

## ABSTRAK

Alfiyah Syadza Yusuf (2018041093)

### KEGIATAN *CONTENT CREATION* DALAM DIVISI PEMASARAN PADA PT STUDIO ATAS

Selama melaksanakan Kerja Profesi di instansi berbasis *Creative Production House* yaitu PT Studio Atas yang bekerja menawarkan jasa pembuatan audio-visual, foto produk UMKM dan menyewakan studionya, Praktikan bekerja sebagai *Content Creator* dengan pekerjaan tambahan sebagai *Assistant Director* dan *Assistant Photographer*. Praktikan mempelajari bagaimana membuat suatu konten mulai dari pelaksanaan pengelolaan media sosial, perencanaan konten, produksi dan implementasi, serta evaluasi. Selain itu, Praktikan juga terlibat dalam membuat audio-visual untuk suatu perusahaan atau produk. Praktikan juga mempelajari mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi untuk menghasilkan karya berupa audio-visual. Kegiatan Kerja Profesi membuat Praktikan mendapat pengalaman kerja dan banyak pengetahuan baru untuk dapat mengembangkan sikap dan kemampuan Praktikan dalam dunia kerja.

**Kata kunci:** *Content Creator, Assistant Director, Assistant Photographer, Konten, Audio Visual*