantuan Terakhir diedit 3 jam lalu oleh Mutiah Azzahra

|   | A | B                     | C          | D         | E  | F  | G  | H   |
|---|---|-----------------------|------------|-----------|--|--|--|---|
|   |   | Time                  | Category   | Type      | Title  | Caption  | Hastag   | Brief Image   |
| 1 |   |                       |            |           |  | <p>Halo Teman Chickin! Euforia masyarakat Indonesia saat ini sangat terasa, setelah tim ganda putri Indonesia yaitu Greysia Polli &amp; Apriyani Rahayu berhasil meraih medali emas cabang olahraga bulu tangkis pada Olimpiade Tokyo 2020. Hal tersebut tidak lepas dari sumber energi protein yang dikonsumsi para atlet agar tetap kuat saat di lapangan. Nah kalian pasti penasaran, apa sih sumber energi protein yang dikonsumsi para atlet peraih medali emas? Langsung aja yuk simak penjelasan pada postingan</p> | <p>#medallemas<br/>#dadayam<br/>#ayamfresh<br/>#ayamsegar<br/>#ayamboiler<br/>#OlimpiadeTokyo<br/>#Indonesia<br/>#ayamkarkas<br/>#chickinfresh<br/>#infoayamkarkas</p> | <p>Buatlah multiple i desain disesuaikan moodboard Chick-I Pertama background Poli dan Apriyani. Sli kasih gambar ilustras ayam lagi main bad Slide kedua gamb ayam</p> |
| 2 |   | Sabtu, 7 Agustus 2021 | Engagement | Carousell | <p>Ini dia sumber energi protein yang di konsumsi para atlet peraih medali emas agar tetap kuat saat di lapangan</p> |  |  |   |

Oktober Week 1 (Chickin Fresh) September Week 4 (Chickin Fresh) September Week 3 (Chickin Fresh) Pelajari

## Lampiran 2.6. Social Media Strategy @chickinfresh

### Social Media Strategies

For Chickin Fresh Instagram

#### Instagram Overview

Our Instagram (@chickinfresh) has 71 followers with 23 posts. Our Instagram already serve a lot of information about our products for brand awareness, but we have a few limit (average 8 - 20). This limit information about the products, we also have knowledge about the world of farmer farming. We need to maximizing the use of interactive features on Instagram story to reach potential customer and strengthen relationship with audiences.

#### Target Audiences

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>Demographic</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- By the age of 20 - 40 years old</li> <li>- By the gender</li> </ul> | <b>Behaviour</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Audiences that are often buy chicken feed</li> <li>- and need are</li> </ul> | <b>Psychographic</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- People that are often to consume chicken</li> </ul> | <b>Geographic</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Indonesia</li> </ul> |
|--|---|--|--|